



Les fondamentaux de marque

ENEDIS

DÉCEMBRE 2021

Notre ambition

Devenir le service public préféré des Français au service de la transition écologique, au plus près des territoires.

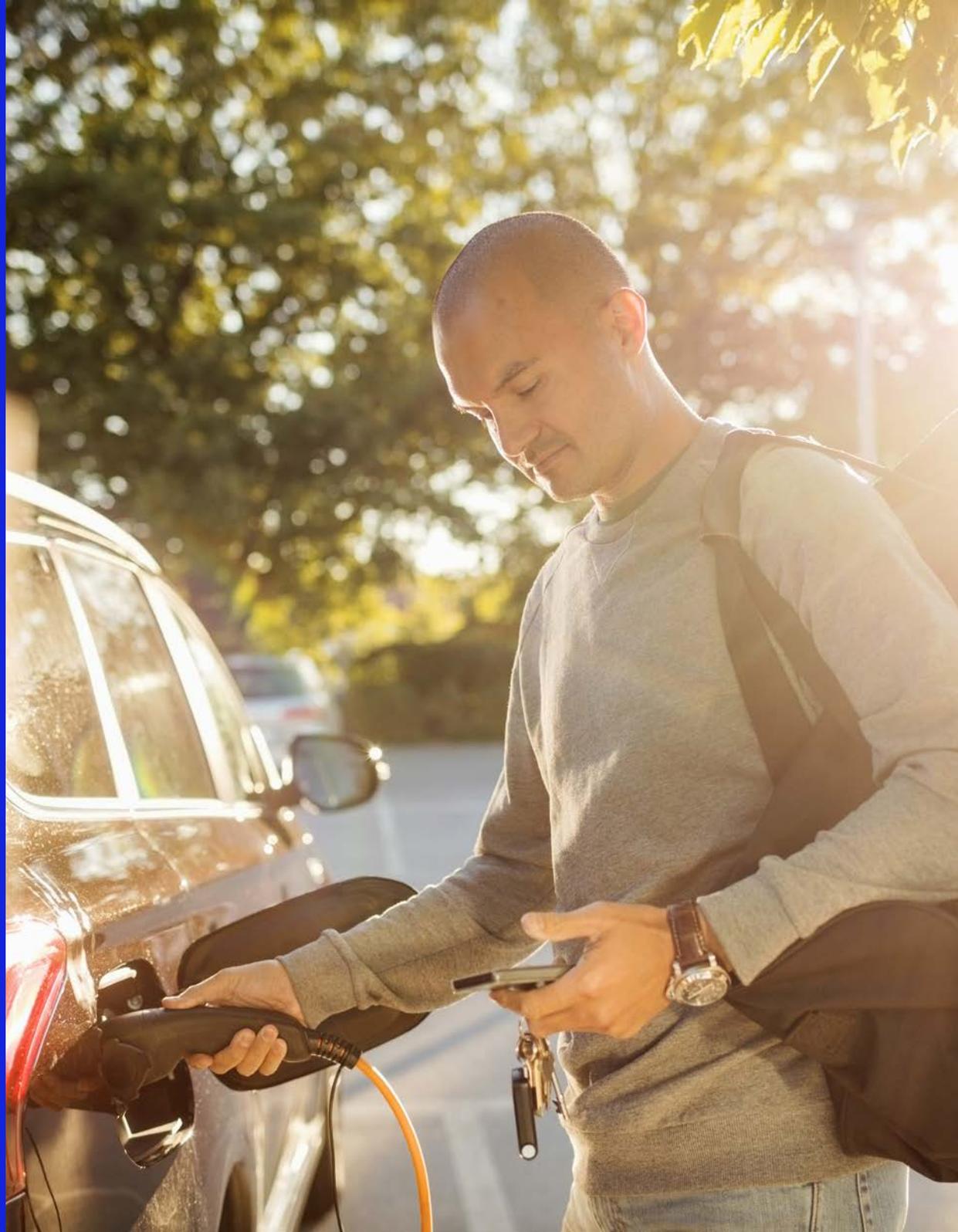
Notre nouvelle identité visuelle manifeste cette ambition.

Pour la porter haut et fort, et qu'elle soit reconnue et préférée, nous avons tous un rôle à jouer.

Pour y arriver, ce guide de la marque est votre meilleur allié.

Vous trouverez tout ce qu'il faut afin de bien comprendre et bien appliquer nos codes, au quotidien.

Alors, vous êtes prêts ? En route !



Une marque...

avec des codes :

— DE SERVICE PUBLIC

— AU CŒUR DE LA VIE
DES GENS

— AU PLUS PROCHE
DES TERRITOIRES



Institutionnels
Statutaires
Fonctionnels



Chaleureux
Humains
Accessibles



Sommaire

1

LOGOTYPE

- 7 Les fondamentaux
- 8 Logotype / Dénomination
- 9 Déclinaison couleurs / Monochrome
- 10 Utilisation sur fond photographique
- 11 Utilisation sur fond «vert»
- 12 Zone de protection / Taille minimum
- 13 Taille et position du logotype
- 15 Version icône
- 17 Les interdits

5

ICONOGRAPHIE

- 70 Les fondamentaux
- 71 Des visuels à notre image
- 72 Les usages en images
- 74 L'expertise en image
- 76 L'énergie en image
- 78 Objets détournés
- 79 Les interdits

2

TYPOGRAPHIES

- 21 Les fondamentaux
- 22 Typographie identitaire
- 23 Fonction OpenType
- 24 Aperçu du glyphset
- 26 Typographie secondaire
- 27 Usages et hiérarchie
- 29 Interlignage
- 30 Police de substitution
- 31 Les interdits

6

ILLUSTRATIONS

- 84 Les fondamentaux
- 85 Construction des illustrations
- 86 Déclinaisons couleurs
- 88 Exemples d'illustrations
- 89 Usages
- 91 Les interdits

3

COULEURS

- 34 Les fondamentaux
- 35 Proportions et empreinte colorielle
- 36 Palette de couleurs
- 37 Usages
- 41 Utilisation du noir et du rouge
- 42 Référentiel couleurs
- 43 Les interdits

7

PICTOGRAMMES

- 94 Les fondamentaux
- 95 Construction
- 97 Composition
- 98 Utilisation
- 100 Exemples d'usages
- 101 Bibliothèque des pictogrammes
- 102 Les interdits

4

FIL D'ÉNERGIES

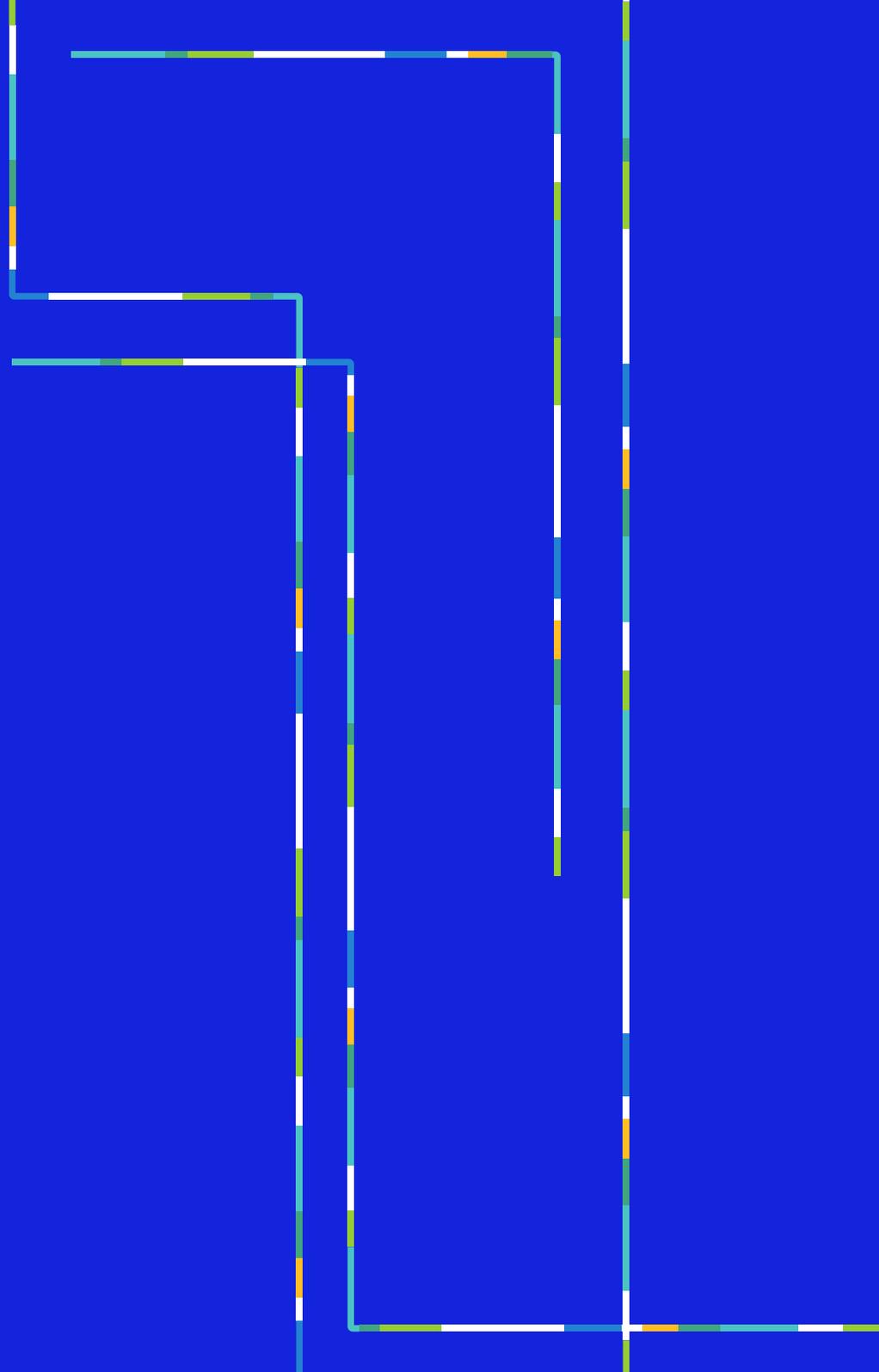
- 47 Les fondamentaux
- 48 Construction du fil
- 49 Déclinaisons couleurs
- 51 Compositions
- 52 Construction
- 54 Compositions figuratives
- 55 Compositions conceptuelles
- 56 Utilisation sur fond photographique
- 57 Large - Small
- 59 Utilisation en outline
- 62 Tableau de correspondance
- 67 Les interdits

8

STRUCTURE GRAPHIQUE

- 105 Les fondamentaux
- 106 Structure bleue
- 109 Structure blanche
- 110 Les interdits

Logotype

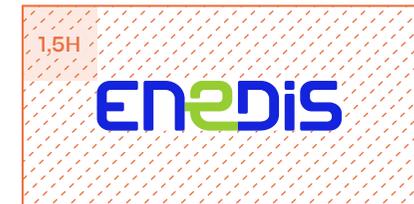
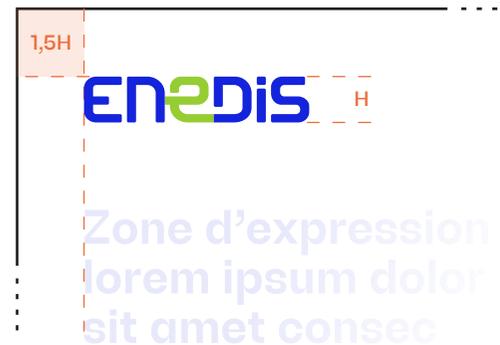
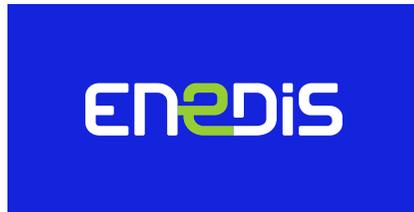


**Notre logotype
porte notre nom
et notre héritage.**

Filaire, aux couleurs électriques,
il reste inchangé pour assurer
la continuité de notre marque
et sa reconnaissance par
l'ensemble des publics.

ENEADIS

LOGOTYPE
LES FONDAMENTAUX

The ENedis logo, featuring the word "ENedis" in a blue sans-serif font with a green leaf-like shape integrated into the letter "e".

Longueur min :
15mm

The ENedis logo shown next to the minimum length specification.

Une marque de service public

Le logo signe l'ensemble de nos supports. Veiller à respecter son dessin et sa couleur pour conserver son intégrité.

Lui réserver la meilleure place

Placer le logotype dans un coin, de préférence en haut à gauche des supports pour lui assurer une visibilité et un impact suffisant.

Lisibilité et intégrité avant tout

Respecter la taille minimum du logotype et son espace de protection garantit une bonne lisibilité en toutes circonstances.

Logotype de référence

Le logotype est exclusivement composé du lettrage « Enedis » dessiné spécifiquement pour la marque.

La version de référence à privilégier est bicolore: bleu et vert sur fond blanc (ou blanc et vert sur fond bleu. cf. p. 9).


**Bleu Enedis**

C 100
M 70
J 0
N 0

—
Pantone® 2728C

RAL 270 30 40
Prinzenblau

—
R 20
V 35
B 220

#1423DC

**Vert Enedis**

C 50
M 0
J 100
N 0

—
Pantone® 2292C

RAL 110 70 77
Markergrün

—
R 150
V 205
B 50

#96CD32

Dénomination dans un texte

Enedis est du genre féminin et se prononce [énédis].

Lorsque que le nom Enedis apparait dans un texte, il s'écrit toujours avec un « E » majuscule et sans accent.

La dénomination doit être composée de la même façon (en majuscule ou en minuscule) que le texte dans lequel elle est inscrite.

**DÉNOMINATION
DANS UN TEXTE****À FAIRE :**

Découvrez tous
les métiers d'Enedis
et les actions menées
au quotidien.

À NE PAS FAIRE :

Découvrez tous
les métiers d'Enedis
et les actions menées
au quotidien.

Découvrez tous
les métiers d'ENEDIS
et les actions menées
au quotidien.

Déclinaisons couleurs

Différentes versions du logotype ont été développées pour assurer la visibilité de la marque et renforcer son impact sur l'ensemble de nos supports.

Les versions bicolores sont à privilégier pour optimiser l'homogénéité et la reconnaissance de la marque.

Le logotype ne peut être utilisé sur un fond coloré autre que le bleu identitaire.



La logothèque complète est disponible sur le Brand Center.

Versions monochromes

Ces versions sont à utiliser dans des cas spécifiques tels que le marquage (goodies, tenues, etc.) ou les documents intégrant de fortes contraintes d'économie d'impression.

Dans certains cas exceptionnels (ex : supports dont on ne maîtrise pas le visuel de fond), la version monochrome blanc peut être utilisée sur des visuels photographiques foncés (cf. p. 11).

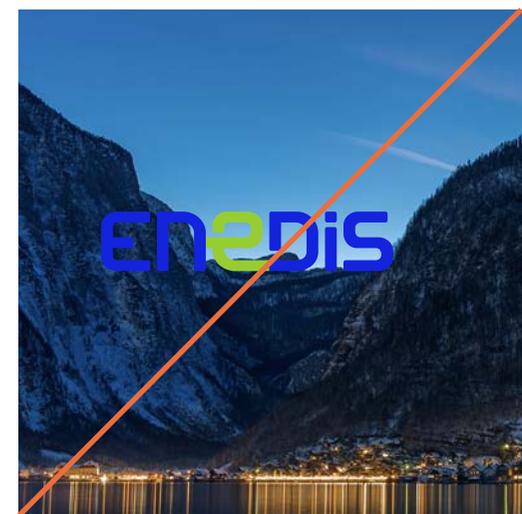
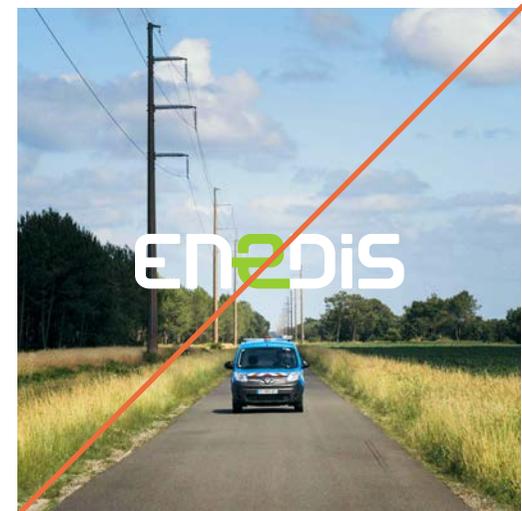
FOND BLANC**MONOCHROME BLANC****FOND BLEU ENEDIS****MONOCHROME NOIR**

Utilisation sur fond photographique clair

La version bicolore du logotype peut être utilisée sur un fond photographique clair si ce dernier est assez lumineux pour assurer un bon contraste au logotype et qu'il lui offre une zone suffisamment calme pour ne pas nuire à sa lisibilité.

Utilisation sur fond photographique foncé

Pour assurer la bonne lisibilité et l'impact de notre logotype, la version bicolore pour fond coloré (blanc + vert) doit être utilisée sur un fond photographique dense. Ce dernier doit être assez foncé et peu perturbé afin d'obtenir un contraste suffisant à la visibilité de notre marque.

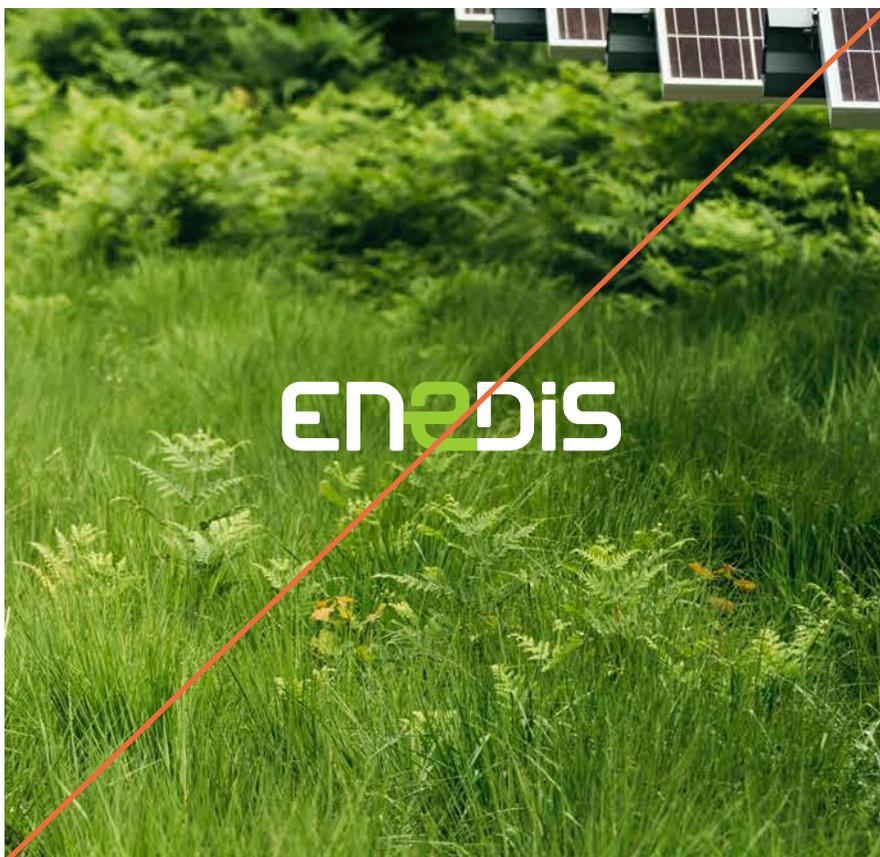
**À NE PAS FAIRE :**

Point d'attention:
utilisation sur fond photographique foncé «vert»

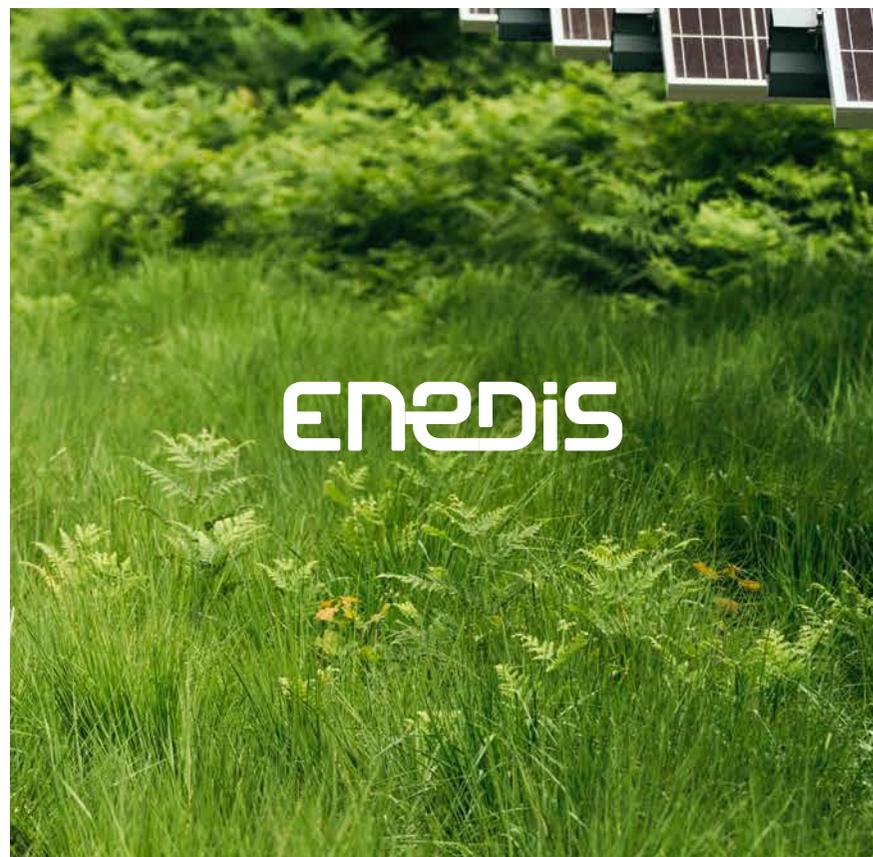
Parfois, bien qu'assez foncé, le fond photographique peut ne pas offrir un contraste suffisant pour que le «e» vert de la version bicolore du logotype reste lisible. C'est le cas par exemple des fonds à dominante de vert.

Sur ce type de visuel, la version monochrome blanc doit être privilégiée pour assurer au maximum la lisibilité et l'impact de notre logotype.

À NE PAS FAIRE :



À FAIRE :



Zone de protection du logotype

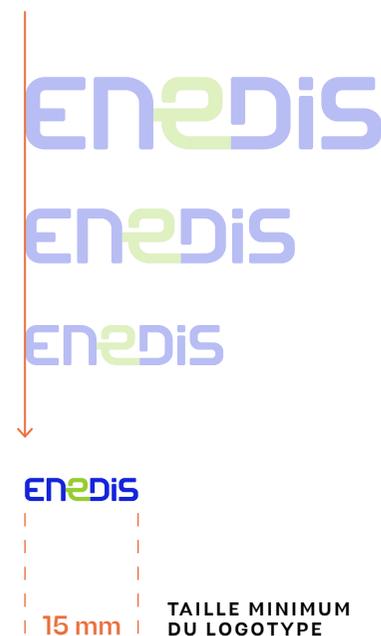
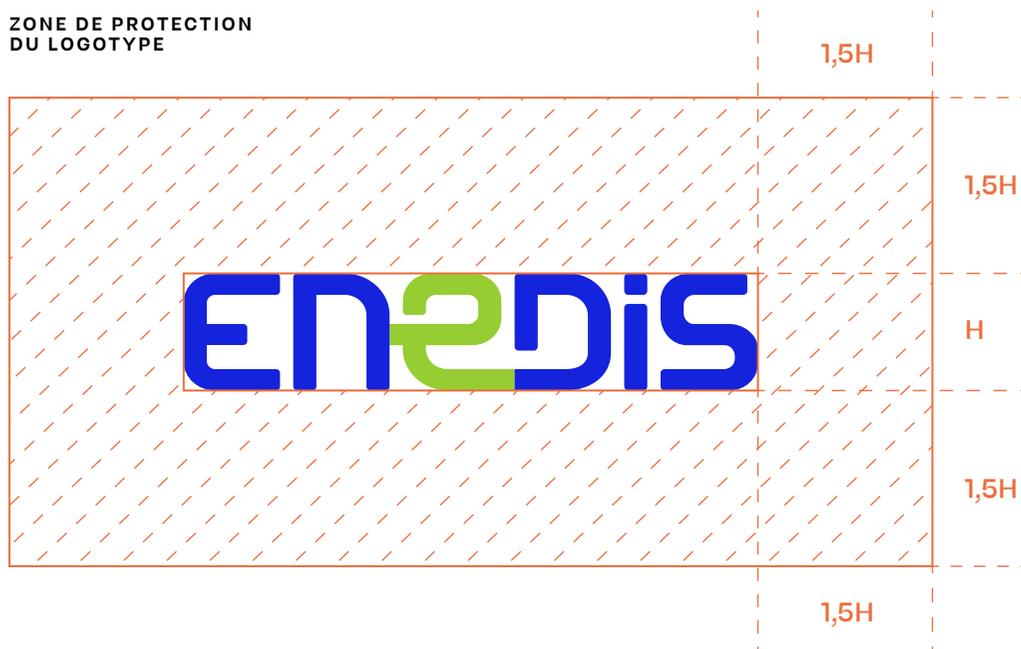
Afin d'assurer l'intégrité et la lisibilité du logotype, il est nécessaire de toujours respecter un espace de respiration dans lequel aucun élément graphique (texte ou image) ne doit intervenir.

Cette zone détermine également la distance minimale du logotype par rapport aux limites d'un support.

Taille minimum du logotype

Il est important de ne jamais utiliser le logotype en dessous de cette taille pour garantir la lisibilité de celui-ci.

N.B. Ces règles de construction s'appliquent à toutes les versions du logotype.

**ZONE DE PROTECTION
DU LOGOTYPE**

Taille du logotype sur les formats standards

Afin d'assurer la lisibilité du logotype et une cohérence globale entre les différents supports, la taille du logotype est déterminée proportionnellement au format du support sur lequel il apparaît.

Sur les formats standards, quelle que soit l'orientation (portrait ou paysage) la taille du logotype Enedis représente 1/4 du plus petit côté du support.

Position du logotype sur les formats standards

Notre logotype est toujours positionné dans l'un des coins du support. On privilégiera le coin qui lui offre le plus de visibilité et d'impact selon la nature du support et ses contraintes (logotype en haut pour un kakémono posé au sol, logotype en bas pour un affichage en hauteur, etc.). Dans la majorité des cas, l'emplacement à privilégier est le coin supérieur gauche, en entrée de document.

La zone de protection du logotype détermine la distance qui le sépare du bord du document et les marges intérieures à respecter.



FORMAT HORIZONTAL

A6 / A5 / A4 / A3 / A2 / A1 / A0 / ...



FORMAT VERTICAL

A6 / A5 / A4 / A3 / A2 / A1 / A0 / ...

Taille et position du logotype sur les formats allongés

Suivant la même logique de cohérence que sur les formats standards, la taille du logotype Enedis sur les formats allongés représente 1/3 du plus petit côté du support, quelle que soit l'orientation de celui-ci (portrait ou paysage).

Cas spécifique: format très étroit / signalétique

Sur certains supports très étroits ou à vocation signalétique (ex : bannières web, kakémonos, etc.) la taille du logotype peut être augmentée pour s'adapter aux contraintes du format et ainsi maximiser sa visibilité et son impact.

Le logotype est alors centré dans le format en respectant la zone de protection de ce dernier par rapport aux limites du support.



FORMAT VERTICAL ÉTROIT

LEAFLET 100X210 / FLYER /
BANNIÈRES WEB / KAKÉMONOS / ...



FORMAT HORIZONTAL ÉTROIT

INVITATION 100X200 / FLYER / BANNIÈRES WEB / ...



SUPPORT TRÈS ÉTROIT / SIGNALÉTIQUE

KAKÉMONOS / ...

Version « icône » de notre identité

L'icône permet d'incarner la marque dans certains cas particuliers pour lesquels l'usage du logotype Enedis n'est pas possible ou optimal.

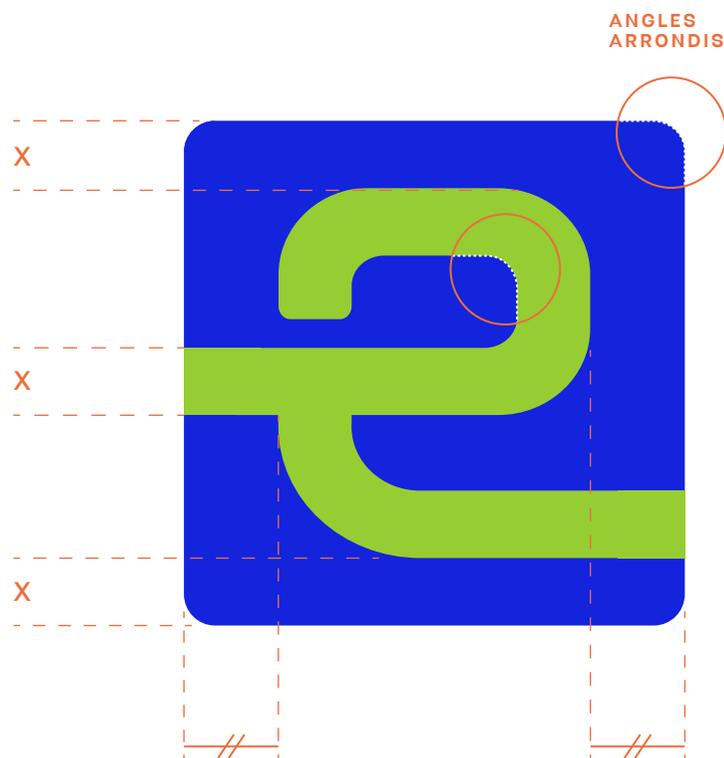
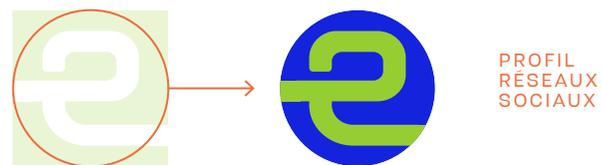
Il est exclusivement réservé à certains usages spécifiques comme le marquage (produit, textile, etc.), la signalétique, ou bien encore les icônes des réseaux sociaux ou d'applications mobiles.



L'icône est présent dans la logothèque Enedis disponible sur le Brand Center.

Le « E » de notre icône ayant été spécifiquement adapté pour cet usage, l'icône doit être utilisé sans modification à partir des fichiers fournis.

L'icône ne doit jamais être utilisé sur nos supports en lieu et place du logotype Enedis.

**EXEMPLES D'USAGES**

PROFIL
RÉSEAUX
SOCIAUX



APPLICATION
MOBILE



LIENS RÉSEAUX
SOCIAUX



URL

Déclinaisons couleurs de l'icône

Différentes versions du logotype ont été développées pour assurer la visibilité de la marque et renforcer son impact sur l'ensemble de nos supports.

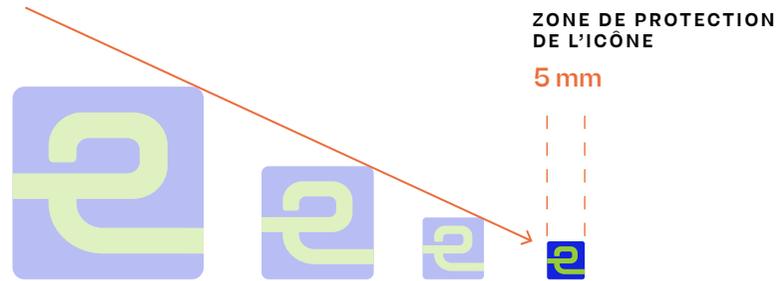
Les versions bicolores sont à privilégier pour optimiser l'homogénéité et la reconnaissance de la marque.

Taille minimum de l'icône

Il est important de ne jamais utiliser l'icône en dessous de cette taille pour garantir la lisibilité de celui-ci.

Zone de protection de l'icône

Afin d'assurer l'intégrité et la lisibilité de l'icône, il est nécessaire de toujours respecter un espace de respiration dans lequel aucun élément graphique (texte ou image) ne doit intervenir.

FOND BLANC**MONOCHROME BLANC****MONOCHROME NOIR**

ZONE DE PROTECTION
DE L'ICÔNE

H/4

Les interdits

1. Ne pas échanger les couleurs du logotype.
2. Ne pas modifier les couleurs du logotype.
3. Ne pas changer la typographie du logotype.
4. Ne pas déformer le logotype.
5. Ne pas faire pivoter le logotype.
6. Ne pas ajouter des effets graphiques au logotype.
7. Ne pas changer la taille des lettres du logotype.
8. Ne pas utiliser le logotype sur un fond chargé.
9. Ne pas utiliser le logotype sur un fond similaire à la couleur du logotype.

1

The logo 'ENEDIS' is shown with the 'EN' in green and 'edis' in blue, which is a color swap from the original. A red diagonal line is drawn over the logo.

2

The logo 'ENEDIS' is shown with the 'EN' in orange and 'edis' in yellow, which is a modification of the original colors. A red diagonal line is drawn over the logo.

3

The logo 'enedis' is shown in lowercase with 'en' in blue and 'edis' in green, which is a change in typographic style and color. A red diagonal line is drawn over the logo.

4

The logo 'ENEDIS' is shown with the 'EN' and 'dis' parts stretched horizontally, which is a deformation of the original logo. A red diagonal line is drawn over the logo.

5

The logo 'ENEDIS' is shown rotated diagonally, which is a change in orientation. A red diagonal line is drawn over the logo.

6

The logo 'ENEDIS' is shown with a drop shadow effect, which is an addition of a graphic effect. A red diagonal line is drawn over the logo.

7

The logo 'ENEDIS' is shown with a different font style, where 'EN' and 'dis' are in a bold, sans-serif font, which is a change in typographic style. A red diagonal line is drawn over the logo.

8

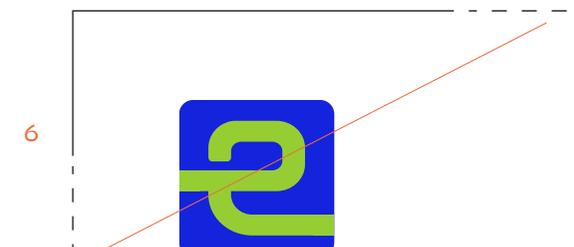
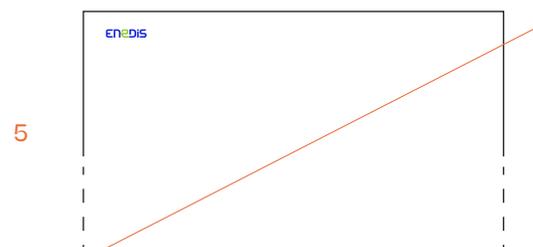
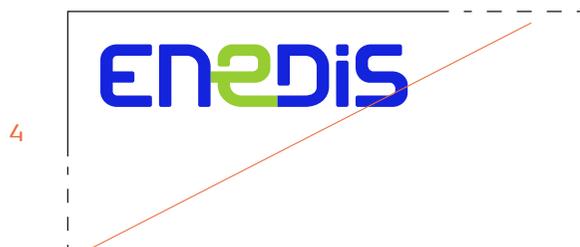
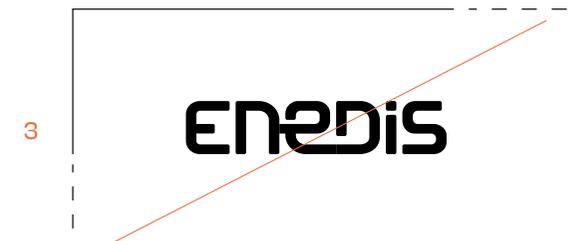
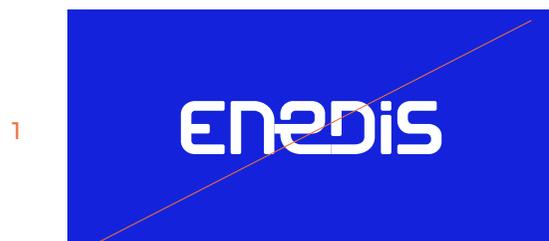
The logo 'ENEDIS' is overlaid on a busy background image of a woman and a child, which is an inappropriate use of the logo. A red diagonal line is drawn over the logo.

9

The logo 'ENEDIS' is shown on a solid blue background, which is a color similar to the logo's primary color. A red diagonal line is drawn over the logo.

Les interdits

1. Ne pas utiliser le logotype monochrome blanc sur fond bleu.
2. Ne pas utiliser le logotype « fond blanc » sur un fond foncé, et vice versa.
3. Utiliser le logotype monochrome noir qu'à cas exceptionnel. (cf: p.9)
4. Être toujours vigilant à la zone de protection du logotype.
5. Toujours respecter les règles de taille du logotype sur un format quelconque. Ici, la largeur du logotype ne correspond pas à 1/4 de la largeur de la page.
6. Ne pas utiliser la version icône à la place du logotype.



Typographies



Bienvenue dans la nouvelle France électrique

Enedis Typeface

**Porte-voix de
nos messages,
notre typographie
reflète notre
personnalité.**

Dessinée sur-mesure pour créer
une empreinte reconnaissable,
elle propose un dessin
d'inspiration technologique
tout en assurant facilité
de lecture et accessibilité.

Une dualité qui exprime à la
fois notre expertise technique
et notre caractère innovant
ainsi que l'engagement que
nous prenons, en tant que service
public, à adresser l'ensemble
des populations.

aitso

LE SERVICE PUBLIC
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

TYPOGRAPHIES
LES FONDAMENTAUX

Typographie Enedis



Enedis Thin
Enedis Light
Enedis Regular
Enedis Medium
Enedis Bold
Enedis Black

ENEDIS

Bienvenue !
aAbBcCdDeEfF



PUBLIC SANS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore ite magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper



ARIAL

Bureautique *Italic* **Bold**

Un caractère qui nous ressemble

Personnalisé et identitaire, statutaire et accessible, lisible et impactant, son dessin et ses différentes graisses en font un ingrédient incontournable.

Contre la monotonie, varier les plaisirs

La « Enedis » offre six niveaux de graisses pour mettre en valeur l'ensemble de nos messages.

Alterner les graisses permet de créer du contraste et dynamiser nos mises en page tout en favorisant une hiérarchisation claire de nos contenus.

Typographies tout-terrain

Pour assurer la lisibilité de nos contenus textuels en petits corps, utiliser la typographie secondaire Public Sans.

En cas d'impossibilité d'utiliser la Enedis, toujours utiliser la police système Arial pour maîtriser l'aspect et la cohérence.

Typographie « Enedis »

La police de caractère « Enedis » est une typographie propriétaire, spécialement dessinée et développée pour la marque.

Son dessin de lettres apporte une touche identitaire qui renforce la reconnaissance de marque et ses six graisses offrent une grande possibilité d'usage (accroche, titraillie et chapô, signalétique, etc.).

La « Enedis » est fortement reconnaissable par son dessin affirmé, ses contrastes marqués, ses terminaisons droites et ses points carrés.

Les caractères a, é, f, g, s, w, 6 et 9, facilement reconnaissables, peuvent vous permettre d'identifier rapidement si la typographie identitaire est utilisée au sein d'un document.



La typographie « Enedis » est disponible sur le Brand Center.

Bienvenue
dans la nouvelle
France électrique

Thin

Bienvenue
dans la nouvelle
France électrique

Light

Bienvenue
dans la nouvelle
France électrique

Regular

Bienvenue
dans la nouvelle
France électrique

Medium

Bienvenue
dans la nouvelle
France électrique

Bold

Bienvenue
dans la nouvelle
France électrique

Black

Enedis aaaaaa

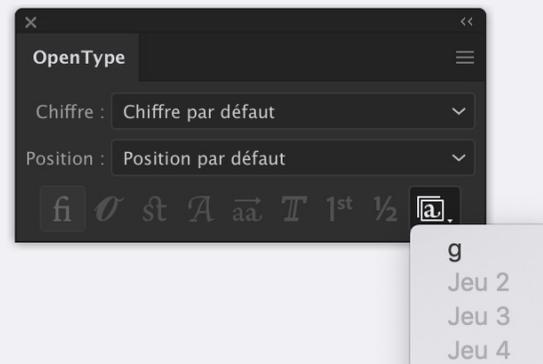
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789#@&€.?!,:-+×÷%({[/



Fonction OpenType: un jeu alternatif

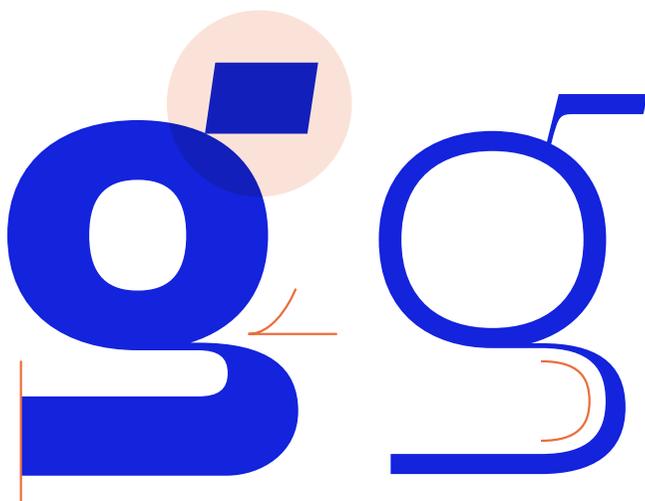
En cas de besoin de plus de sobriété pour des usages spécifiques (ex : identité d'un service, etc.), un jeu alternatif est disponible pour certains caractères (g) avec un dessin de lettre plus classique.

L'option pour changer de jeu est disponible dans l'onglet « OpenType » de votre logiciel d'édition.



JEU N°1
(PAR DÉFAUT)

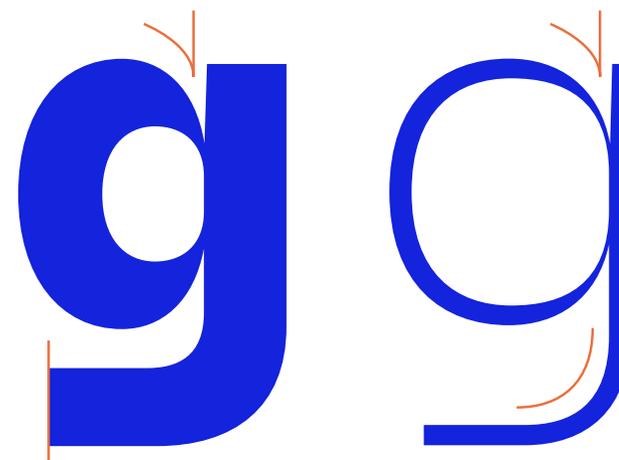
ggggggg



énergie
écologique
engagés

JEU N°2
(ALTERNATIVE)

ggggggg



énergie
écologique
engagés

ou

Typographie secondaire: la « Public Sans »

La police de caractère « Public Sans » est une Google Font (accessible gratuitement) utilisée en complément de la « Enedis ».

Moins identitaire que la « Enedis », elle a été sélectionnée pour la proximité de son dessin de lettre avec notre police de caractère principale et sa forte valeur d'usage (nombreuses graisses, présence des italiques, très lisible en petit).

En tant que typographie secondaire, son usage est à réserver pour composer des blocs de texte courant ou des informations textuelles de petite taille nécessitant une forte lisibilité.

La « Public Sans » ne doit jamais remplacer la « Enedis » tant que cette dernière reste suffisamment lisible.



La typographie « Public Sans » est disponible sur [GoogleFont](https://www.google.com/fonts/specimen/Public+Sans).

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

ExtraLight
/ Italic

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Light
/ Italic

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Regular
/ Italic

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Medium
/ Italic

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

SemiBold
/ Italic

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Bold
/ Italic

Public Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789#@&€.?!,:;-+×÷%({[/

a a a
a a a
a a a
a a a

ENEDIS

e d f s i t

PUBLIC SANS

e d f s i t

Nos deux typographies sont complémentaires et permettent chacune de répondre à des enjeux différents. La « Enedis » apporte l'identité et la reconnaissance de marque, tandis que la « Public Sans » assure une grande lisibilité quelle que soit la taille des textes.

La « Enedis » est donc toujours utilisée pour composer les informations de premier plan (titre, sous-titre, chapô, exergue, info-clé, etc.) ayant un fort impact sur les supports.

L'usage de la « Public Sans » est restreint aux textes denses et/ou de taille réduite (texte de labeur, légende, mentions légales, etc.)

Les styles typographiques ne sont pas imposés.

La casse (bas-de-casse ou capitales), la graisse ou bien encore la couleur dans lesquels sont composés les textes doivent être au service d'une hiérarchie des informations efficace et lisible. Cette liberté permet de dynamiser et de s'adapter à la tonalité de nos supports.



sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna...

iriere dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

sit amet, consectetur adipiscing elit.

Les nouvelles mobilités

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur sed elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna...

+126%
Lorem ipsum

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



TITRE / SOUS-TITRE / CHAPÔ

ENEDIS

CHIFFRE-CLÉ/EXERGUE

ENEDIS

TEXTE COURANT

PUBLIC SANS

INFO-CLÉ PONCTUELLE

ENEDIS

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna...

“ Lorem ipsum ”

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

« Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit »

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna...

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

« Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit »

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

03
www.enedis.fr
03

Il est important de toujours privilégier l'usage de la typographie identitaire « Enedis » pour composer nos messages, en particulier sur les niveaux d'information les plus visibles pour assurer la reconnaissance de marque sur la globalité de nos prises de paroles.

À NE PAS FAIRE :

Bienvenue
dans la nouvelle
France électrique
Découvrez les nouvelles
solutions de mobilité

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

**TITRE EN
PUBLIC SANS**

À FAIRE :

Bienvenue
dans la nouvelle
France électrique
Découvrez les nouvelles
solutions de mobilité

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

**TITRE EN
ENEDIS**

Recommandation d'interlignage

Afin de mieux structurer les supports et les messages, il est recommandé de resserrer l'interlignage des premiers niveaux de texte (titre, sous-titre, chapô, exergue, etc.) selon les règles ci-dessous.

Le texte courant (< 12 pt) peut conserver un interlignage standard.

INTERLIGNAGE ENEDIS
POUR DES GRANDS CORPS
≥ 18 PT



INTERLIGNAGE
= CORPS DE LA POLICE

INTERLIGNAGE ENEDIS
POUR DES PETITS CORPS
12 PT < 18 PT



INTERLIGNAGE
= CORPS DE LA POLICE + 1 PT

INTERLIGNAGE AUTO

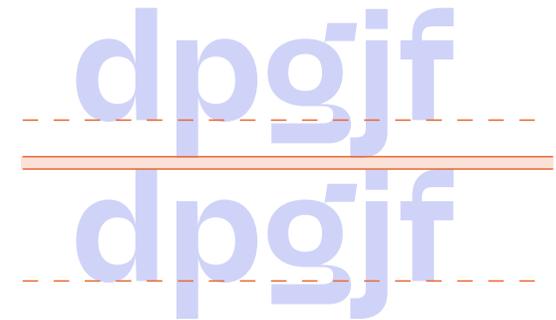


À NE PAS FAIRE :

**Bienvenue
dans la nouvelle
France életrique**

Voici un exemple où l'interlignage n'est pas idéal. Les lignes sont trop éloignées les unes des autres.

INTERLIGNAGE RECOMMANDÉ



À FAIRE :

**Bienvenue
dans la nouvelle
France életrique**

Voici un exemple où l'interlignage est agréable. L'oeil passe facilement d'une ligne à l'autre.

En cas d'absence de la typographie identitaire « Enedis » et de la « Public Sans » sur le système ou sur des documents qui ont vocation à être modifiés à l'externe (PPT, etc.), il est recommandé d'utiliser l'Arial et ses différentes graisses comme police système de substitution.

N.B. L'Arial ne fait pas partie de l'usage courant de la marque. Son utilisation est exclusivement réservée aux environnements aux supports contraints.

Arial Regular
Arial Italic
Arial Bold
Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn
 opqrstuvwxyz
 0123456789

USAGE STANDARD
 ENEDIS + PUBLIC SANS

01
 Lorem ipsum dolor
 1.1 Lorem ipsum dolor sit
 1.2 Amet, consectetur adipiscing
 1.3 Elit, sed diam nonummy

02
 Lorem ipsum dolor
 2.1 Lorem ipsum dolor sit
 2.2 Amet, consectetur adipiscing
 2.3 Elit, sed diam nonummy
 2.4 Amet, consectetur adipiscing

03
 Lorem ipsum dolor
 3.1 Lorem ipsum dolor sit
 3.2 Amet, consectetur adipiscing

enedis

01
 Lorem ipsum dolor
 1.1 Lorem ipsum dolor sit
 1.2 Amet, consectetur adipiscing
 1.3 Elit, sed diam nonummy

02
 Lorem ipsum dolor
 2.1 Lorem ipsum dolor sit
 2.2 Amet, consectetur adipiscing
 2.3 Elit, sed diam nonummy
 2.4 Amet, consectetur adipiscing

03
 Lorem ipsum dolor
 3.1 Lorem ipsum dolor sit
 3.2 Amet, consectetur adipiscing

arial

USAGE EXCEPTIONNEL
 ARIAL

Les interdits

1. Ne pas utiliser une autre typographie de substitution que l'Arial.
2. Ne pas composer des titres en capitales et bas de casses.
3. Ne pas composer des titres avec plus de deux graisses différentes.
4. Ne pas composer de titres en utilisant deux typographies différentes.
5. Ne pas composer des blocs de textes courant en capitales.
6. Ne pas composer des blocs de texte courant en Enedis Black.



1 **Lorem ipsum dolor sit amet.**

2 **LOREM IPSUM dolor sit AMET.**

3 **Lorem ipsum dolor sit amet.**

4 **Lorem ipsum dolor sit amet.**

5 LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTEM VEL EUM IRIURE DOLOR IN HENDRERIT IN VULPUTATE VELIT ESSE MOLESTIE CONSEQUAT, VEL ILLUM DOLORE EU

6 **Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitacion ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu**



Couleurs

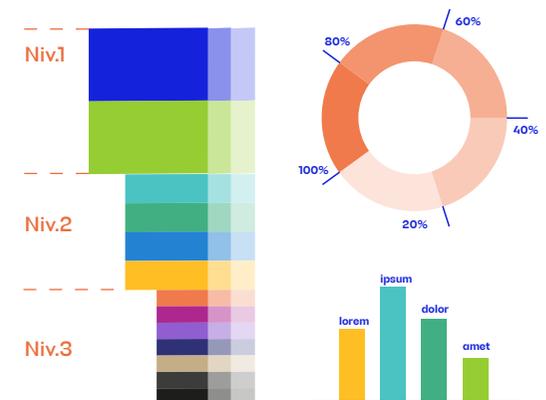


Entre expertise technique et chaleur humaine, notre palette de couleurs s'enrichit et s'affirme.

Principal atout de reconnaissance sur le terrain, notre bleu s'illumine et s'électrifie, pour gagner en intensité et en spécificité. Utilisé de manière plus systématique, il devient notre étendard et le symbole de notre savoir-faire.

Pour l'accompagner, un vert lumineux marque notre engagement pour une énergie plus verte et plus vertueuse. En complément, le jaune ramène une touche chaleureuse et humaine pour plus de proximité avec nos clients. Il est l'étincelle qui rehausse notre palette tout en faisant un clin d'œil à l'électricité, notre cœur de métier.

COULEURS LES FONDAMENTAUX



Une touche de bleu omniprésente

Le bleu Enedis est notre couleur identitaire principale. Ravivé, il est toujours présent sur nos supports, que ce soit en petite touche avec le logotype et la typographie ou en grand aplat impactant.

Une marque pleine d'énergies

Les différents bleus et verts incarnent l'expertise technologique d'Enedis et son engagement pour la transition écologique.

La touche de jaune apporte une note de chaleur dans un univers technique et contribue à rendre la marque Enedis plus humaine et attirante.

Une palette complémentaire essentiellement fonctionnelle

Non identitaires, ces teintes viennent compléter notre palette pour créer des niveaux de hiérarchie et faciliter la conception et la compréhension de certains éléments spécifiques comme la segmentation ou les datas.

Ces couleurs sont utilisées dans nos illustrations, pour créer du rythme et de la richesse visuelle.

Proportions et empreinte colorielle de notre marque

Il est important de respecter ces proportions car l'usage du bleu Enedis en majeur assure une bonne visibilité et renforce la reconnaissance de la marque.

Les couleurs sont également apportées par les visuels qui doivent autant que possible être présents sur nos documents.

L'usage du blanc permet d'apporter de la modernité et de la clarté dans nos supports tout en mettant en lumière les différentes touches de couleurs.

Utilisés par touche dans l'ensemble du territoire visuel avec le fil d'énergies, le vert Enedis associé aux couleurs secondaires dynamisent nos supports tout en ramenant de la chaleur.

Des couleurs tertiaires complètent la palette pour faciliter la mise en forme de contenus tels que les datas, schémas, etc.



Couleurs identitaires

Ce sont les couleurs de notre logotype. Utilisées seules ou avec nos couleurs secondaires, elles sont toujours présentes sur nos prises de parole pour assurer la reconnaissance de marque.

Couleurs secondaires

Ces teintes complètent notre bleu et notre vert identitaires pour apporter de la richesse et de l'originalité à notre territoire visuel.

Elles permettent de construire le fil d'énergies et de créer du rythme au sein de notre contenu.

Couleurs tertiaires

Les couleurs tertiaires n'ont aucune valeur identitaire pour notre marque.

Elles ont un rôle exclusivement fonctionnel et doivent être utilisées avec parcimonie. Leur usage permet de varier les compositions, notamment à l'intérieur d'un document.

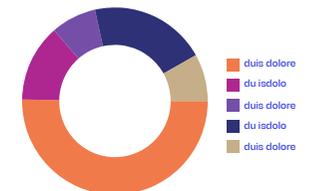
**NIV.1
COULEURS IDENTITAIRES**

ENEDIS

**NIV.2
COULEURS SECONDAIRES**

Bienvenue
Bienvenue
Bienvenue

LorLorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis

**NIV.3
COULEURS TERTIAIRES**

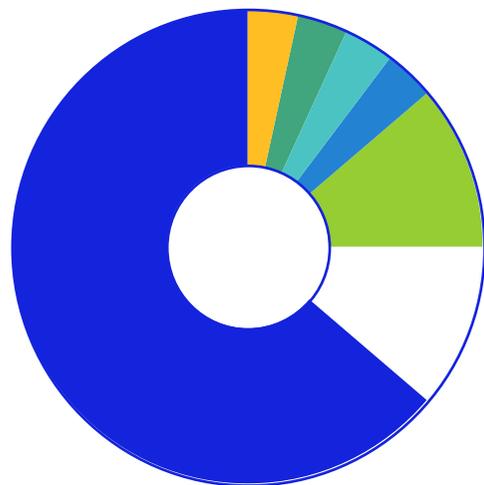
Proportion d'usage pour des supports impactants

Pour apporter de la singularité et créer un impact visuel immédiat on privilégiera l'usage du bleu identitaire en aplat sur les facings (premières faces visibles de nos documents) comme les supports d'affichage, la couverture d'un document, le recto d'un flyer, etc.

L'impact apporté par le bleu permet d'assurer la visibilité et l'émergence de nos supports en toutes circonstances (face à la concurrence, en signalétique, etc.)

N.B. Sur fond bleu, le blanc et le vert identitaire sont à privilégier dans la typographie pour composer des messages lisibles.

Les couleurs secondaires sont présentes en mineur via le fil d'énergies et les illustrations.



IMPACT & RECONNAISSANCE

COULEURS DU FOND =



COULEURS DE LA TYPOGRAPHIE =



LE BLEU ENEDIS EN MAJEUR POUR ÊTRE VISIBLE

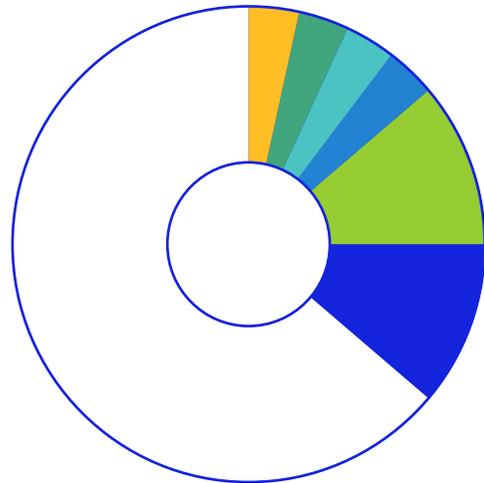
Proportion d'usage pour des supports clairs et originaux

L'utilisation du blanc en majeur permet d'apporter de la modernité et de la clarté dans nos supports. Il valorise nos couleurs secondaires et la richesse de notre territoire graphique.

En facing, cette proportion de couleurs peut être utilisée pour des supports présentés dans un environnement Enedis qui ne nécessitent pas un impact visuel fort. Les messages restent composés en bleu et vert identitaires.

N.B. En intérieur de document, cette proportion de couleurs est à privilégier pour assurer clarté et lisibilité à nos messages.

Pour ajouter de la profondeur à nos contenus, une couleur secondaire peut être utilisée dans la typographie. (cf. p. 39)



RICHESSSE & ORIGINALITÉ

COULEURS DU FOND =

COULEURS DE LA TYPOGRAPHIE EN FACING =

COULEURS DE LA TYPOGRAPHIE EN INTÉRIEUR =

Maitriser et économiser l'énergie : facile avec Linky !

Enedis recrute Rejoignez nous !

enedis.fr

01
Charte d'utilisation des ressources numériques

Lorem ipsum dolor sit ame adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet

Tellus ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed

Duis mollis, enim sed massa porttitor. Donec euismod, enim ac mattis ornare, lectus velit tellus dapibus diam, nec blandit semper libero vel orci.

Ut suscipit ornare, quis lectus magna in euismod. Aenean et molestie elit, lacinia tempus magna. Donec accumsan velit nulla nisi eget gravida odio culpa. Quisque magna magna sodales molestiae vivamus ornare. Donec tempor, ipsum vel bibendum eros, vel imperdiet magna. Donec ut odio magna. Donec euismod, enim ac mattis ornare, lectus velit tellus dapibus diam, nec blandit semper libero vel orci.

LE BLANC EN MAJEUR POUR SUBLIMER LES COULEURS

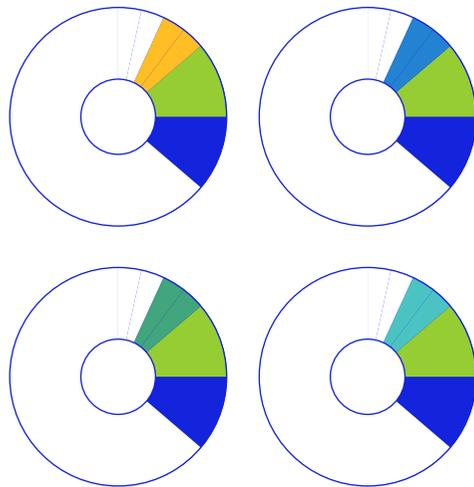
Usage des couleurs secondaires dans le contenu

En intérieur de document uniquement, il est possible d'utiliser les couleurs secondaires pour segmenter ou hiérarchiser des informations.

Afin d'assurer la cohérence de marque, cet usage est limité à une teinte par double page et se fait toujours en complément du bleu et du vert identitaires.

Cas particulier: segmentation

Seules les pages structurantes qui présentent une segmentation reprise à l'intérieur du document (sommaire, étapes process, etc.) peuvent être composées avec plusieurs couleurs secondaires.



RYTHME & SEGMENTATION

PLUSIEURS COULEURS SECONDAIRES POUR LA SEGMENTATION =



PRÉSENTATION D'UNE SEGMENTATION

UNE COULEUR SECONDAIRE PAR DOUBLE PAGE =



PRÉSENTATION D'UNE DOUBLE PAGE INTÉRIEURE

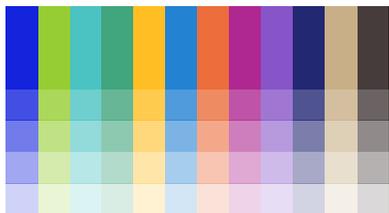
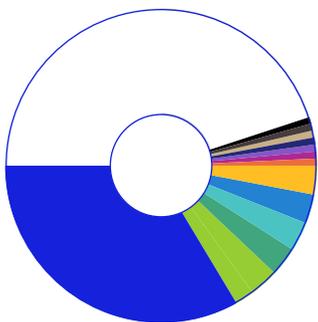
Usage fonctionnel de la palette

Bien qu'on privilégie les couleurs identitaires et secondaires, l'ensemble de la palette peut être utilisée pour composer des schémas et présenter de la data.

Tons descendus

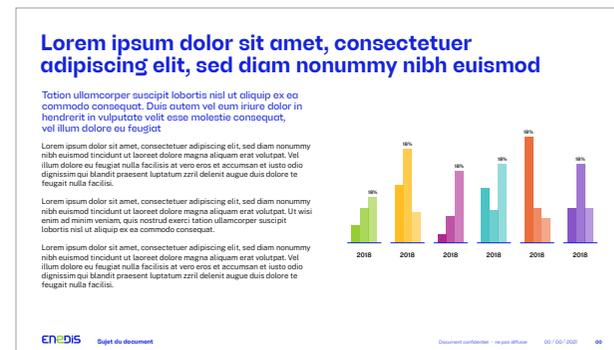
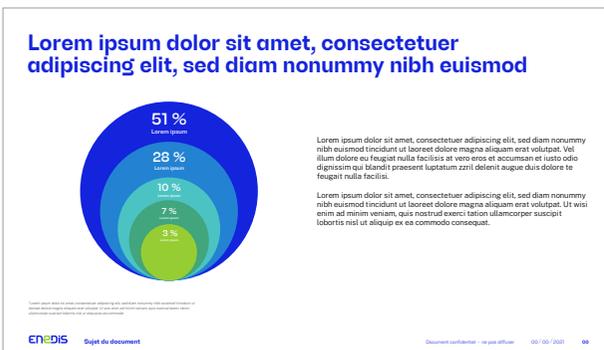
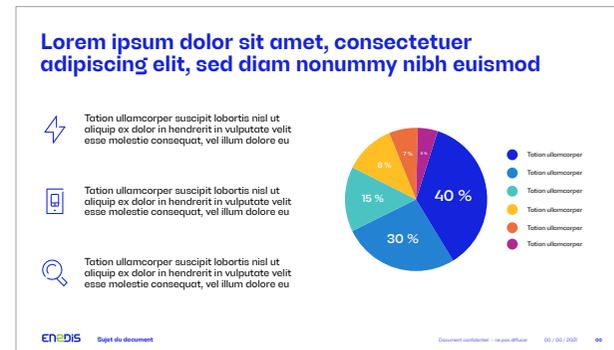
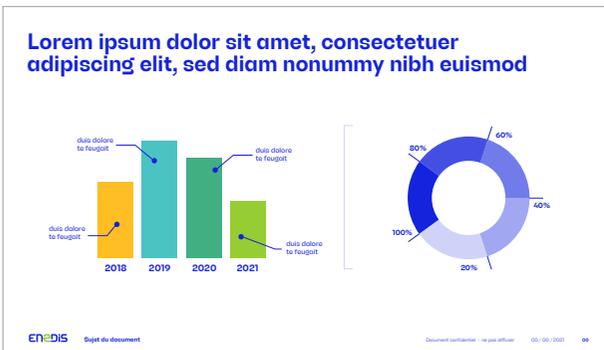
Toutes les couleurs de la palette peuvent être tramées (par tranche de 20%) pour permettre la composition de schémas.

Cet usage est exclusivement réservé à la création d'éléments de datas, présentés en intérieur de document.



80%
60%
40%
20%

RYTHME & FONCTIONNALITÉ

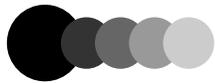


PALETTE COMPLÈTE ET TONS DESCENDUS POUR LA DATA

Noir et palette de gris

L'usage du noir dans notre territoire est exclusivement réservé à la composition de texte courant et la création d'illustrations sur fond bleu.

Le noir et ses tons descendus (par tranche de 20%) créent une palette de gris permettant de gérer différents niveaux de hiérarchie d'information (traduction, renvois, mentions légales, etc.)



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi

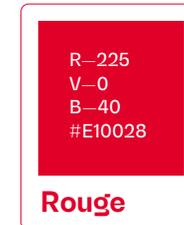


Cas particulier: rouge « digital »

Le rouge a été spécifiquement défini pour les éléments d'interaction des interfaces digitales (warning, erreur, bouton « supprimer », etc.), il ne doit jamais être utilisé pour la composition de nos contenus.

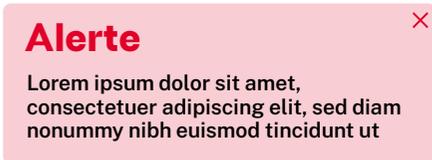


CAS PARTICULIER



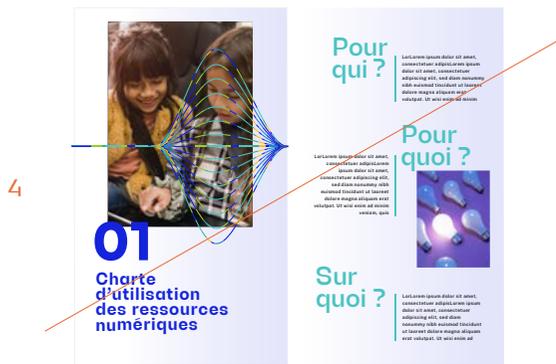
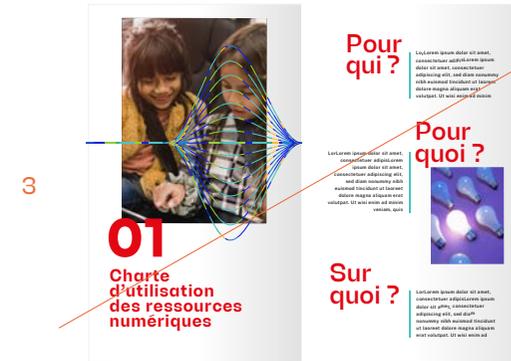
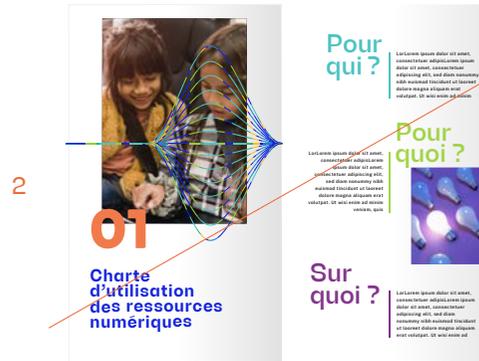
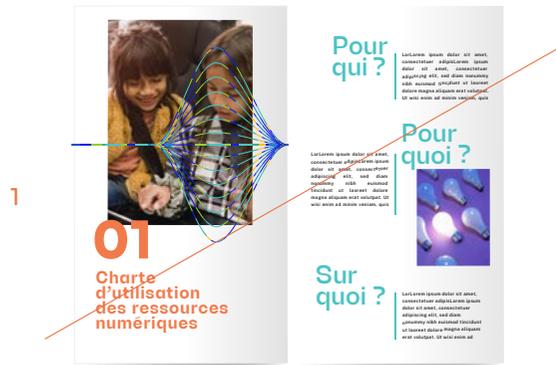
✗ Erreur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore



- 1. Ne pas utiliser de couleurs tertiaires pour les titres.
- 2. Ne pas utiliser de dégradé dans la typographie.
- 3. Ne pas utiliser une autre couleur que celle de la charte.

- 4. Ne pas utiliser de dégradé dans les fonds.
- 5. Ne pas utiliser une couleur tertiaire en fond.
- 6. Ne pas composer une double page intérieure avec différents fonds de couleurs.



Fil d'énergies



**Au départ de notre histoire,
il y a un fil électrique,
conducteur de l'énergie
que nous distribuons.**

**Au départ de notre identité,
il y a également un fil,
qui est bien plus que cela.**

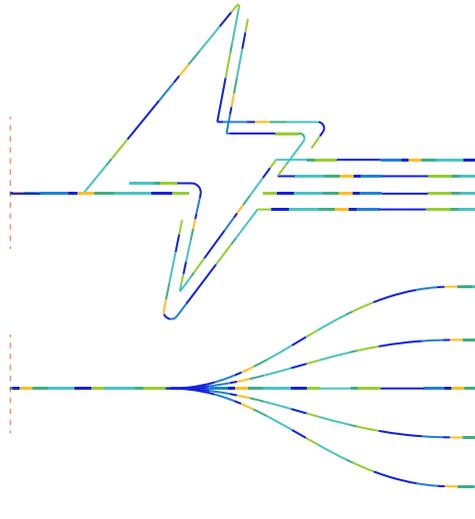
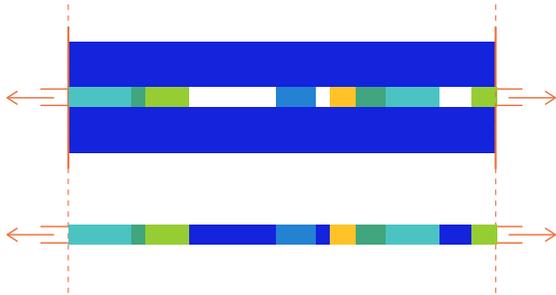


Multicolore et protéiforme,
c'est un fil conducteur d'une
énergie positive et plurielle.

Un fil qui connecte le réseau, et qui
nous lie à l'ensemble des Français.
Un fil qui soutient la transition
écologique, favorise l'émergence
des nouvelles mobilités et répond
aux nouveaux usages du quotidien.

Ce fil, c'est notre héritage,
et notre engagement pour demain.

FIL D'ÉNERGIES LES FONDAMENTAUX



Un fil conducteur dynamique

Ce fil incarne notre savoir-faire dans la distribution de l'énergie.

Ce motif est la base de notre système graphique, flexible et dynamique, il se répète et se transforme sans limite.

Le mouvement maîtrisé des énergies

Notre fil permet d'illustrer notre action et notre engagement via des compositions multiples, tant conceptuelles que figuratives.

Ces compositions sont toujours le résultat d'un geste maîtrisé, presque géométrique.

Un révélateur de notre action au quotidien

Les compositions viennent en superposition ou en incrustation sur nos visuels pour révéler la présence d'Enedis dans les usages du quotidien de tous les Français.

Construction du fil

Le fil représente la distribution de l'énergie d'Enedis. Il est l'élément central du système graphique.

Flexible et dynamique, il se compose des couleurs identitaires d'Enedis et s'enrichit par les 4 couleurs secondaires.

L'enchaînement des couleurs est déterminé par un motif défini, motif Enedis, qui est attribué à une ligne.

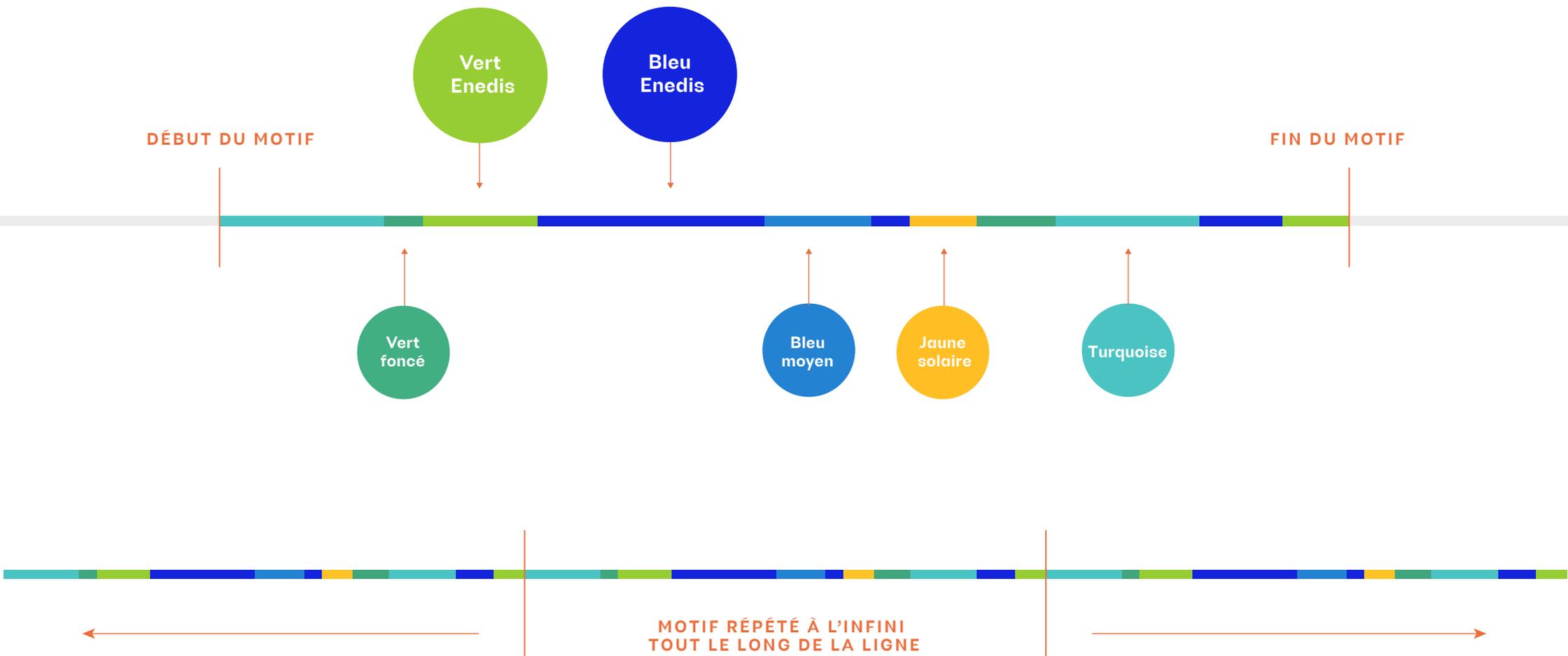
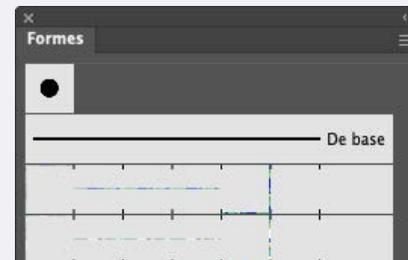
Ainsi, il se répète à l'infini tout en restant uniforme et rythmé.



Les fils d'énergies sont disponibles sur le Brand Center.

Motif Enedis

Le motif est disponible sur le Brand Center Enedis. Il est directement applicable à un tracé depuis la fenêtre « Formes » d'Illustrator.



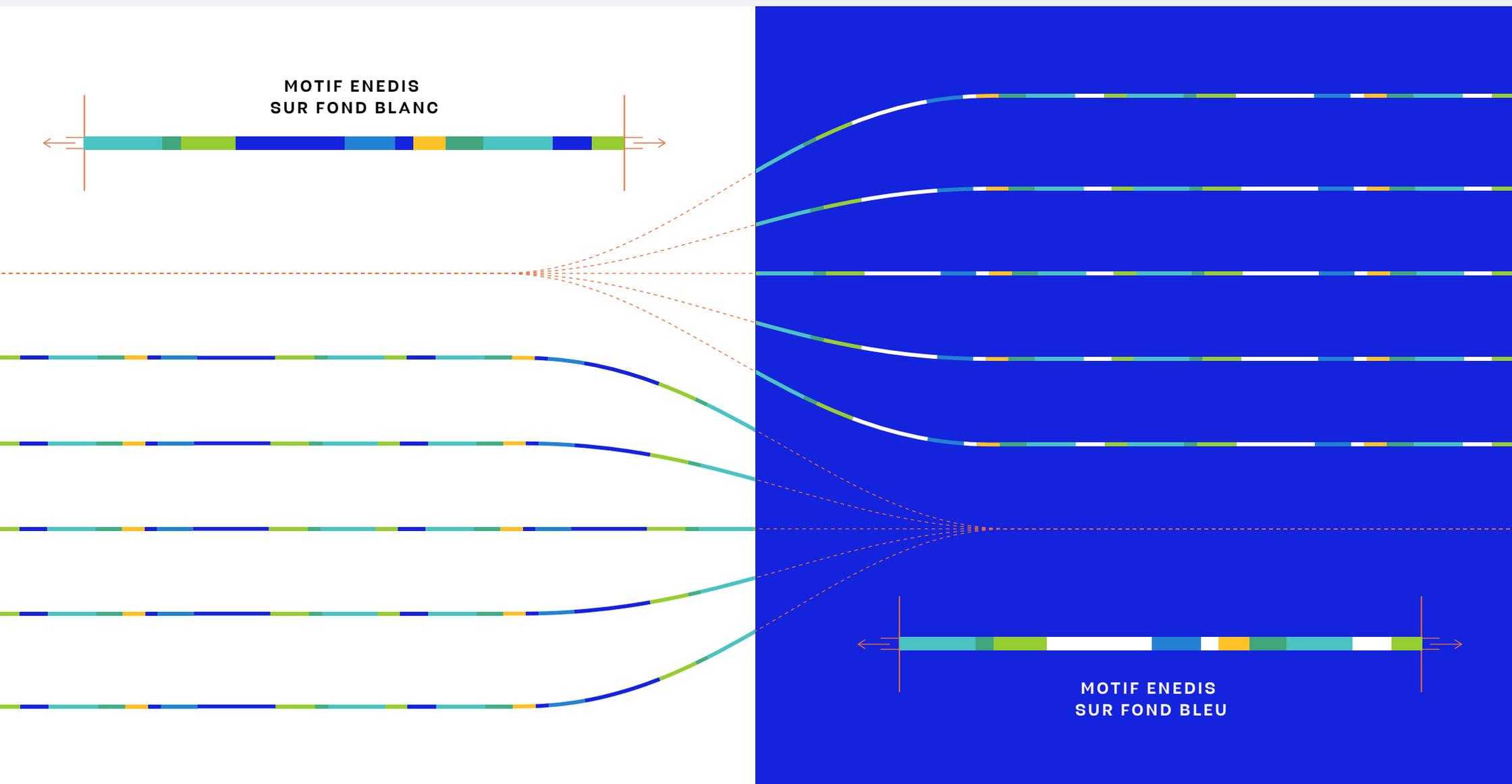
Déclinaisons couleurs

Il existe deux types de motifs Enedis:

- un motif sur fond blanc,
- un motif sur fond bleu.

Le motif sur fond blanc s'utilise lorsque la zone de fond ou le visuel est clair et/ou blanc.

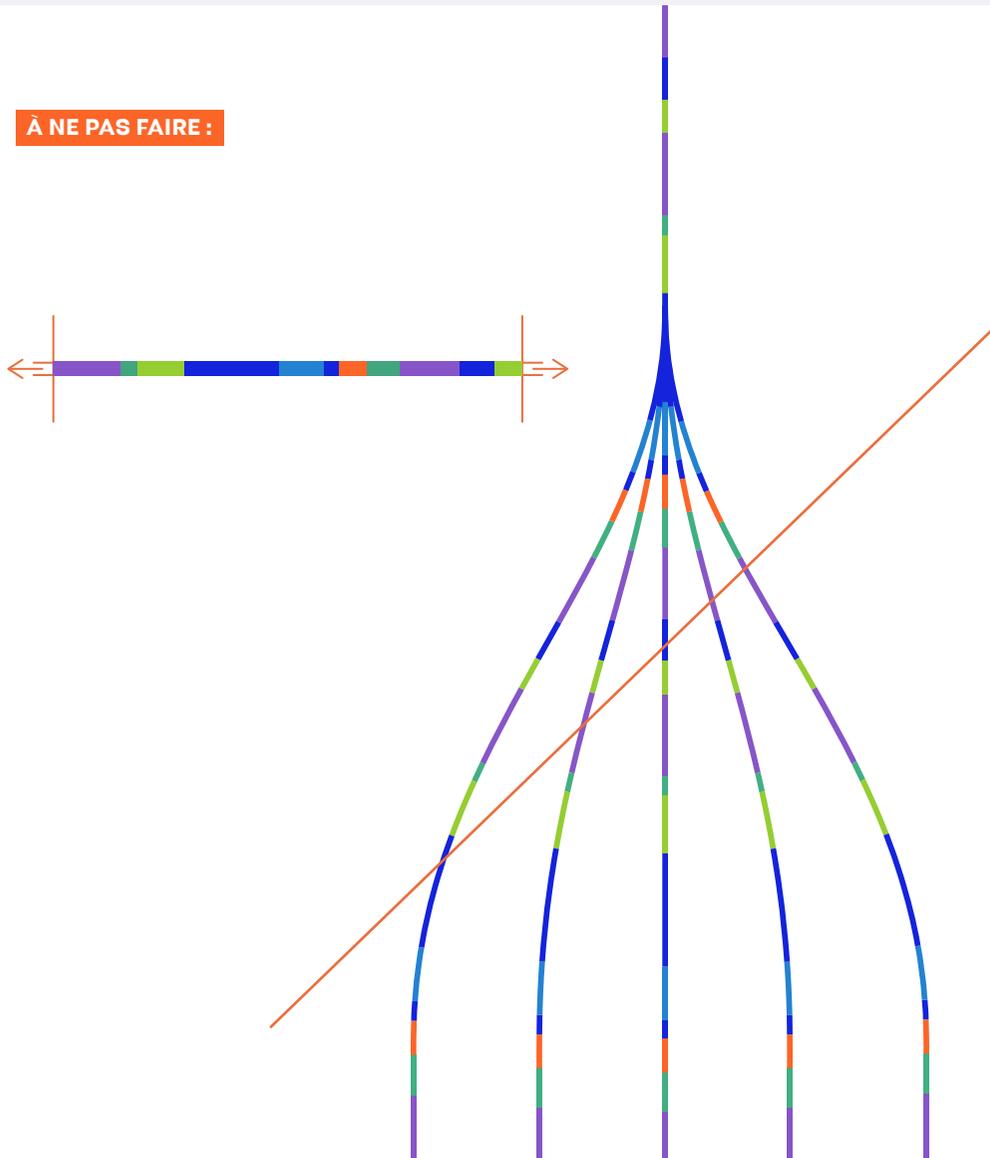
Le motif sur fond bleu s'utilise lorsque la zone de fond ou le visuel sont foncés et/ou bleu.



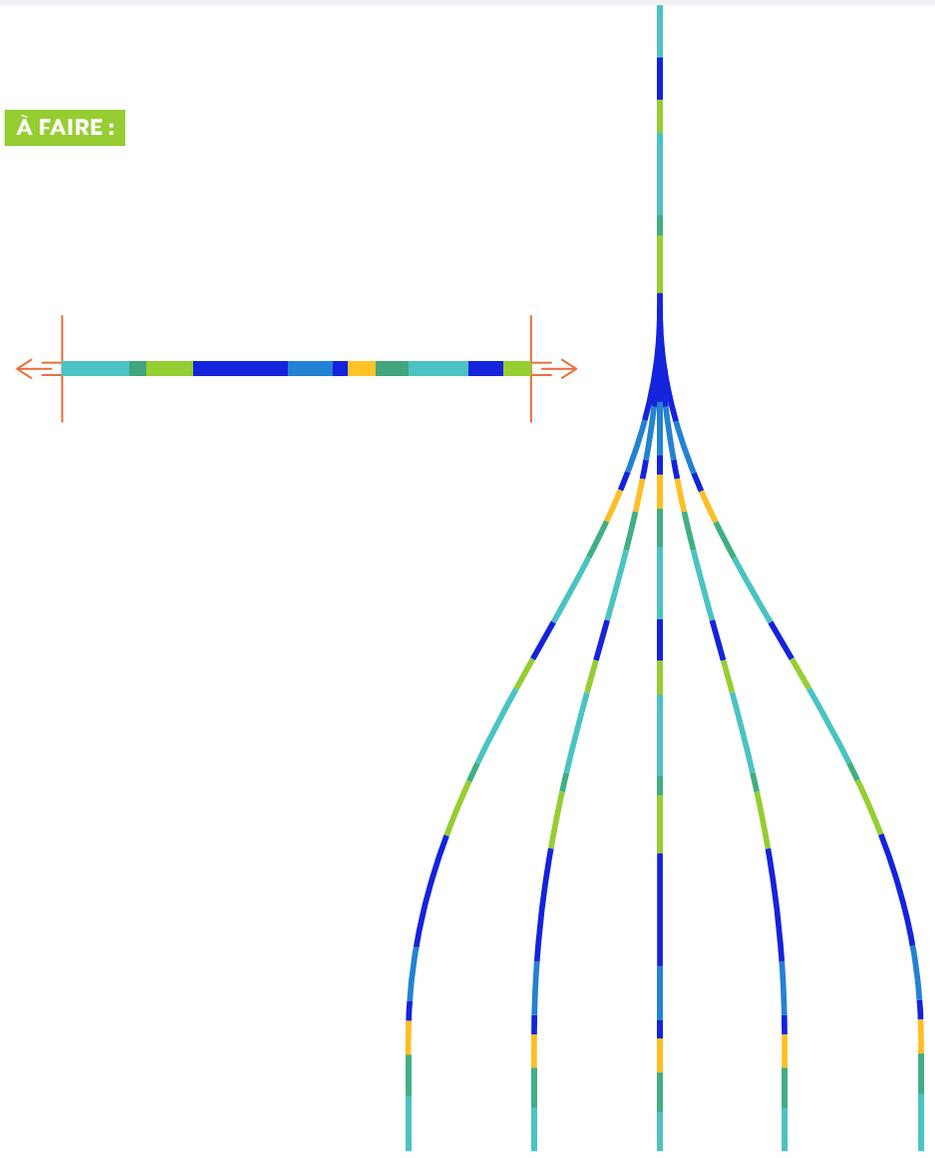
Un motif immuable

Afin de garantir l'homogénéité et la cohérence le motif ne peut en aucun cas être modifié (couleurs, enchaînement, etc.).

À NE PAS FAIRE :



À FAIRE :



Deux types de compositions

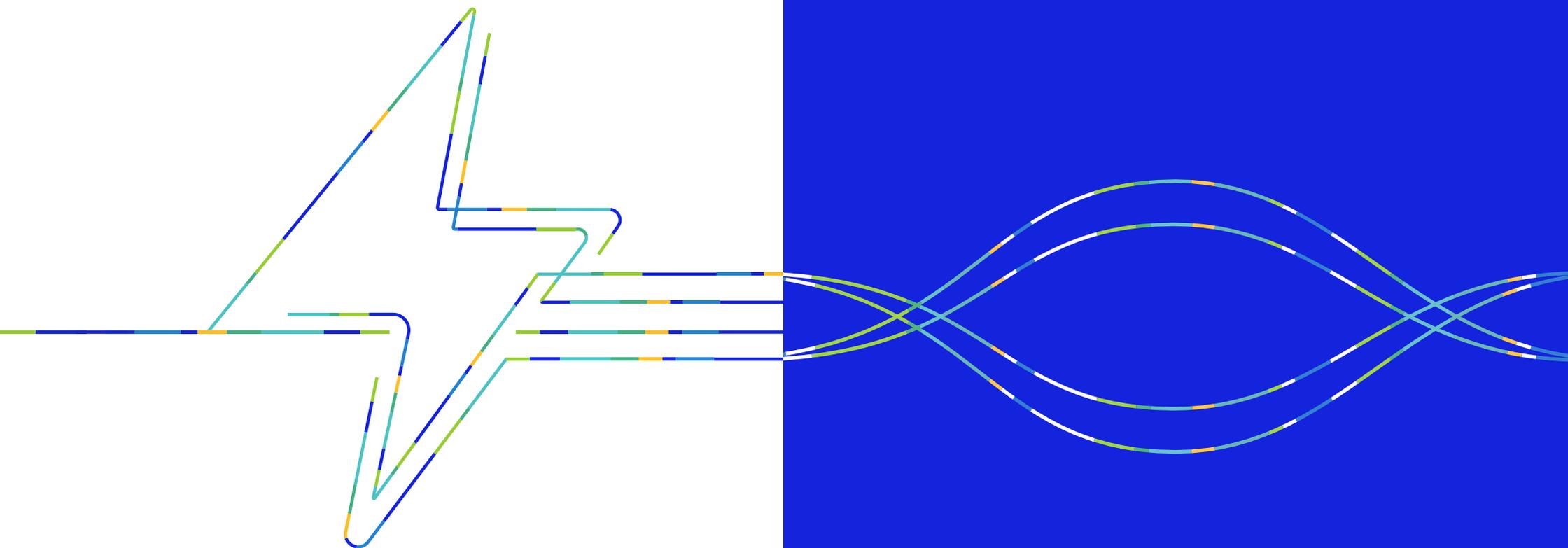
Le fil d'énergies permet d'installer un système graphique reconnaissable et propre à Enedis.

Pour représenter au mieux les actions et les engagements d'Enedis, le motif s'utilise uniquement sur deux types de compositions filaires :

- **des compositions figuratives,**
- **des compositions conceptuelles.**



Les fils d'énergies sont disponibles sur le Brand Center.



COMPOSITION FIGURATIVE

COMPOSITION CONCEPTUELLE

Construction: un axe défini et démultiplié

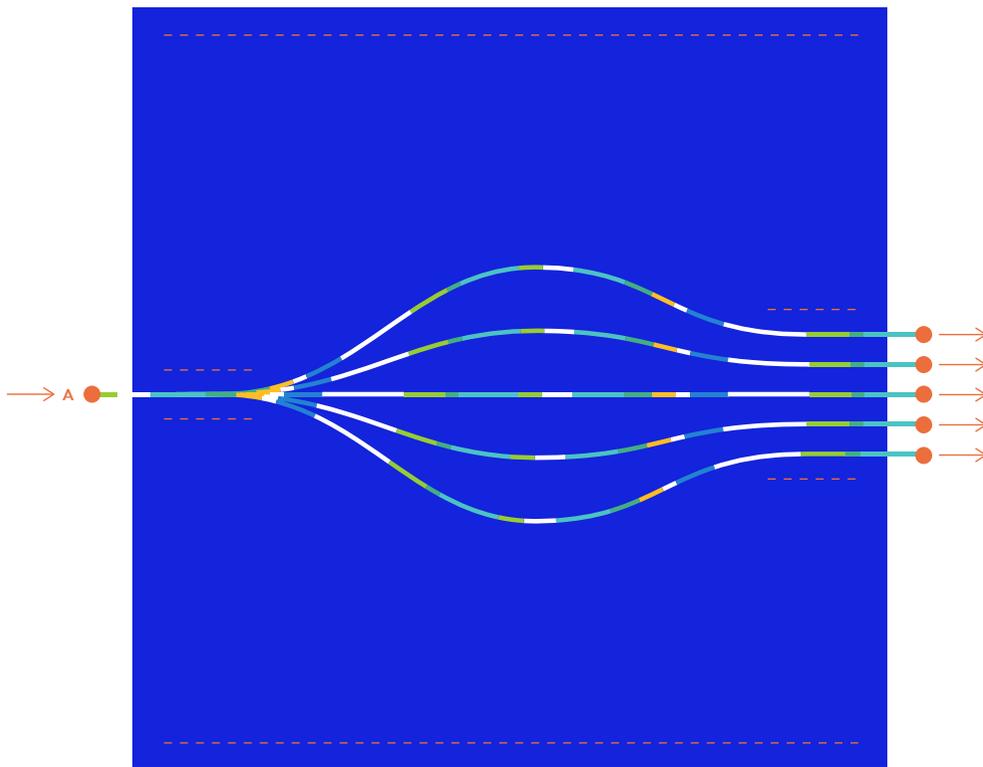
Chaque composition filaire doit traverser le support d'un bout à l'autre, verticalement ou horizontalement.

La composition du fil d'énergies permet de traduire et d'illustrer le bénéfice d'Enedis à travers la dynamique et la démultiplication du fil.

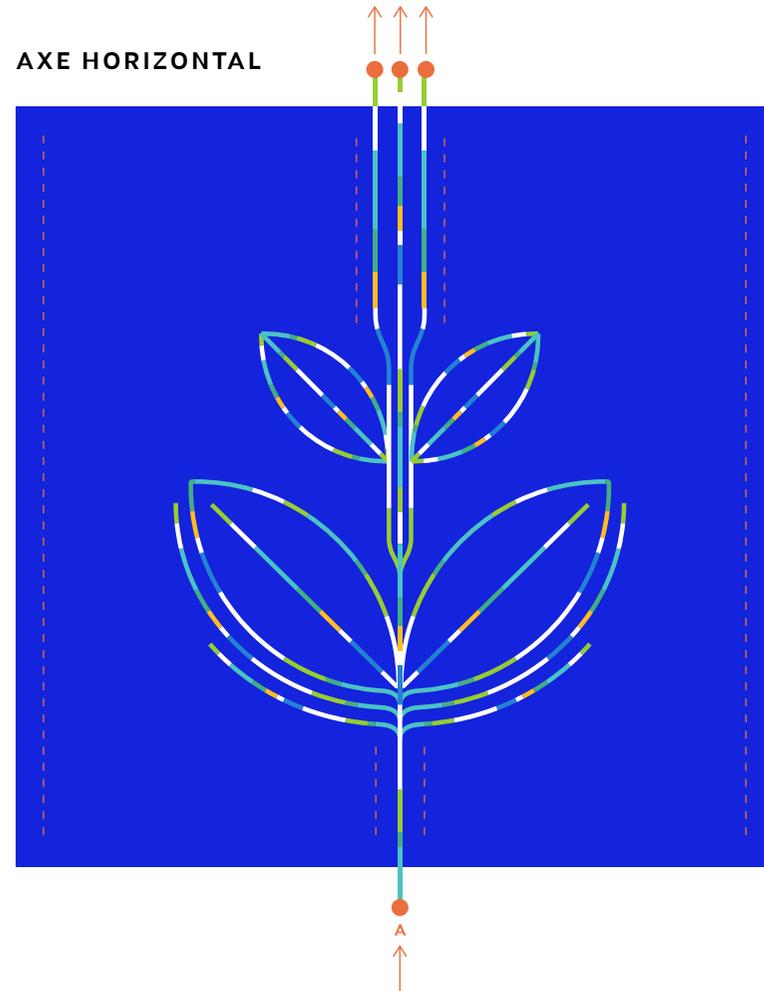
Ainsi, le fil doit commencer d'un point A à l'extérieur du support puis se démultiplier pour créer du mouvement ou une forme, avant de ressortir par le côté opposé, tout en gardant la même direction.

Pour des supports structurés et dynamiques, une composition doit comprendre au minimum deux fils parallèles aux bords du format.

AXE VERTICAL



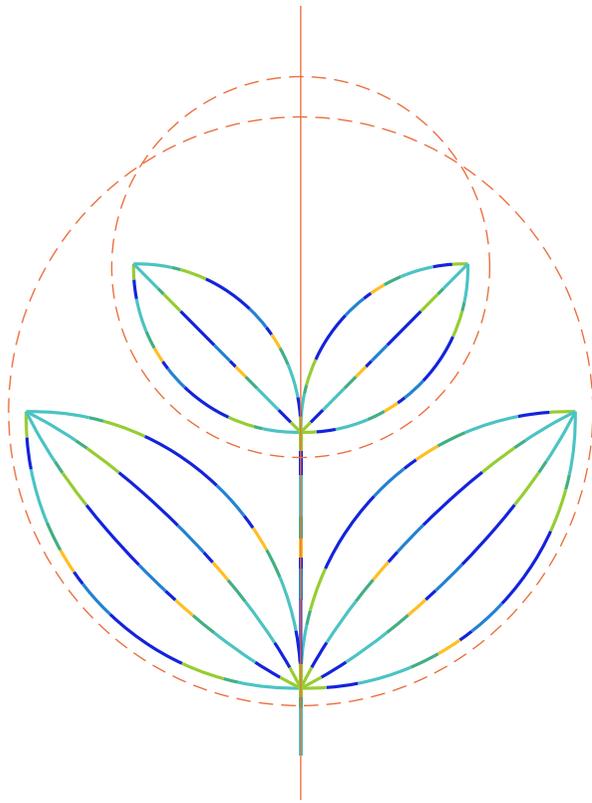
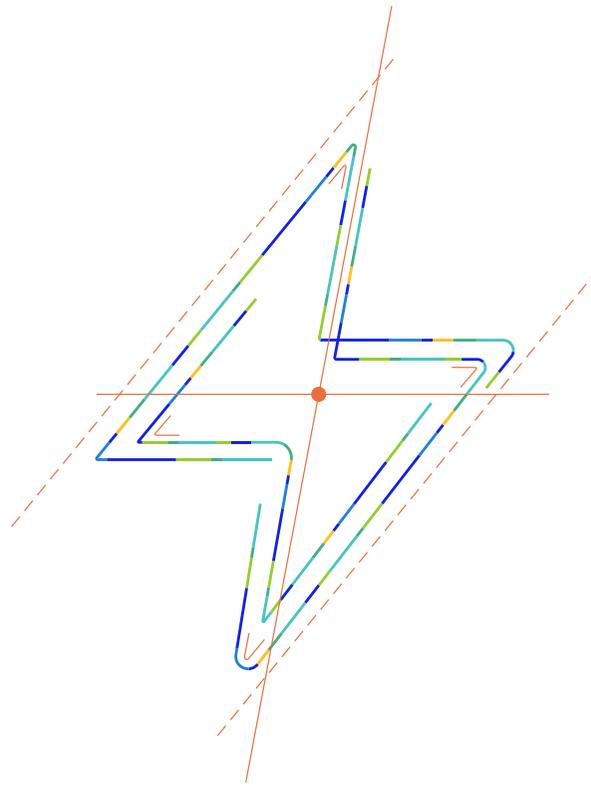
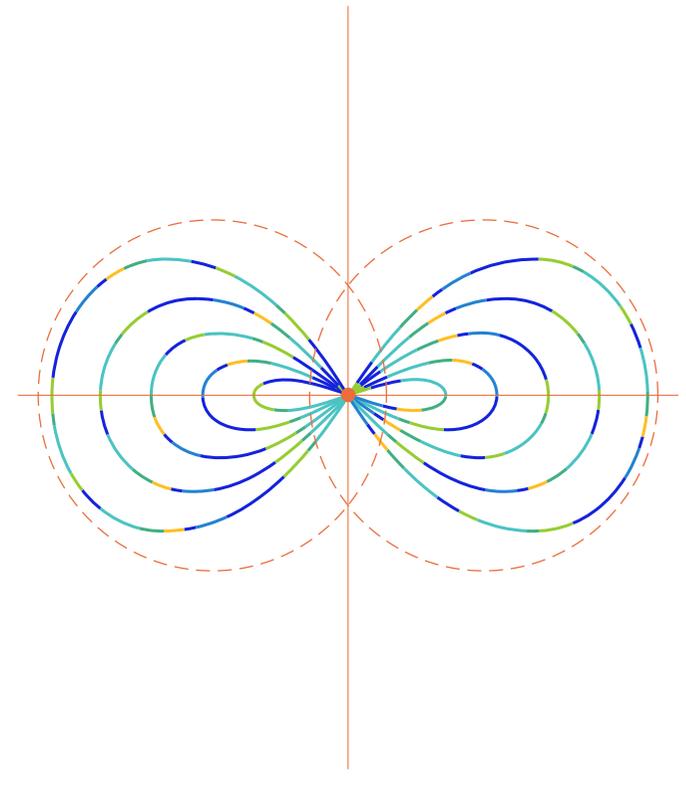
AXE HORIZONTAL

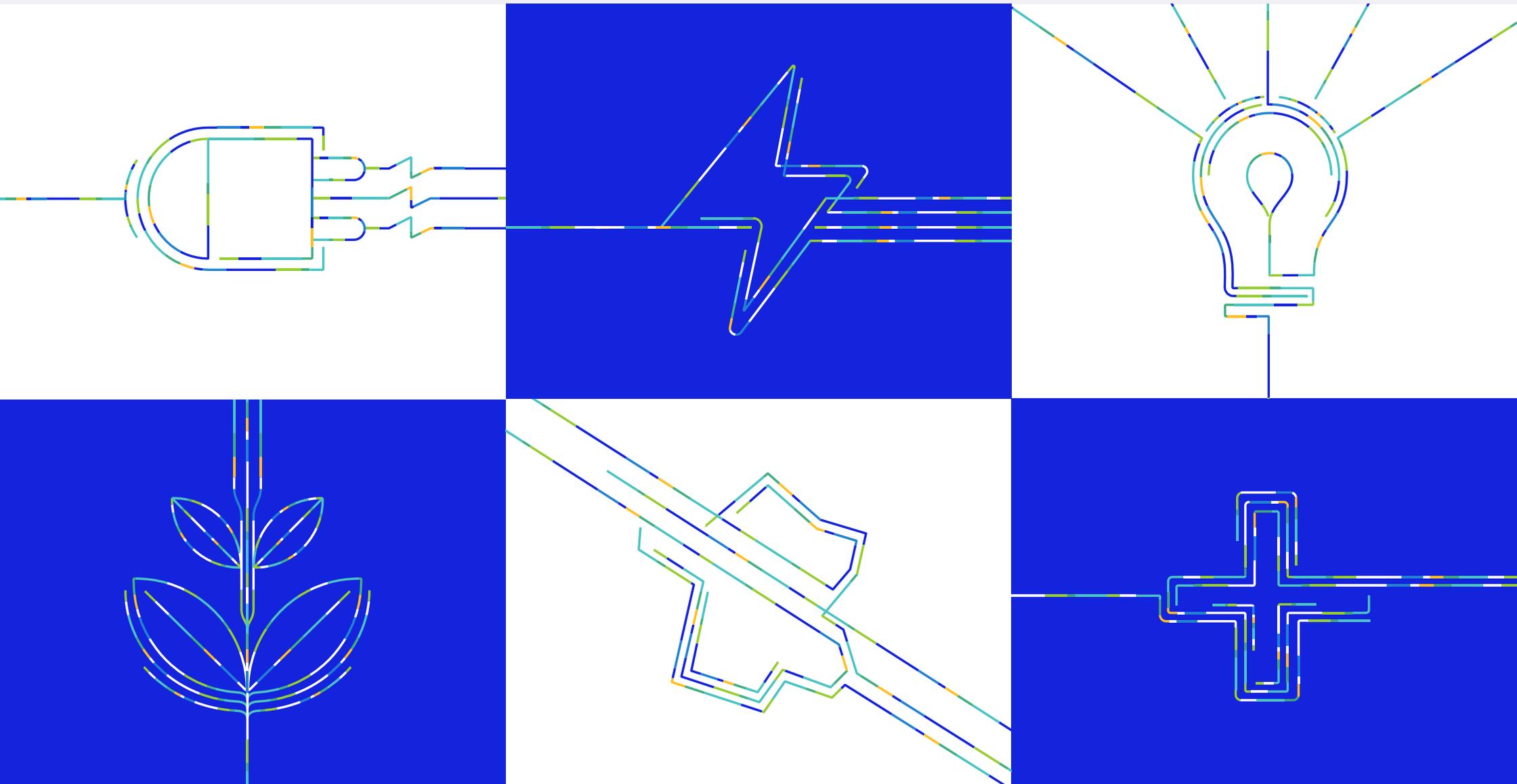


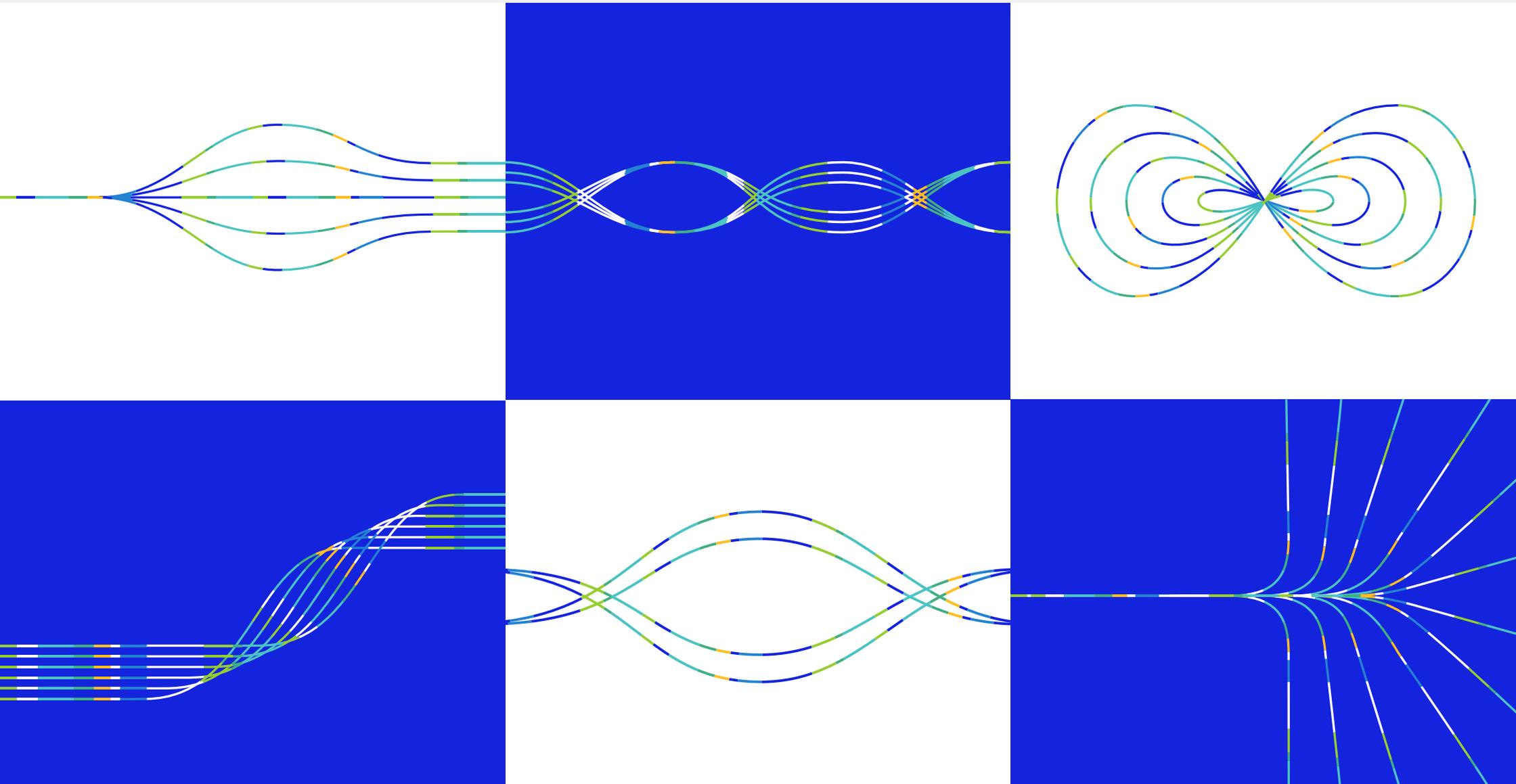
Chaque composition filaire doit être simple et percutante.

Pour cela, il est nécessaire de garder des compositions géométriques et le plus souvent, symétriques.

Les compositions ne doivent pas être surchargées, quelques fils suffisent pour amener de la force à une création. Elles doivent rester simples avec des angles légèrement arrondis.

**SYMÉTRIQUE****SIMPLE****GÉOMÉTRIQUE**





Utilisation sur fond photographique

Les compositions peuvent être utilisées en interaction avec les visuels, pour souligner une action/un mouvement ou révéler l'énergie et la présence d'Enedis dans les usages du quotidien de tous les Français.

Selon le visuel et la composition, le fil d'énergies peut être soit superposé à l'image, soit incrusté et interagir avec un élément présent dans la scène.

Les compositions du fil d'énergies utilisées sur les visuels doivent respecter les mêmes règles de construction et d'usage précitées. La version du motif sur fond blanc est utilisée sur des visuels clairs, le motif sur fond bleu est utilisé sur des visuels foncés.

N.B. Seules les compositions conceptuelles sont utilisables en interaction avec les visuels.



2 tailles de fil : large/small

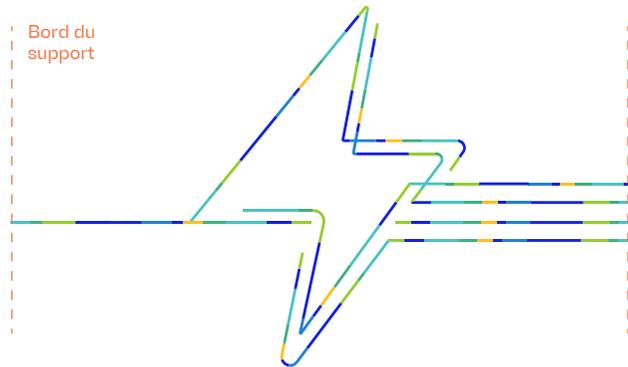
Certaines compositions figuratives peuvent être déclinées en deux tailles différentes: une version « large » et une version « small ».

La version dite « large » doit toujours être utilisée à fonds perdus sans discontinuité (le fil doit parcourir l'ensemble du support, entrer et ressortir du format). Cette version doit être la plus souvent privilégiée pour assurer l'impact et la lisibilité des compositions.

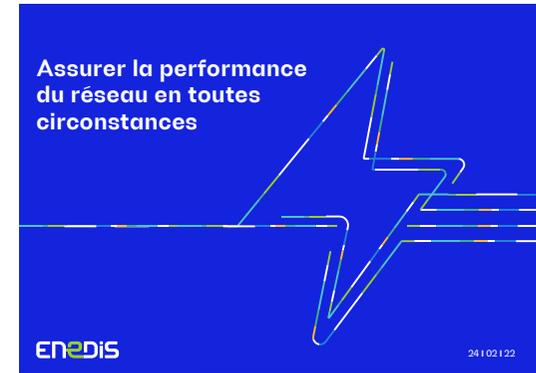
Les versions « small » sont plus simples et spécifiquement adaptées à un usage en petit sur des documents où la continuité du fil de part et d'autre est difficile à maintenir. Leur usage doit rester occasionnel.

Elle a été conçue pour répondre à des besoins illustratifs dans des cas où, ni un visuel, ni une illustration, ni un pictogramme ne se prête au contenu pour l'illustrer convenablement. La version « small » du fil peut intervenir pour illustrer le propos.

N.B. Il est strictement interdit de mélanger les deux versions sur une même page.



LARGE



SMALL

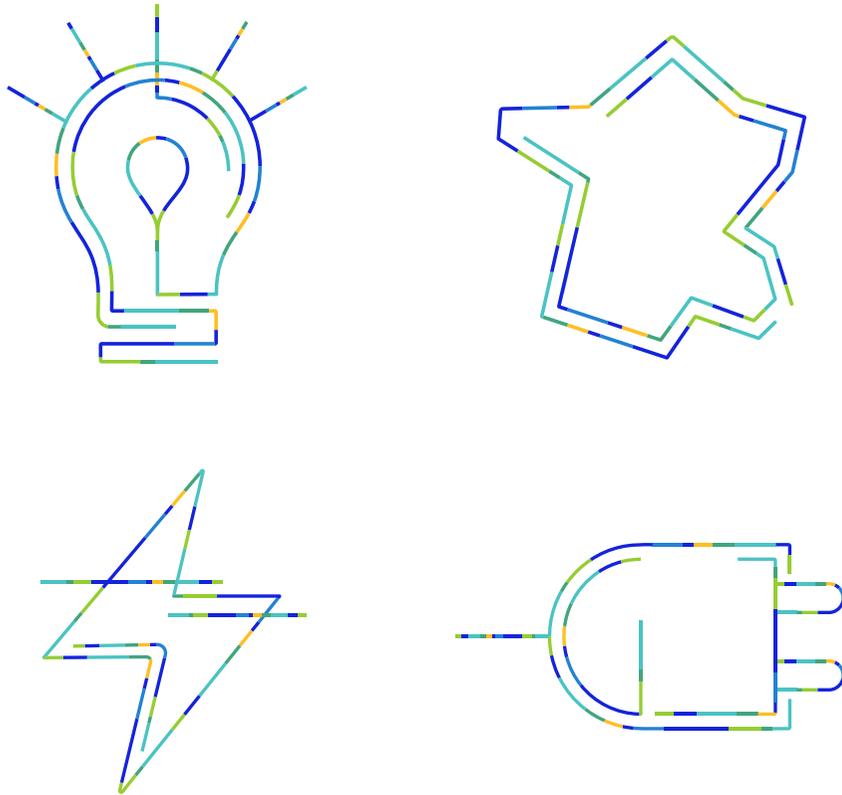


Construction d'une composition figurative «small»

Utilisés en plus petit format que les versions «larges», le dessin et la complexité des tracés doivent être simplifiés pour conserver une bonne lisibilité.

Les tracés non essentiels à la compréhension de la composition figurative doivent être évités.

Les mêmes principes de déclinaisons de couleurs (fond blanc ou fond bleu, pas de modification de couleurs, etc.) s'appliquent à ce type de compositions.



Utilisation de plusieurs compositions «small»

Afin de garantir une cohérence de rendu, il est indispensable d'utiliser un même format de composition sur une même page pour que l'épaisseur du fil soit constante, et ce, quel que soit le nombre de compositions présentées.

EXEMPLES AVEC PLUSIEURS «SMALL»



Le fil d'énergies peut être utilisé en outline sur un texte, comme par exemple pour renforcer une communication événementielle.

Il est impératif de l'utiliser sur des mots courts, composés en Enedis Black pour une bonne lisibilité.

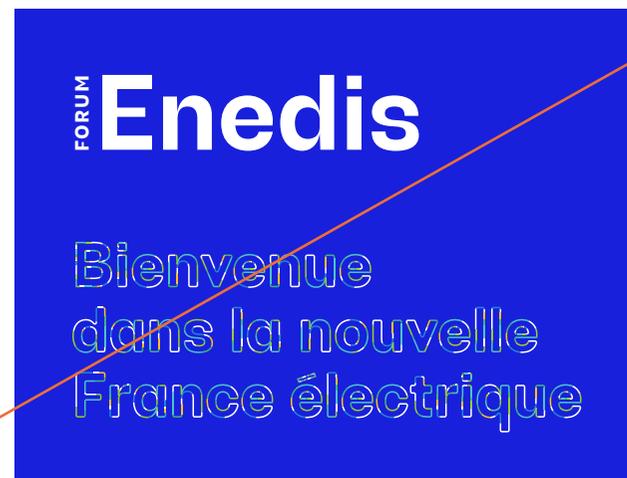
N.B. Il est interdit d'accompagner le mot en outline avec une autre composition filaire sur la même page.

TEXTES OUTLINE

Enedis Black



À NE PAS FAIRE :



À FAIRE :



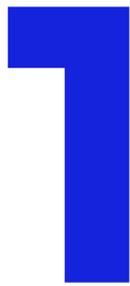
Des chiffres filaires, plus travaillés qu'un simple outline sur la typographie, sont à disposition dans le Brand Center pour segmenter graphiquement vos documents ou pour mettre en forme et illustrer de la data.

Comme pour tout autre composition filaire, il est important d'utiliser les chiffres filaires seuls, sans autre composition filaire sur la même page.

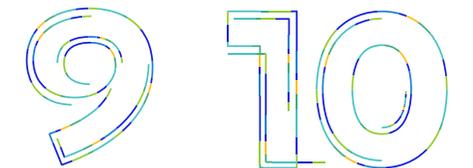
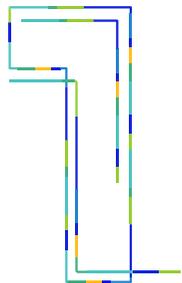


Les chiffres filaires sont disponibles sur le Brand Center.

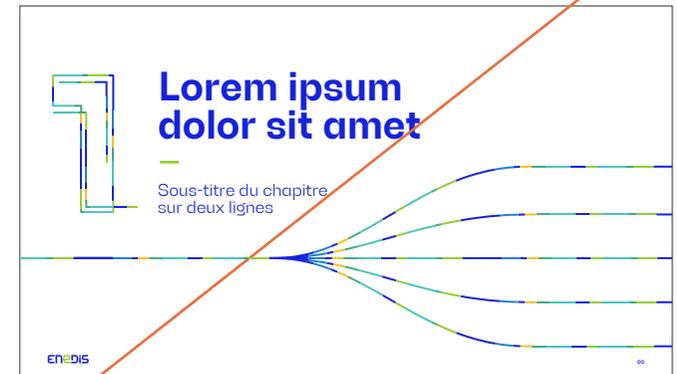
CHIFFRES FILAIRES



Enedis Black



À NE PAS FAIRE :



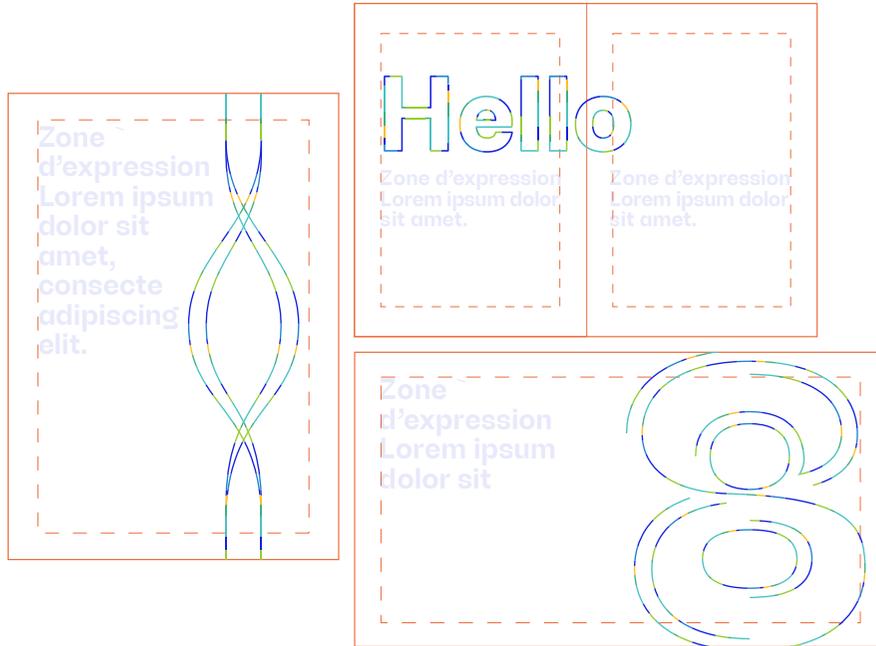
À FAIRE :



Point d'attention: un seul fil d'énergies

Il faut être vigilant à ne pas utiliser le fil d'énergies en abondance. Une seule composition filaire, figurative ou conceptuelle est suffisante pour enrichir graphiquement une création.

Il est interdit d'en accumuler plus d'une sur une même composition.



1 COMPOSITION FIL D'ÉNERGIES / PAGE (QUEL QUE SOIT LE TYPE DE COMPOSITION)

EXEMPLES :



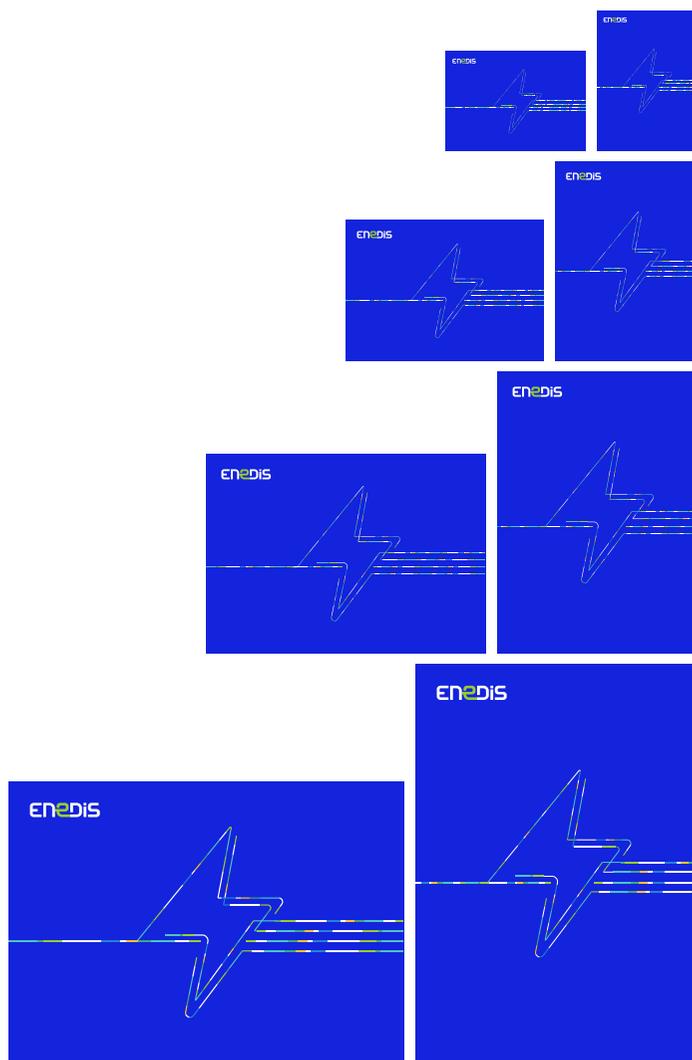
Tableau de correspondance : épaisseur du fil

Si notre fil d'énergies est reconnaissable, c'est autant par son motif coloré que par son utilisation en tracés fins, élégants et dynamiques sur nos supports.

Pour assurer l'homogénéité visuelle de nos supports, il est important de veiller à conserver une épaisseur de fil proportionnelle à la taille du format sur lequel il est utilisé.

Le tableau ci-dessous présente l'épaisseur de fil recommandée pour chaque format. Si un format de document n'apparaît pas dans ce listing, il convient d'appliquer les références établies pour le format le plus proche.

N.B. Ces formats sont applicables pour toutes les compositions « larges » (continues de part et d'autre du support) du fil d'énergies.



ÉPAISSEUR RECOMMANDÉE		
A6 105 x 148 mm	Portrait	1 / 1,5 pt
	Paysage	1 / 1,5 pt
Leaflet 100 x 210 cm	Portrait	1 / 1,5 pt
	Paysage	1 / 1,5 pt
A5 148 x 210 mm	Portrait	1 / 1,5 pt
	Paysage	1 / 1,5 pt
A4 210 x 297 mm	Portrait	1,5 / 2 pt
	Paysage	1,5 / 2 pt
A3 297 x 420 mm	Portrait	2,5 / 3 pt
	Paysage	2,5 / 3 pt
A2 420 x 594 mm	Portrait	3,5 / 4 pt
	Paysage	3,5 / 4 pt
A1 594 x 841 mm	Portrait	6 / 7 pt
	Paysage	6 / 7 pt
Kakémono 750 x 2000 mm	Portrait	10 / 12 pt
	Paysage	10 / 12 pt

Point d'attention : la juste épaisseur

De l'épaisseur du fil d'énergies dépend une partie de la modernité et la visibilité de notre identité.

S'assurer que son rendu soit cohérent sur l'ensemble de nos prises de parole est donc indispensable.

Un tracé trop fin ne sera pas suffisamment visible pour apporter l'impact nécessaire à la reconnaissance de notre marque.

Un tracé trop épais, en plus de manquer d'élégance et prendre le pas sur le reste des contenus, ne permettra pas de montrer l'ensemble des couleurs et le dynamisme du motif.

À NE PAS FAIRE :



À FAIRE :



À NE PAS FAIRE :

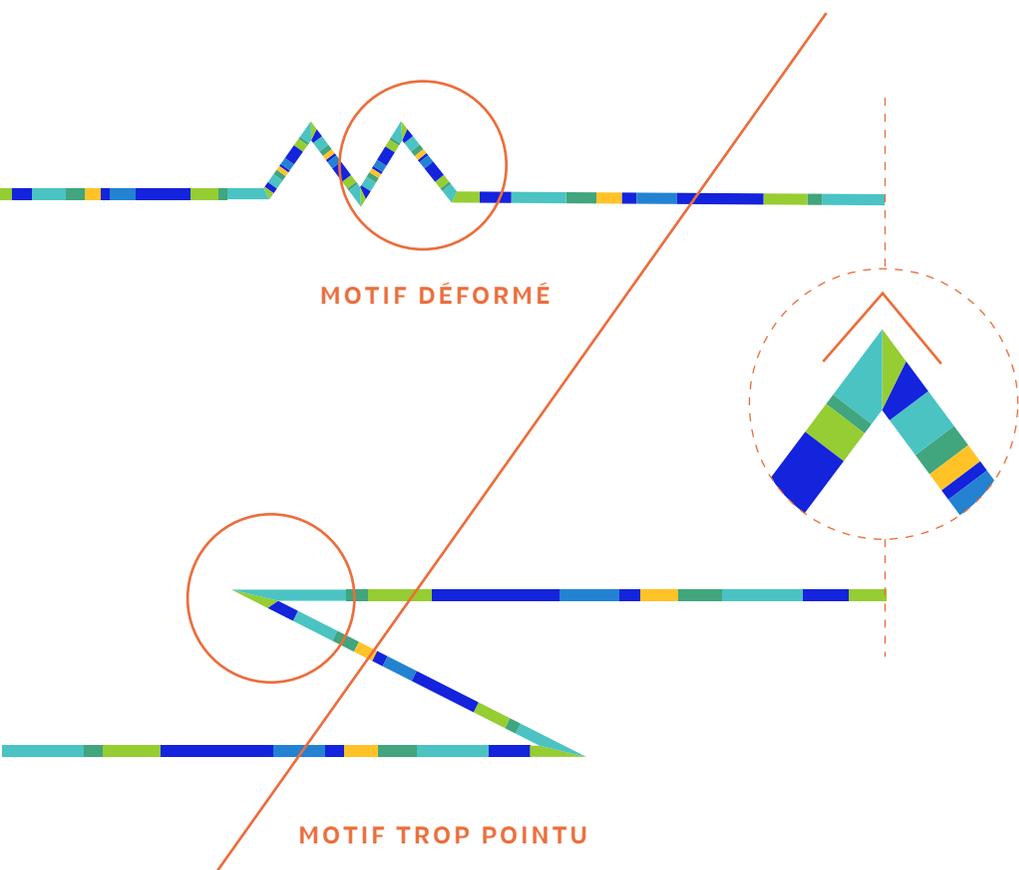


Point d'attention: casser les angles

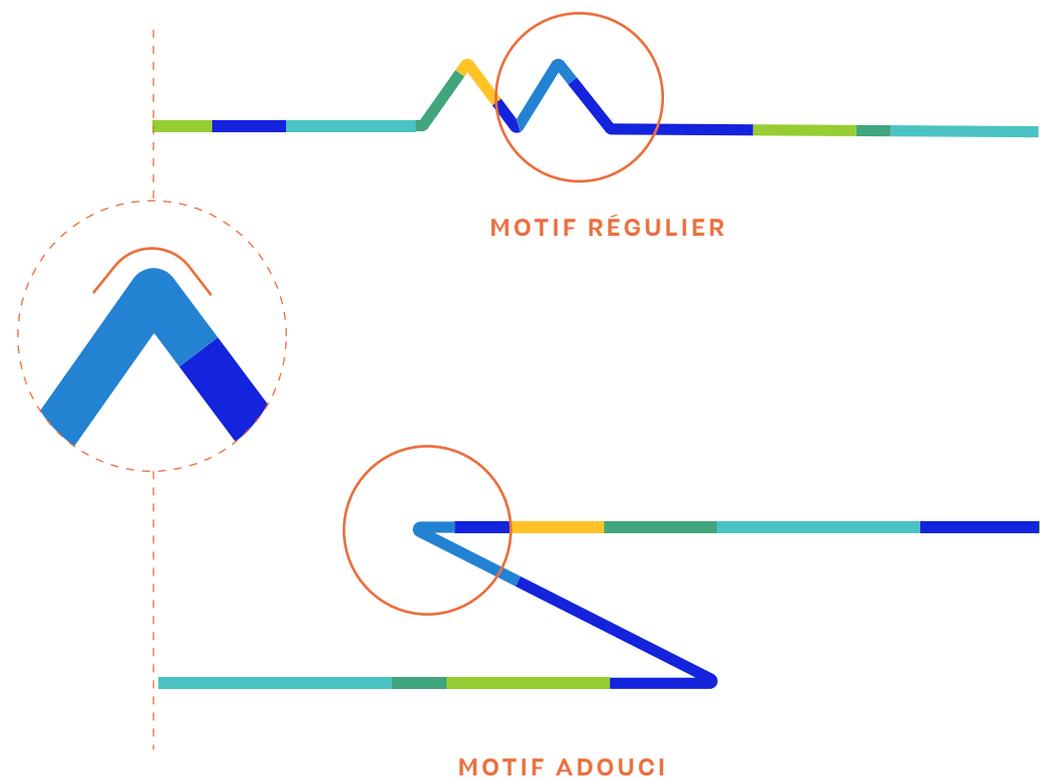
Pour que le motif Enedis s'applique convenablement au tracé de la composition, il est impératif de « casser » les angles en les arrondissant très légèrement.

De légers arrondis permettent d'assurer la continuité et la régularité du motif sur l'ensemble du tracé, tout en évitant les compositions trop « piquantes ».

À NE PAS FAIRE :



À FAIRE :



Point d'attention: construction de tracé court

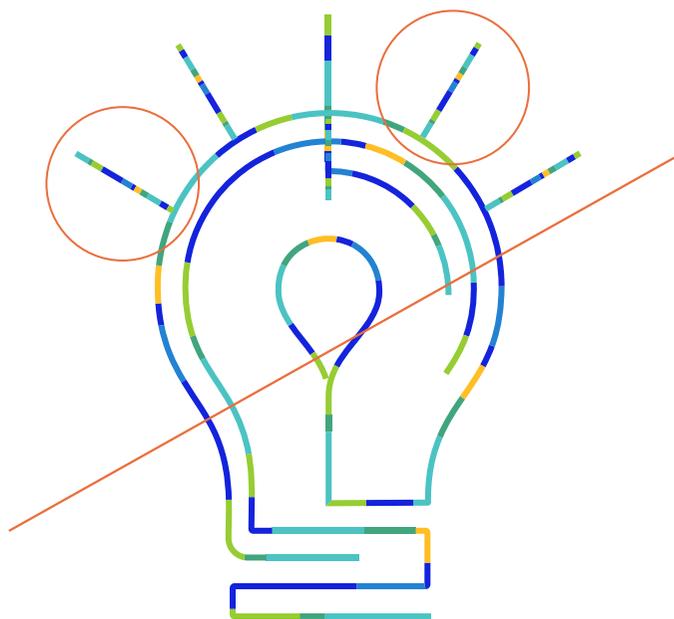
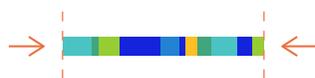
Le motif s'adaptant à la longueur du tracé auquel il est appliqué, il sera déformé et ramassé sur un tracé trop court.

Pour éviter d'altérer le rendu global des compositions de fil d'énergies qui nécessitent des tracés courts, il convient d'allonger le tracé et d'utiliser un masque pour ne conserver que la longueur souhaitée.

La section choisie doit toujours permettre de mettre en valeurs plusieurs couleurs du motif.

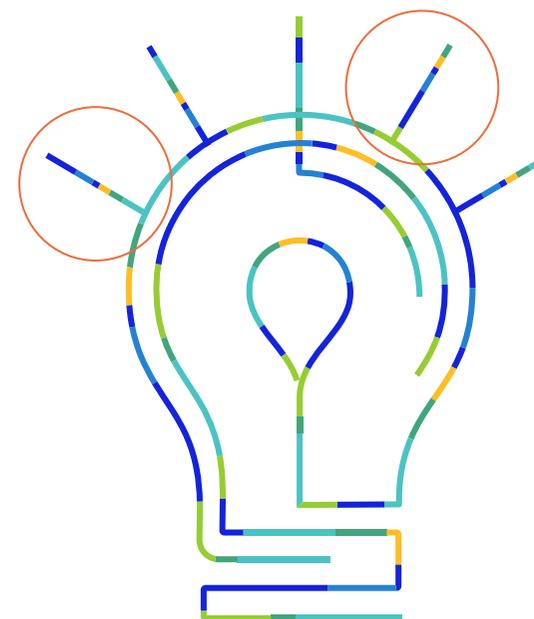
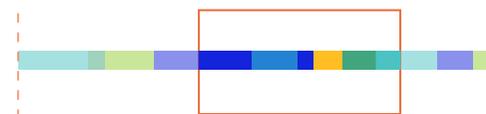
À NE PAS FAIRE :

**TRACÉ TROP COURT
= MOTIF RAMASSÉ**



À FAIRE :

TRACÉ LONG AVEC MASQUE



Point d'attention: un seul fil d'énergies

N'utiliser qu'une seule composition filaire par page permet de ne pas surcharger le document et de conserver une bonne lisibilité.

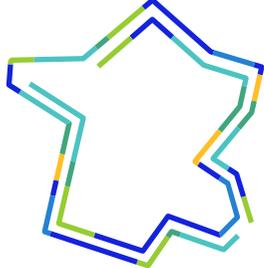
En outre, cette règle permet d'éviter les problèmes d'épaisseurs différentes du fil sur une même page.

À NE PAS FAIRE :

Assurer la performance du réseau

Lorem ipsum dolor sit
 Consectetur adipisicing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

-  Assurer la performance du réseau
-  Des experts engagés à vos côtés
-  Raccordement de votre logement
-  Linky, le compteur intelligent

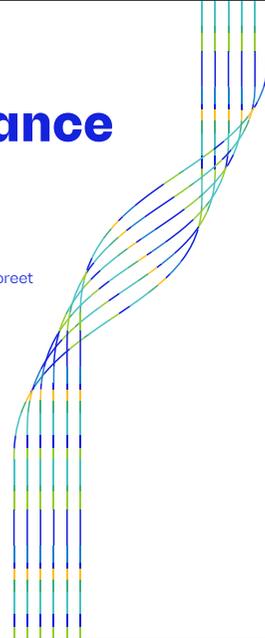


À FAIRE :

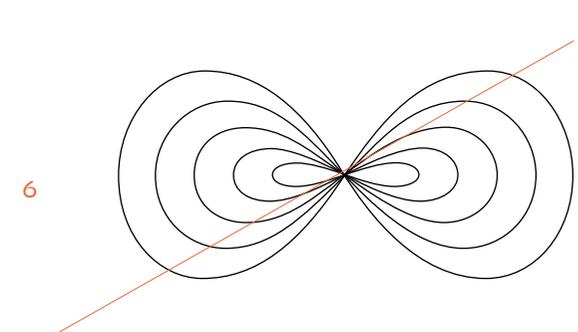
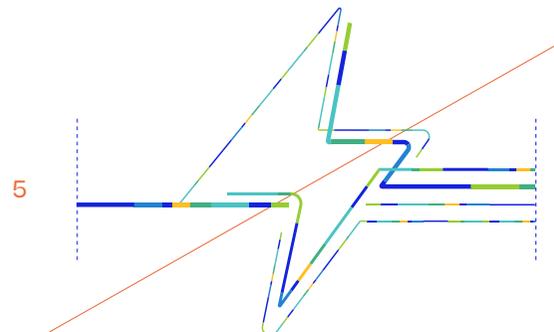
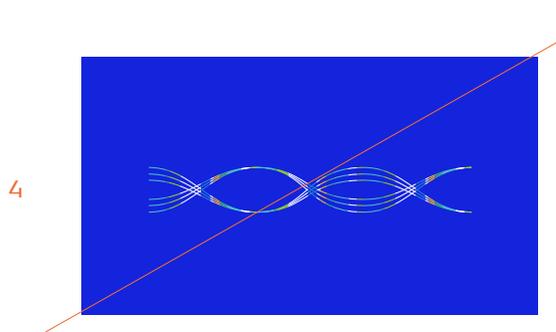
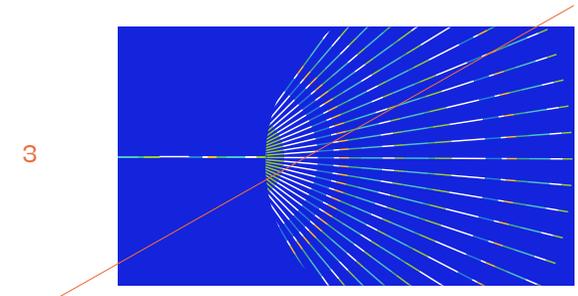
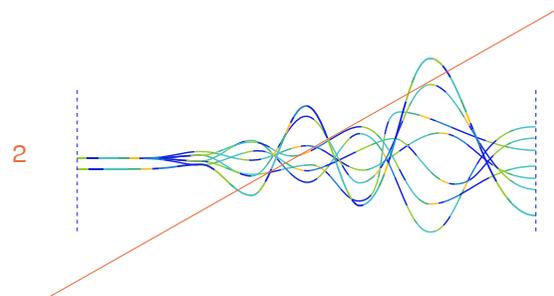
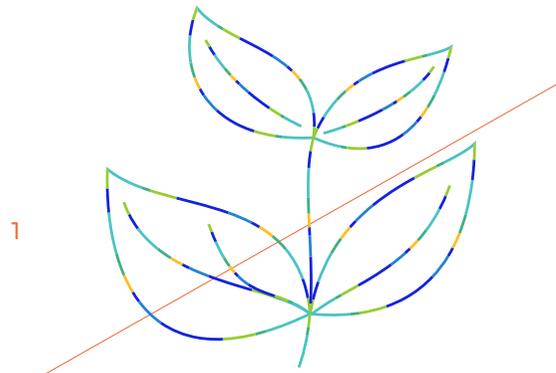
Assurer la performance du réseau

Lorem ipsum dolor sit
 Consectetur adipisicing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

-  Assurer la performance du réseau
-  Des experts engagés à vos côtés
-  Raccordement de votre logement
-  Linky, le compteur intelligent



1. Ne pas réaliser une forme asymétrique.
2. Ne pas croiser trop de fils.
3. Ne pas réaliser une forme trop filaire.
4. Pour les motifs « large », le fil doit partir de part et d'autre de la page.
5. Utiliser toujours la même épaisseur de fil.
6. Ne pas utiliser de couleur unie. Toujours utiliser le motif.



Iconographie





Nos images illustrent notre engagement.

Prises dans l'action, elles dépeignent une réalité vivante et dynamique, montrent l'engagement de nos collaborateurs pour répondre aux besoins de tous et éclairent sur notre présence dans le quotidien des Français.

Baignées d'une lumière naturelle et chaleureuse ou dans une ambiance bleutée, elles illustrent à la fois notre expertise technique et l'énergie déployée pour une innovation vertueuse, ainsi que notre implication pour plus de proximité avec nos publics.



ICONOGRAPHIE LES FONDAMENTAUX



Au cœur du quotidien des Français

Nos photos représentent les situations de vie quotidienne et les usages des Français dans lesquels nous sommes impliqués.

Ils illustrent notre expertise technique et notre engagement territorial et environnemental.

Le bleu au service d'une énergie verte

Des visuels pris sur le vif, qui illustrent les services et les expertises métiers des femmes et des hommes en bleu d'Enedis engagés au quotidien à travers l'ensemble du territoire.

Notre fil d'énergie comme révélateur de potentiel

Notre fil identitaire permet de soutenir et s'approprier des visuels détournés (appli, voiture, compteur, etc.).

Ces visuels dynamisent ainsi nos supports et nos contenus.

Des visuels à notre image

Nos visuels illustrent notre expertise, ses bénéfices au quotidien et nos engagements auprès des territoires et de l'ensemble des Français.

Notre territoire repose sur 4 grandes catégories de visuels.

Innovation/usages: pour présenter le bénéfice de l'énergie distribuée par Enedis et les nouveaux usages à travers des situations du quotidien.

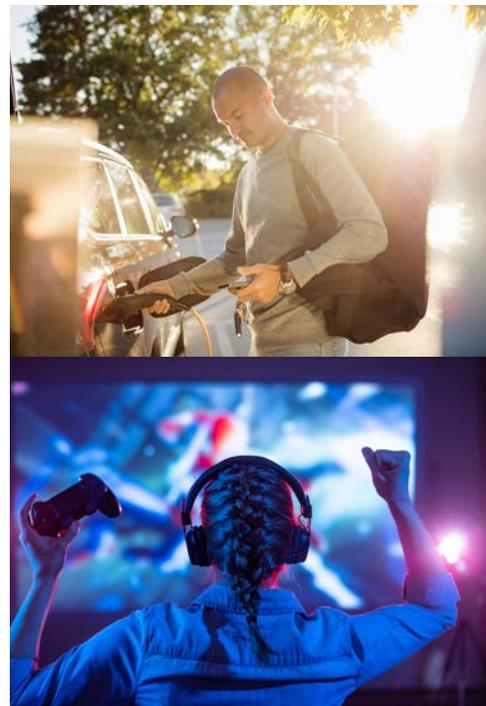
 L'iconographie est disponible sur le Brand Center.

Expertises/engagement: pour illustrer l'ensemble des expertises, des métiers et des services d'Enedis. Ils montrent la présence de la marque et valorisent les collaborateurs.

Énergie/territoires: pour incarner nos engagements pour une énergie plus durable, notre rayonnement sur l'ensemble des territoires et la portée du réseau.

Objets détournés: pour mettre en avant un service/ un produit avec une composition de fils d'énergies.

Innovation Usages



Expertises Engagement



Énergie Territoires



Objets détournés



L'iconographie principale représente des situations de la vie quotidienne des Français où Enedis est impliquée.

Afin de montrer au mieux le bénéfice qu'apporte Enedis, il est nécessaire de contextualiser des personnes en activité, utilisant une source d'énergie ou un appareil électronique.

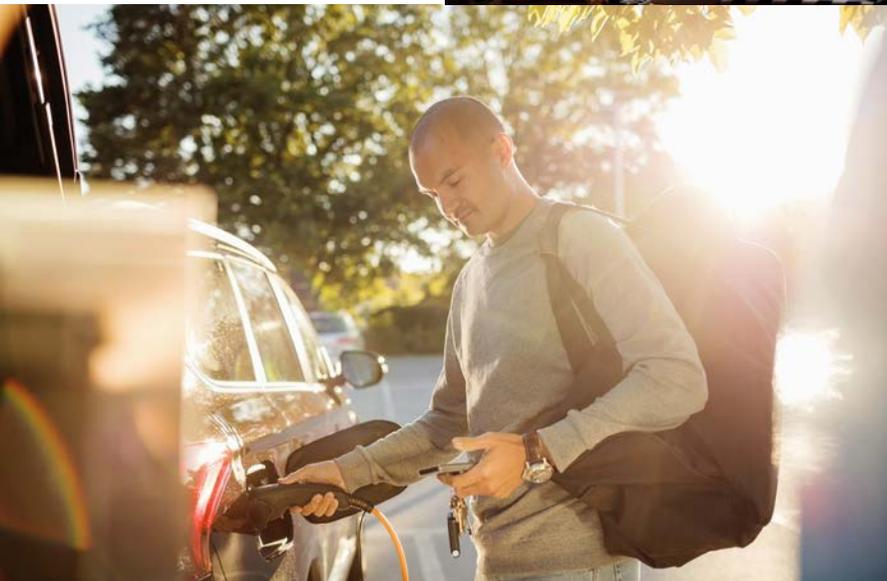
Il est important de représenter des situations simples, non spécifiques et distinctives pour que chaque Français puisse s'identifier.



QUOTIDIEN



LUMIÈRE



BÉNÉFICE



L'iconographie principale est composée de deux types de visuels:

1. Situation où les personnages utilisent un appareil électronique ou une source d'énergie dans un contexte peu éclairé. Ainsi, on obtient des jeux de lumières bleutés grâce à l'auto-éclairage de ces appareils.

Le ou les personnages sont au centre du visuel, entourés par des jeux de lumières dit «électroniques».

2. Situation où les personnages utilisent un appareil électronique ou une source d'énergie en pleine journée. Les jeux de lumières sont créés grâce à la lumière naturelle du soleil.

Le ou les personnages sont au centre du visuel, entourés par des jeux de lumières naturels.



1



2

L'iconographie secondaire illustre les services et les expertises métiers des femmes et des hommes en bleu d'Enedis engagés au quotidien à travers l'ensemble du territoire.

Les visuels doivent impérativement montrer un individu Enedis ou la voiture Enedis, icône de la marque, en action. Les situations doivent paraître naturelles et non mises en scène.

Dans l'idéal, le logotype doit apparaître dans le visuel.



MÉTIER



TERRITOIRE

ENEDIS



L'iconographie secondaire est composée de 2 types de visuels :

1. Situation avec des femmes ou hommes Enedis en action.
Il faut représenter l'ensemble des corps de métier d'Enedis.

2. Situation avec les véhicules icônes de la marque.

Les visuels choisis doivent être colorés et lumineux.
Le ciel doit être le plus dégagé possible, dans la mesure du possible, en fonction du shooting réalisé.



1



2

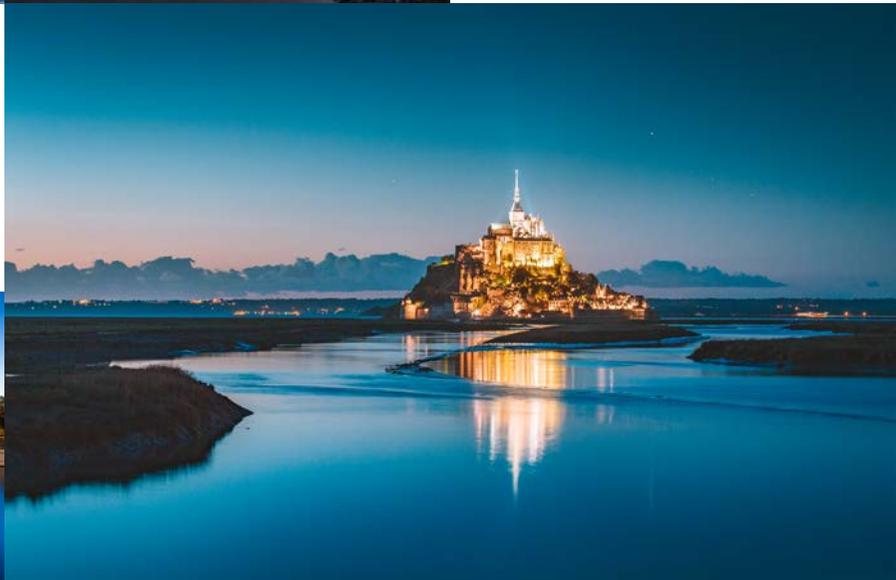


L'énergie en image

L'iconographie tertiaire représente l'énergie, sa source ou bien son bénéfice (à l'échelle d'un territoire).

Pour la mettre en avant, il est nécessaire d'avoir un visuel épuré comprenant un ciel dégagé, sans humain. Il faut éviter au plus possible les ciels comprenant des nuages. Plus le ciel sera dégagé, plus l'image centrera le regard vers le point d'énergie.

Afin de garder un contenu homogène et cohérent, il est souhaitable de garder des tonalités bleutées.



L'iconographie tertiaire est composée de trois types de visuels :

1. Sources d'énergies diverses (éoliennes, panneaux solaires, lignes électriques, etc.) avec un ciel en arrière plan et une touche de vert (champs, prés, etc.) en premier plan.
2. Vue large de villes, villages ou monuments français illuminés la nuit. On reste dans les tons bleutés.
3. Sources d'énergies diverses (éoliennes, panneaux solaires, lignes électriques, etc.) avec des tons uniquement bleutés, visuels très épurés.



1

2

3

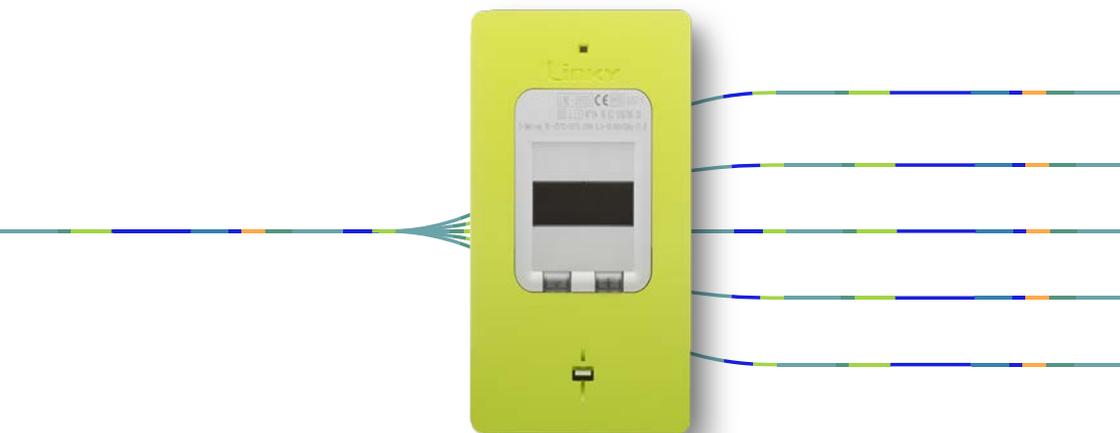


Objets détournés

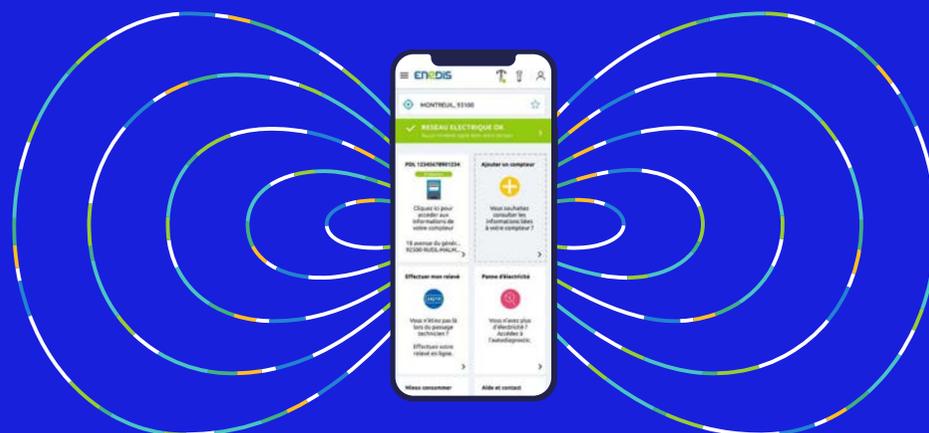
Le fil d'énergies est également utilisé pour soutenir et s'approprier des visuels détournés (applis, voitures, compteurs, etc.). Ces visuels servent à dynamiser les supports et nos contenus.

Tout objet détourné doit être appuyé par une composition filaire conceptuelle. Il est interdit d'utiliser une composition figurative avec un objet détourné.

**OBJET DÉTOURÉ
SUR FOND BLANC**



**OBJET DÉTOURÉ
SUR FOND BLEU**

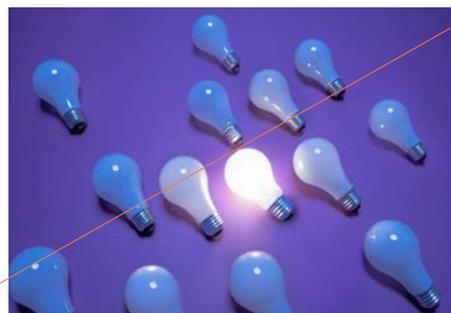


1. Ne pas utiliser de visuel qui présente une énergie naturelle. (ex: feu, ...)
Toujours utiliser une énergie provenant d'Enedis.
2. Ne pas utiliser de visuel avec un manque de contexte.
3. Ne pas utiliser de visuel en noir et blanc.
4. Ne pas utiliser de visuel montrant une technologie trop spécifique. Toujours privilégier une situation du quotidien.
5. Ne pas utiliser de visuel peu coloré et où la lumière bleue dite « électrique » est absente.
6. Ne pas utiliser de visuel sans aucun jeux de lumières.

1



2



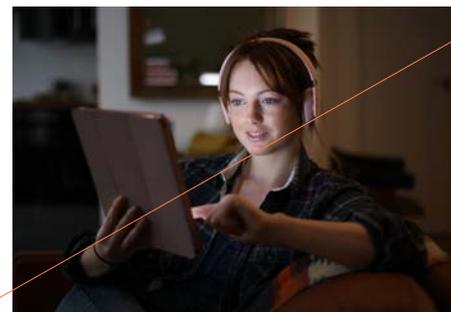
3



4



5



6



Les interdits - Iconographie secondaire

1. Ne pas utiliser de visuel avec un ciel gris et chargé.
2. Ne pas utiliser de visuel montrant une autre personne qu'un acteur Enedis.
3. Ne pas utiliser de visuel trop « surjoué ». Privilégier le naturel.

Objet détourné

1. Ne pas assembler un concept figuratif à un objet détourné.
2. Ne pas utiliser d'objet détourné autre que de face.



1



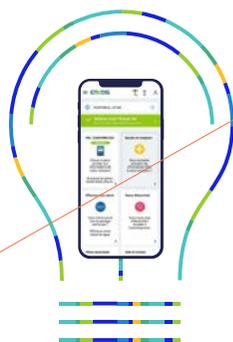
2



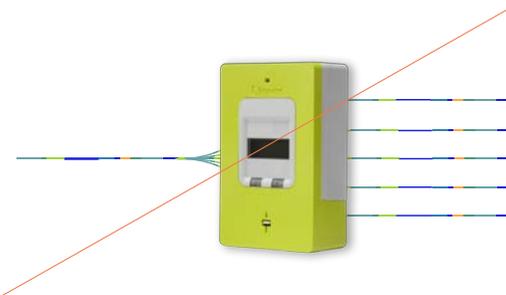
3



4



5



1. Ne pas utiliser de visuel non bleuté.
2. Ne pas utiliser de visuel avec un ciel gris et terne.
3. Ne pas utiliser de visuel montrant une ville ou un village de jour. Pour montrer le bénéfice d'Enedis au mieux, il faut montrer une ville ou un village de nuit.
4. Ne pas utiliser de visuel trop chargé et où le ciel est absent. Toujours garder un visuel épuré avec un ciel dégagé.
5. Ne pas utiliser de photomontage. Le visuel doit être naturel.
6. Ne pas utiliser des lumières artificielles mais des lumières naturelles.

1



2



3



4



5

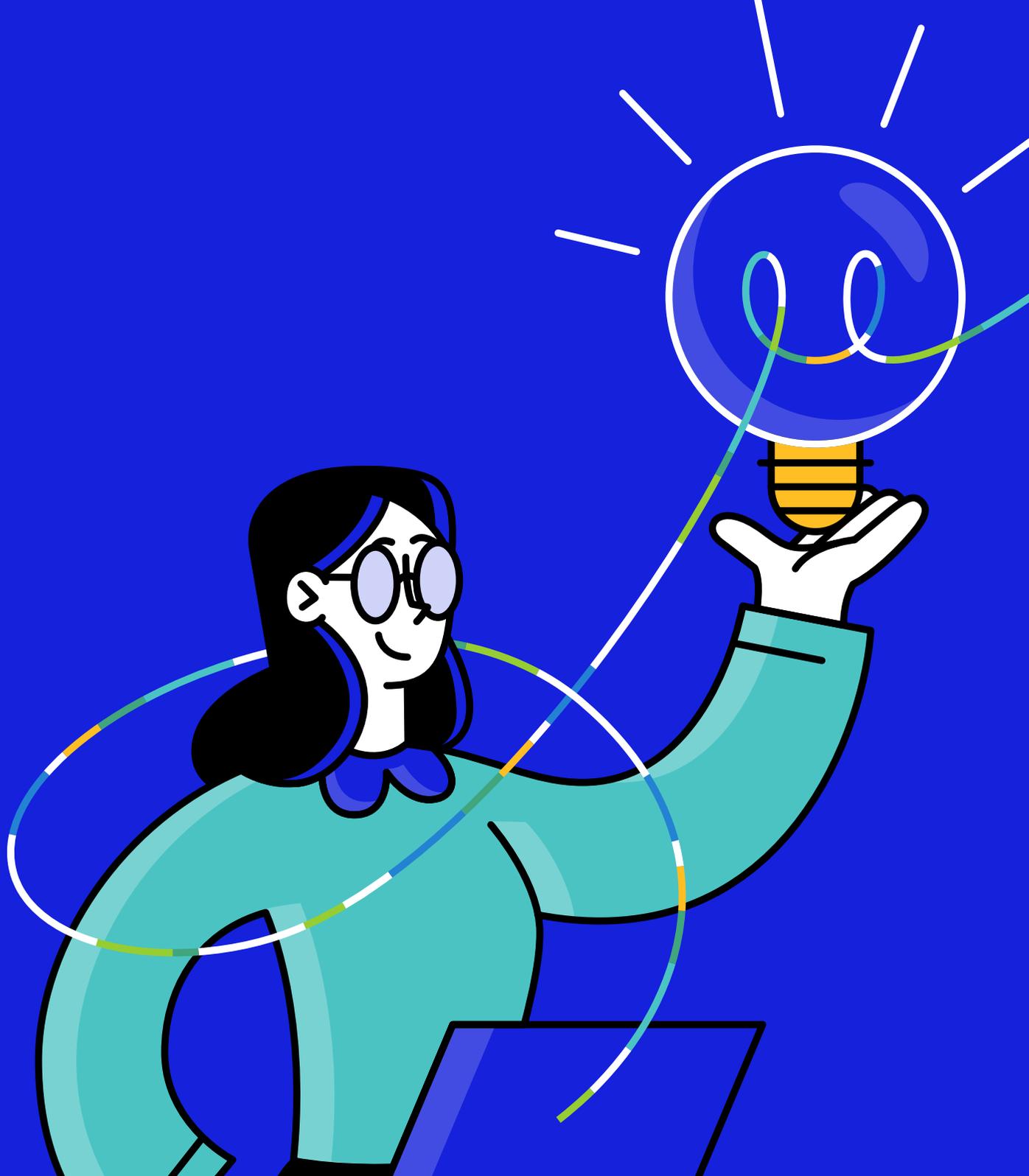


6



Illustrations





Des représentations stylisées au service de la modernité et de la compréhension

Construites dans un style filaire et une palette de couleurs inspirées de notre territoire graphique, elles apportent du rythme, facilitent la compréhension des messages et renforcent notre pouvoir d'expression et notre empreinte identitaire.

ILLUSTRATIONS LES FONDAMENTAUX



Un style filaire et sa touche de magie reconnaissable

Nos illustrations viennent enrichir le territoire graphique de notre marque en capitalisant sur une structure filaire bleue associée à notre fil d'énergies qui apparaît comme un révélateur de notre action.

Illustrer pour mieux imager nos idées

Au même titre que les visuels photographiques, nos illustrations sont utilisées pour imager nos messages et dynamiser nos supports.

Des représentations simples pour plus de pédagogie

La simplicité de leur dessin et leur traité homogène nous permettent d'assurer la cohérence et la reconnaissance de marque.

Il est possible de les associer pour rendre un concept ou des schémas plus explicites.

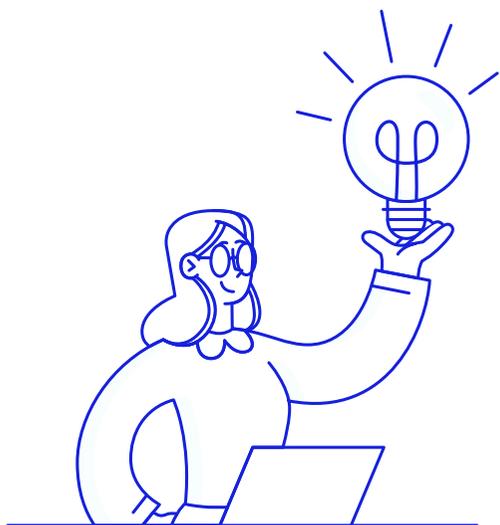
Le style illustratif a été défini en cohérence avec le territoire de marque: filaire, simple, dynamique et des couleurs qui mettent à l'honneur notre palette identitaire.

Sur fond blanc le tracé est toujours en bleu Enedis. Des aplats de couleurs sont ajoutés avec parcimonie pour créer des ombres et décrocher les objets les uns des autres.

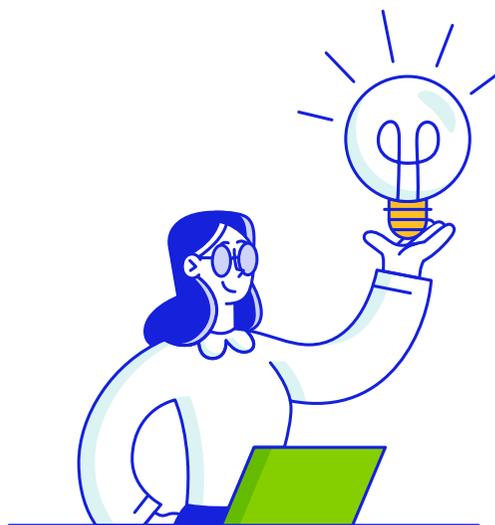
On privilégiera toujours les couleurs identitaires et secondaires pour construire nos illustrations.

Les couleurs tertiaires peuvent être utilisées en mineur pour mieux représenter certains éléments (ex: feux d'une voiture en rouge).

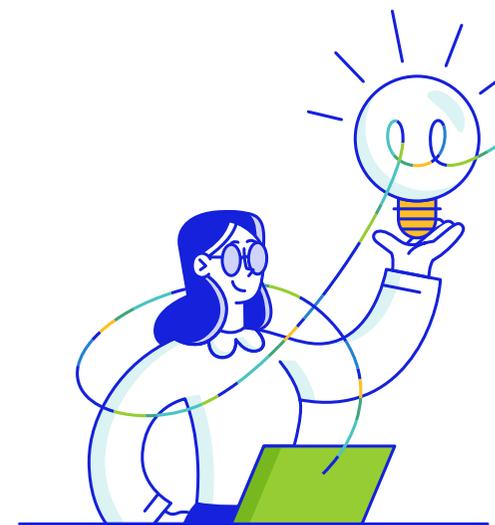
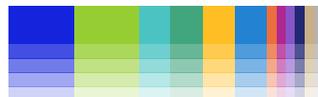
Le fil d'énergies intervient comme un révélateur, une touche de magie qui sublime nos illustrations et les signes de notre identité.



DESSIN FILAIRE BLEU



DES TOUCHES DE COULEUR EN APLAT



LE FIL D'ÉNERGIES



Nos illustrations peuvent être utilisées sur fond blanc comme sur fond bleu. Si le dessin reste identique, l'application des couleurs est spécifique sur fond bleu.

En effet, les tracés bleus doivent être passés en noir et/ou en blanc pour obtenir un rendu cohérent.

Sur le fond bleu, très identitaire et impactant, les illustrations peuvent se parer de plus de couleurs secondaires pour apporter plus de modernité et de rythme.

FOND BLANC

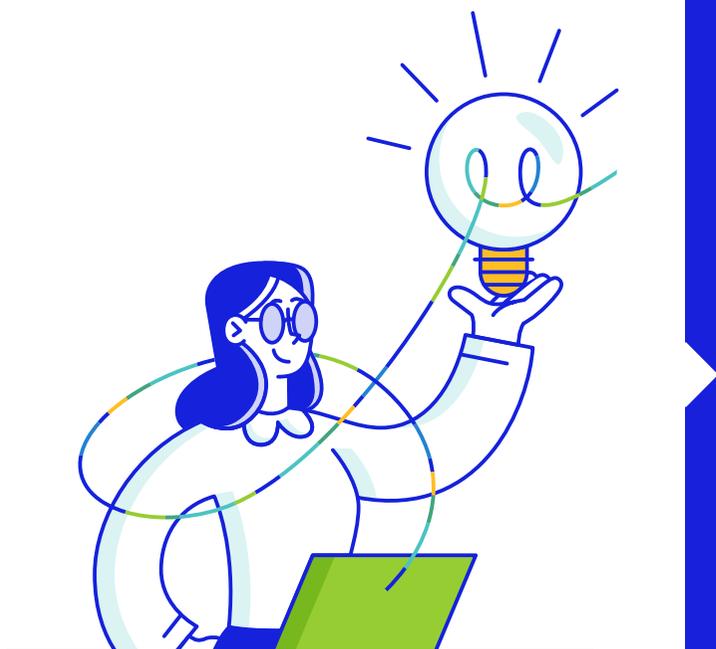


FOND BLEU



Sur fond bleu, le simple remplacement du bleu par le blanc dans les illustrations ne suffit pas à obtenir un rendu satisfaisant. Les tracés et aplats blancs peuvent dénaturer le sens de l'illustration ou rendre plus difficile son interprétation. (ex: personnage avec un rendu rayon X)

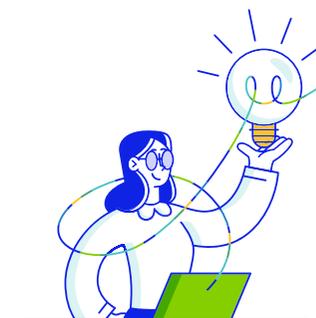
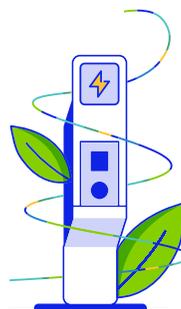
L'ajout du noir dans les illustrations sur fond bleu permet de pallier à cette problématique.

FOND BLANC**FOND BLEU****À NE PAS FAIRE :****À FAIRE :**

Nos illustrations doivent rester plus « conceptuelles » que « réalistes ». Leur simplicité permet d'incarner et présenter de grandes notions/thématiques pour accompagner et valoriser nos messages.



Les illustrations sont disponibles sur le Brand Center.

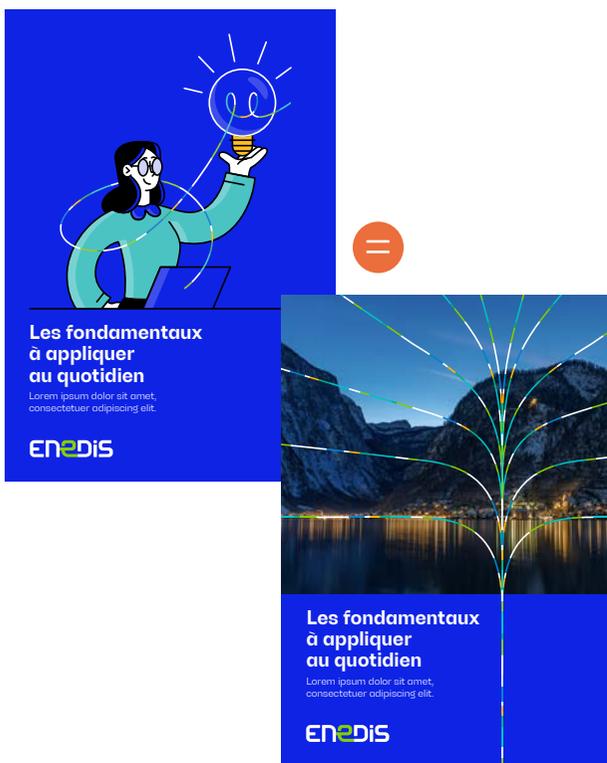


Usage en tant qu'icongraphie

Les illustrations portent nos couleurs et notre fil d'énergies, elles sont donc suffisamment identitaires pour être utilisées au même titre qu'un visuel photographique sur l'ensemble de nos supports, y compris en facing (couverture, affichage, etc.) tant qu'elles sont en accord avec le message présenté.

N.B. Il est interdit d'utiliser plusieurs illustrations sur un même facing.

AVEC ILLUSTRATION



FACING AVEC VISUEL

EXEMPLES

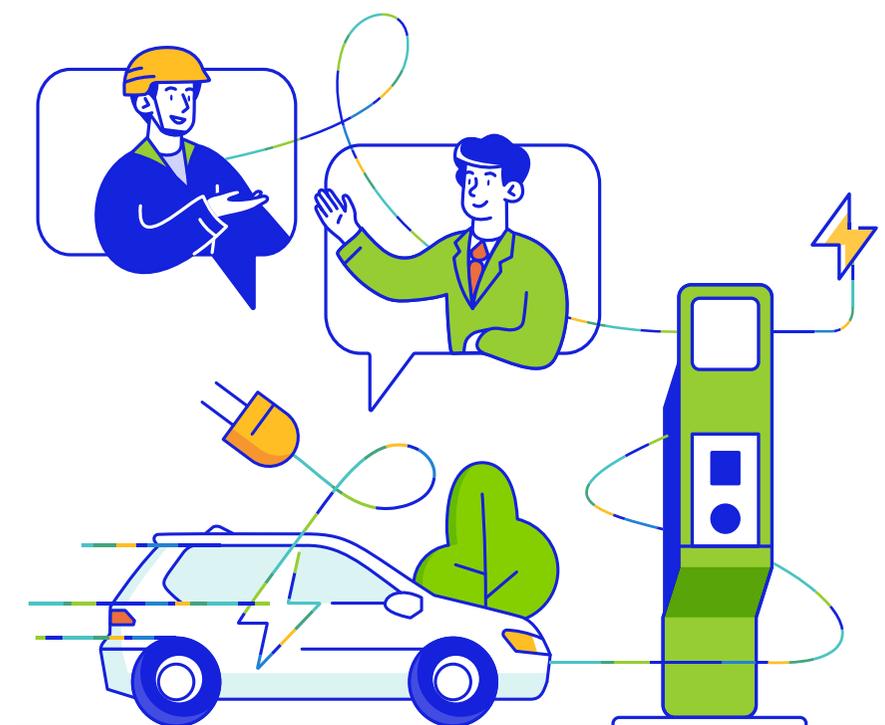


Les illustrations peuvent également servir à imager de manière pédagogique un contenu, une notice, un process, etc.

Pour cet usage, plusieurs illustrations peuvent être associées ou présentées sur une même page tant que la représentation globale reste simple et compréhensible.

N.B. Les illustrations doivent être créées et utilisées à la même taille pour maintenir une épaisseur de contour identique sur l'ensemble de la composition.

Comment demander l'installation d'une borne de recharge à mon domicile ?



L'installation de votre compteur intelligent :

1 Planification d'un RDV avec nos équipes



2

Confirmation de votre présence à votre domicile

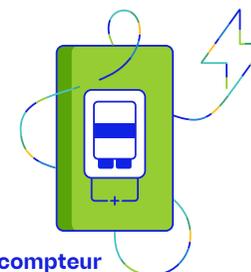


3 Un technicien installe le compteur et vérifie le bon raccordement au réseau

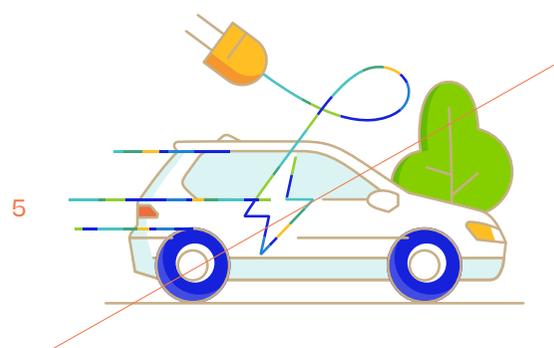
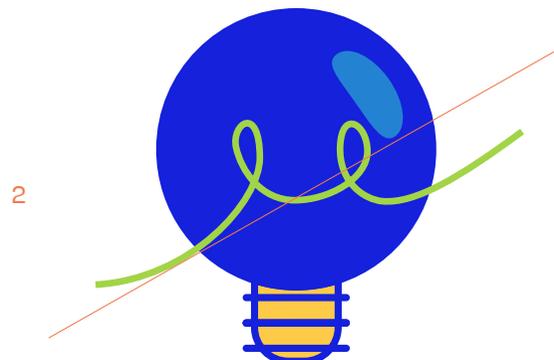
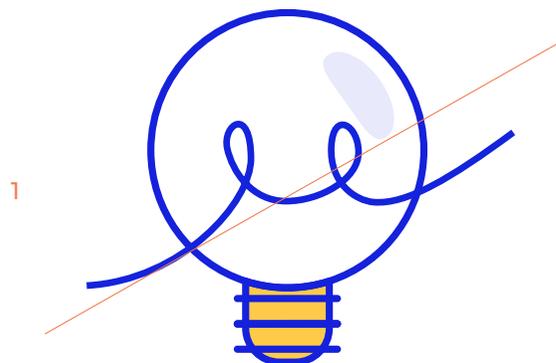


4

Votre compteur intelligent est opérationnel !

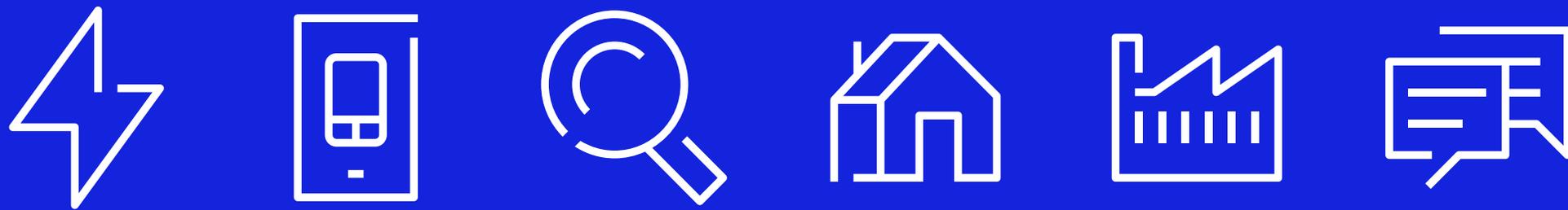


1. Ne jamais utiliser d'illustration avec un fil à ton unique. Toujours utiliser le motif pour illustrer le fil d'énergies.
2. Ne pas remplir l'illustration entièrement. Il faut toujours garder une zone blanche.
3. Ne jamais superposer illustration et visuel.
4. Ne pas utiliser les couleurs tertiaires comme couleurs principales de l'illustration. Toujours utiliser les couleurs identitaires Enedis comme couleurs principales.
5. Le contour doit toujours être en bleu Enedis.
6. Ne pas associer une composition fil d'énergies à une illustration. L'illustration doit toujours vivre seule sur une même page.



Pictogrammes

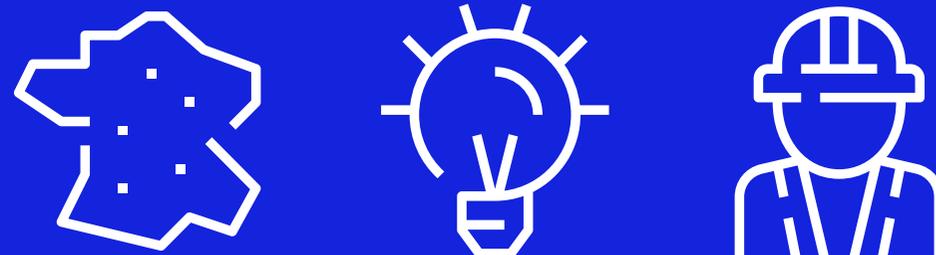




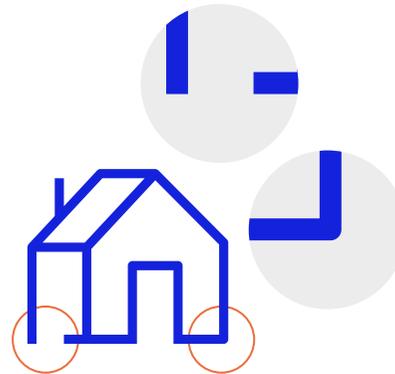
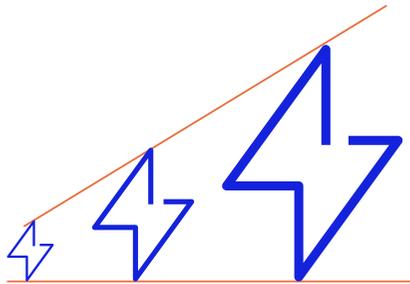
**Une grammaire
visuelle simple,
universelle
et accessible.**

Utilisés pour rythmer le discours
et illustrer le propos, ils apportent
un éclairage didactique qui favorise
la compréhension de nos messages.

Par leur construction filaire
inspirée du système graphique,
ils prolongent notre territoire
avec cohérence et s'adaptent
aux supports et aux usages.



PICTOGRAMMES LES FONDAMENTAUX



Le trait bleu comme fil rouge

Le style filaire bleu a été défini dans la continuité du système graphique de notre marque.

Leur dessin et leur style permettent une très grande variété d'usages possibles ; du digital au print, en passant par la signalétique.

Une alliance d'angles et de rondeurs

Le dessin de nos pictogrammes est à la fois statutaire et accessible par l'association d'angles et d'arrondis.

Les angles sont marqués en leur partie interne. La partie externe est quant à elle toujours arrondie.

Une grammaire visuelle accessible

Nos pictogrammes ne sont pas des illustrations, ils doivent véhiculer des notions simples et immédiates pour pouvoir assurer efficacement leur fonction signalétique.

Construction: des angles et de la rondeur

Le dessin des pictogrammes associe angles et rondeurs pour un rendu à la fois technique et accessible.

Tous les angles extérieurs sont arrondis.

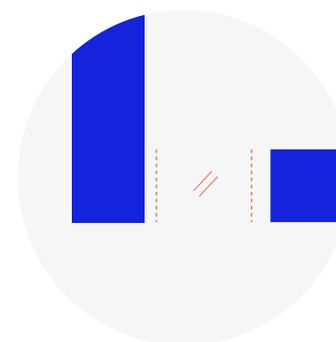
Les angles intérieurs restent francs, pour donner du statut et de la structure aux pictogrammes.

Les pictogrammes Enedis sont reconnaissables grâce aux ouvertures dans leur tracé qui apporte du dynamisme.

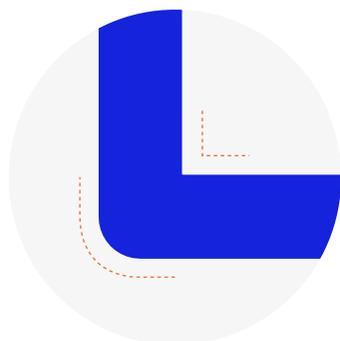


**ANGLES
EXTÉRIEURS
ARRONDIS**

**ANGLES
INTÉRIEURS
FRANCS**



TRACÉ(S) OUVERT(S)

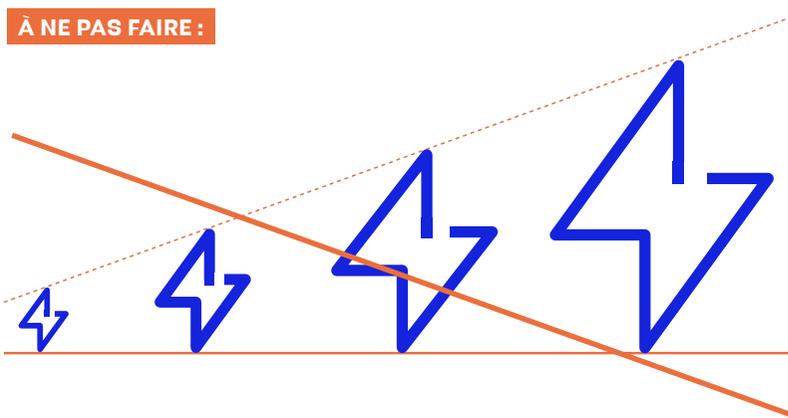
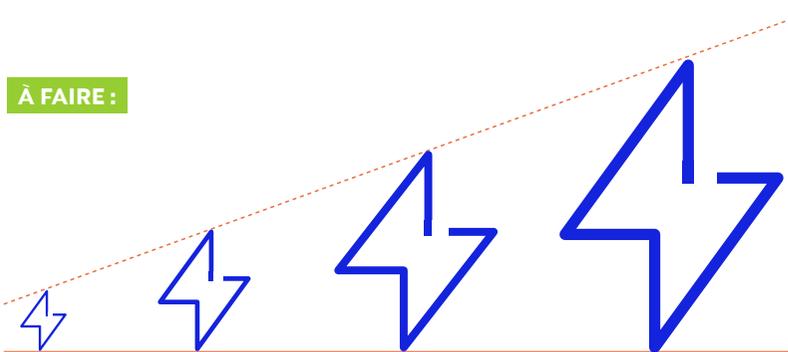
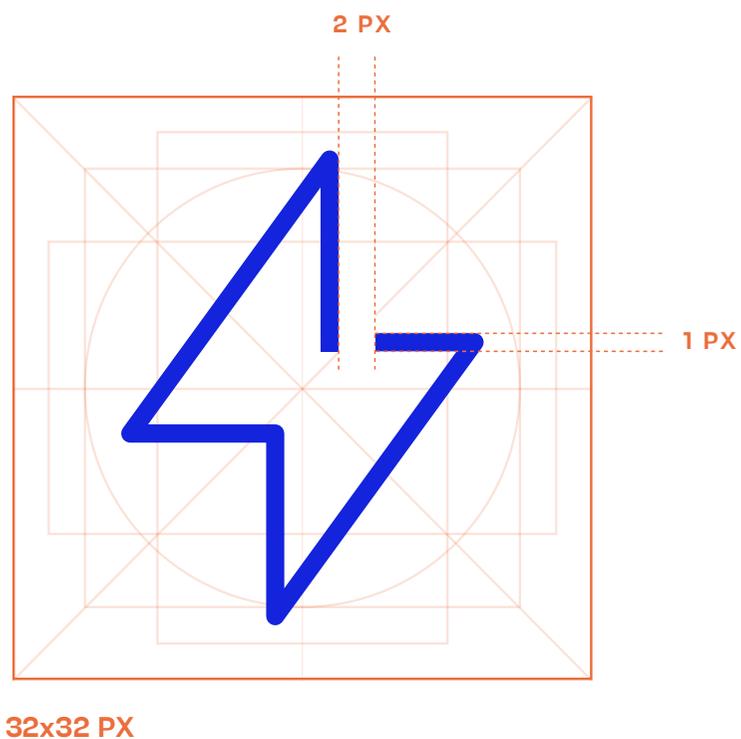


Structure filaire ouverte

Le dessin des différents pictogrammes doit toujours respecter une zone de construction carrée afin d'obtenir une bibliothèque homogène et de maximiser leur valeur d'usage sur tous types de supports (imprimés, digitaux, signalétiques, etc.)

Pour un format de base de 32x32 pixels, l'épaisseur du tracé est de 1 px et le(s) ouverture(s) sont de 2 px.

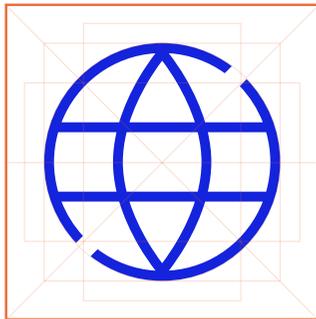
La taille des pictogrammes peut être modifiée (réduction ou agrandissement) tant que l'homothétie des tracés est respectée.



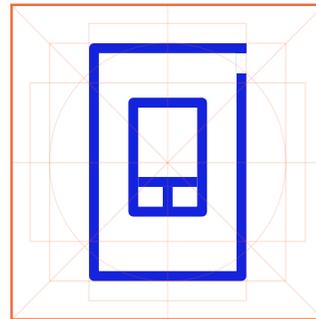
Selon la forme du dessin (ronde, verticale, horizontale ou mixte), l'encombrement dans la zone doit être ajustée pour que les proportions et l'équilibre visuel soit respecté quand plusieurs pictogrammes sont utilisés conjointement.

Le respect de ces proportions permet d'assurer la cohérence de marque sur l'ensemble des supports imprimés et digitaux.

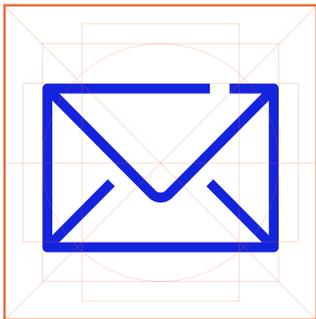
La zone de construction permet de créer des compositions alignées, structurées et équilibrées avec les pictogrammes, quels que soit leur nombre ou leur orientation (verticale, horizontale, carrée, etc.).



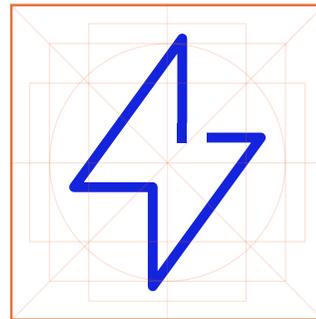
FORME RONDE



FORME VERTICALE

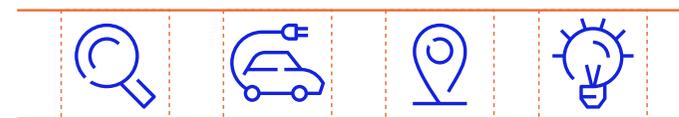
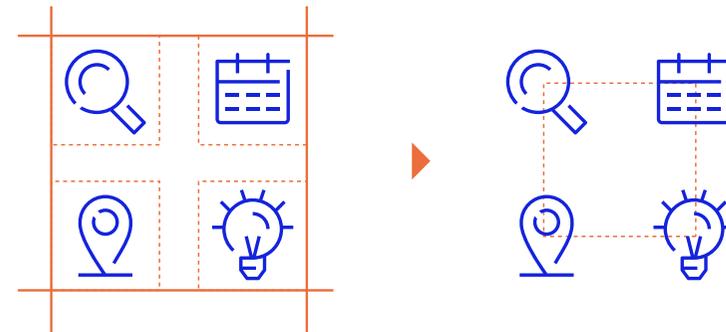


FORME HORIZONTALE



FORME MIXTE

DES COMPOSITIONS STRUCTURÉES ET ÉQUILIBRÉES



Les pictogrammes ont un rôle de soutien de l'information.

Ils peuvent illustrer et segmenter du contenu textuel comme des titres ou une liste. Ils sont particulièrement adaptés à la composition d'informations clés ou d'infographies.

La simplicité de leur dessin leur permet également de pouvoir être utilisés sur les supports digitaux, y compris dans des éléments d'interface.

SOUTIEN DE TEXTE



**Assurer
la performance
du réseau**



**Des experts
engagés
à vos côtés**

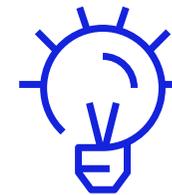


**Raccordement
de votre logement**



**Linky,
le compteur
intelligent**

DATAS / INFOGRAPHIE



**55 %
de l'énergie
consommée**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
 euismod tincidunt ut laoreet dolore
 magna aliquam erat volutpat.

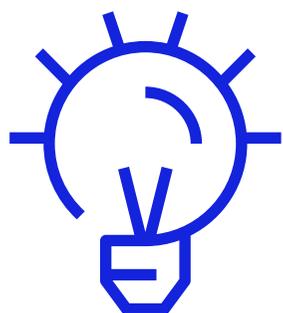


**22 500
collaborateurs sur
l'ensemble du territoire**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed
 diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
 aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut
 laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

La simplicité d'un pictogramme permet de lui attribuer plusieurs sens en fonction du contexte dans lequel il est utilisé et des mots qui lui sont associés.

Il n'est donc pas nécessaire de modifier les pictogrammes existants et d'en démultiplier les versions au risque de diluer notre reconnaissance de marque.



- Solutions**
-
- Innovations**
-
- Consommation**
-
- Énergie**
-
- Électricité**

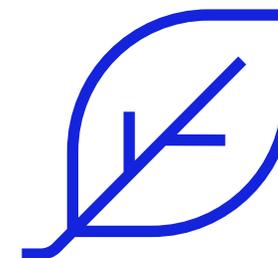


- Particuliers**
-
- Domicile**
-
- Consommation**
-
- Raccordement**
-
- Auto-consommation**

- Équipe Enedis**
-
- Intervention**
-
- Collaborateur**
-
- Technicien**
-
- Expertise**



- Écologie**
-
- RSE**
-
- Environnement**
-
- Énergies renouvelables**



Les pictogrammes sont toujours associés à un titre ou un texte qui permet de comprendre leur signification. On privilégiera autant que possible leur utilisation en bleu sur fond blanc ou en blanc sur fond bleu afin de renforcer l'impact et l'attribution à la marque.

Les pictogrammes peuvent être utilisés en couleur de la même manière que les couleurs sont utilisées avec les contenus textes pour segmenter et rythmer l'intérieur de nos supports.

Lorem ipsum sit amet, adipiscing

Lorem ipsum dolor sit

Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

- Assurer la performance du réseau
- Des experts engager à vos cotés
- Raccordement de votre logement
- Linky, le compteur intelligent

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- Ut wisi enim ad minim veniam :
 - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
 - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

55 %

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

13 %

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

22 000 €

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

ENEDIS Sujet du document Document confidentiel - ne pas diffuser 02/10/2021 06

Sommaire

Charte d'utilisation des ressources numériques

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Les outils à disposition des équipes

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Astuces et bonnes pratiques

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Contact et informations

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Vous êtes ?

Particuliers

Professionnels & entreprises

Fournisseurs d'électricité

01

Charte d'utilisation des ressources numériques

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

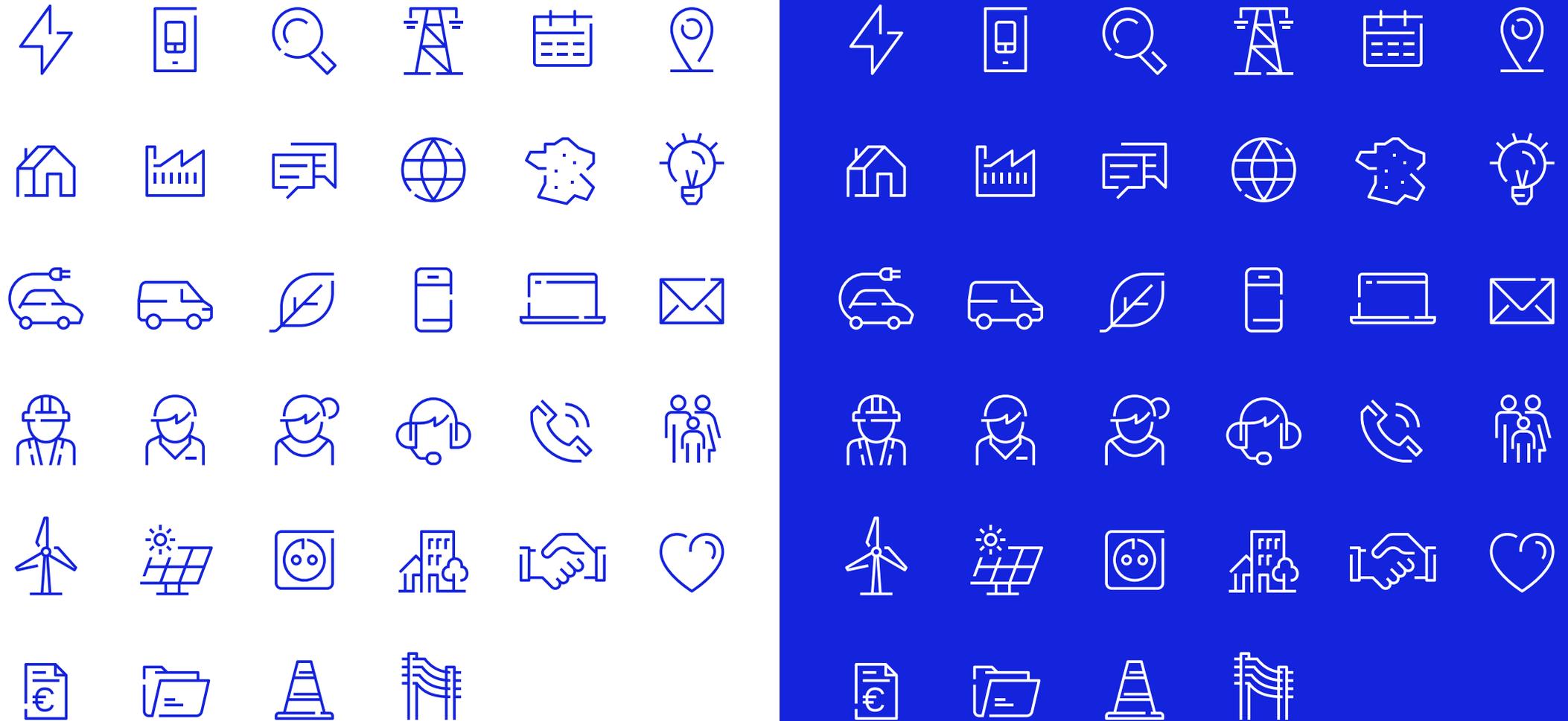
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

enedis.fr 03

Nos pictogrammes peuvent être utilisés sur fond blanc ou en blanc sur fonds colorés.

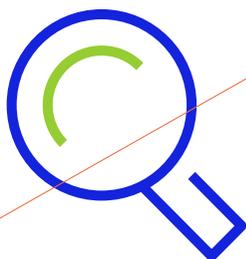


Les pictogrammes sont disponibles sur le [Brand Center](#).

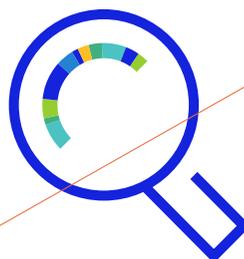


1. Ne pas utiliser deux couleurs dans le pictogramme.
2. Ne pas intégrer du fil avec le pictogramme.
3. Ne pas modifier l'épaisseur du contour.
4. Ne pas utiliser deux épaisseurs différentes de contour.
5. Ne pas utiliser les pictogrammes en plein.
6. Ne pas superposer deux pictogrammes.

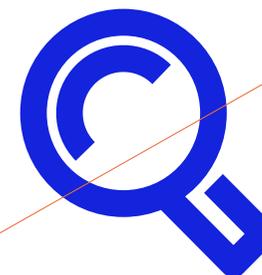
1



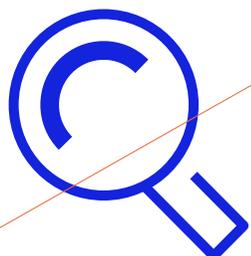
2



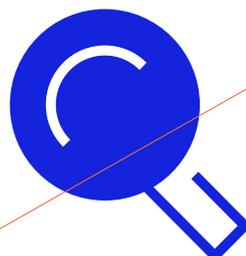
3



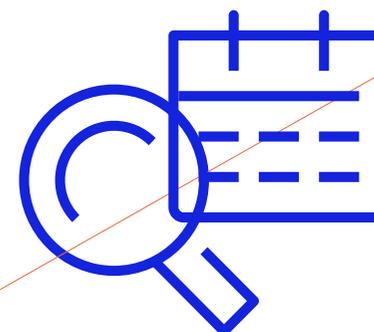
4



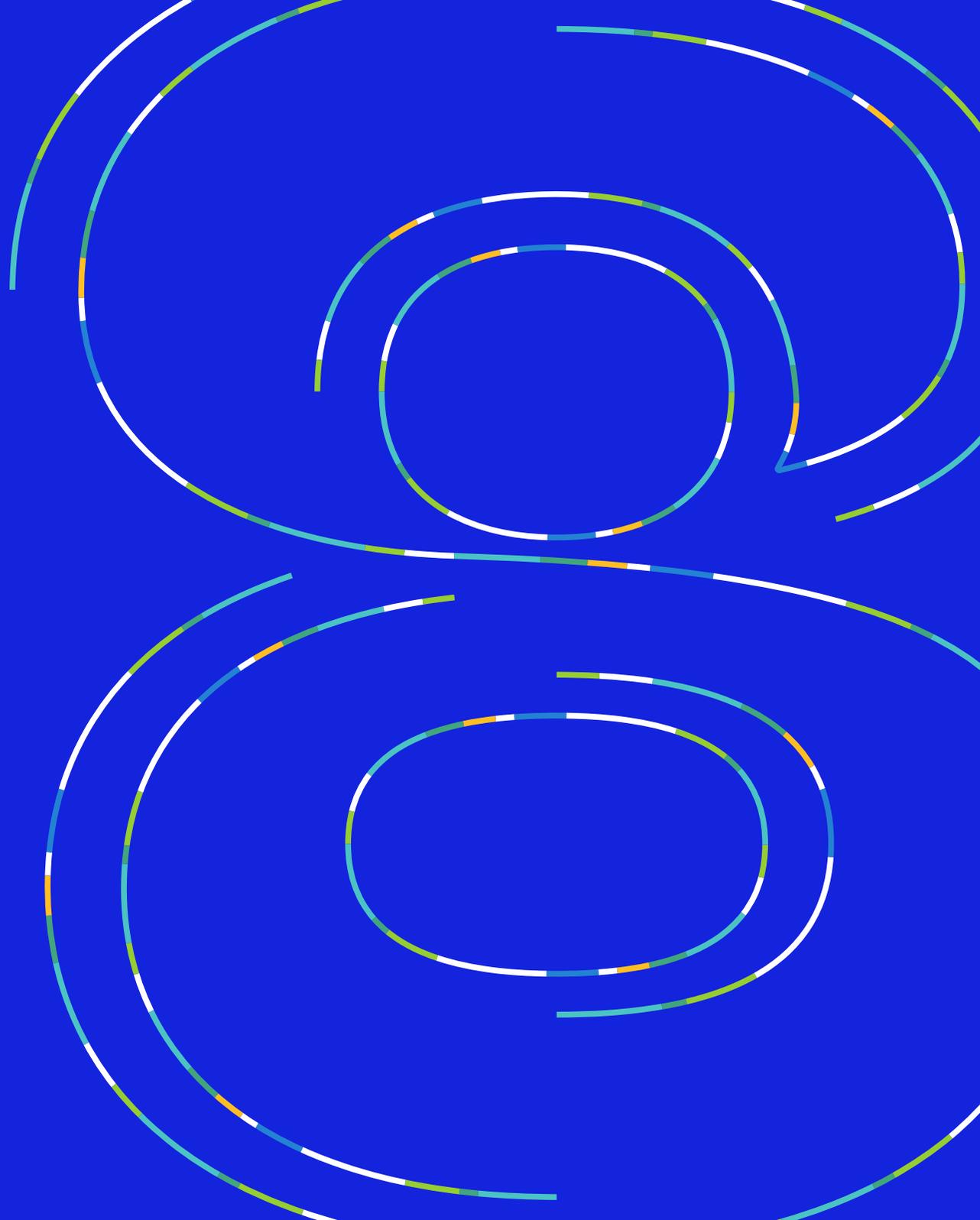
5



6



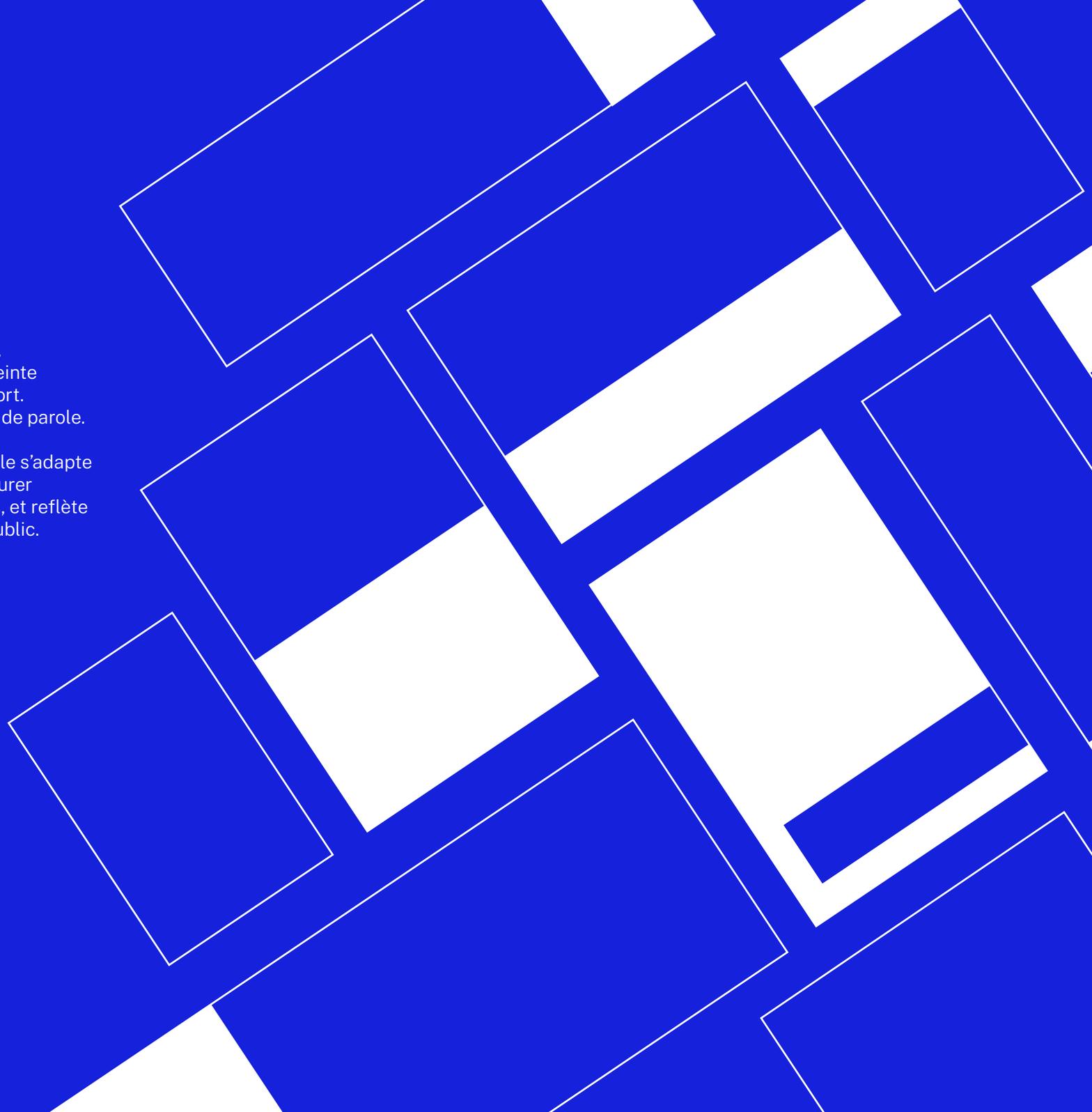
Structure
graphique



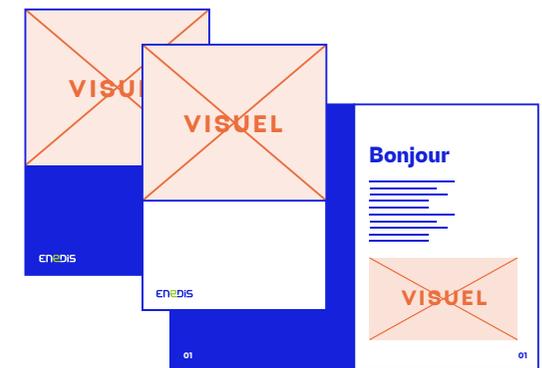
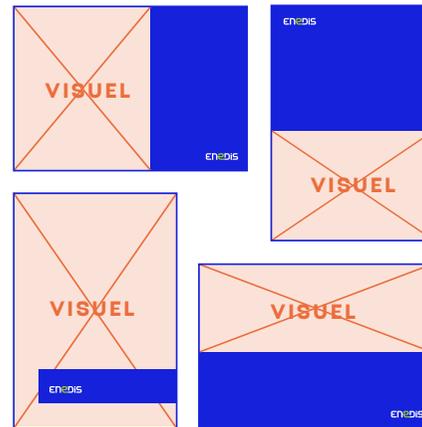
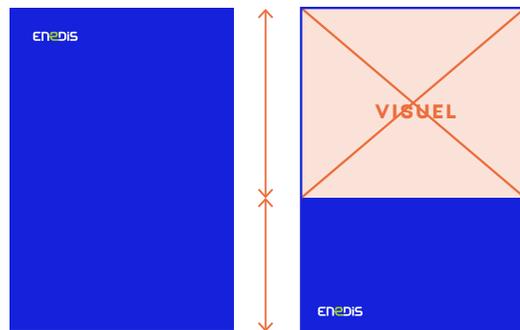
Des supports reconnaissables qui allient stature et structure

Capitalisant sur notre bleu identitaire, la structure graphique crée une empreinte visuelle reconnaissable sur tout support. Elle structure visuellement nos prises de parole.

Répondant à un enjeu de simplicité, elle s'adapte aux formats et aux contenus pour assurer une grande flexibilité dans les usages, et reflète la volonté d'accessibilité du service public.



STRUCTURE GRAPHIQUE LES FONDAMENTAUX



Une structure simple et statutaire qui installe et valorise notre bleu

La structure bleue permet de rendre nos supports aussi reconnaissables que nos véhicules. Simple à installer, elle valorise nos messages tout en laissant la place à nos visuels de sublimer nos contenus.

Des compositions flexibles, pour s'adapter aux contraintes des supports

Le système à géométrie variable permet, quelles que soient les contraintes, de toujours obtenir le meilleur équilibre entre l'impact identitaire de la structure et la lisibilité contenu, sans perdre en cohérence.

Une structure reconnaissable, en bleu comme en blanc

Selon la nature des supports (couverture, intérieur de document) et de ses enjeux (interne/externe), la structure peut être utilisée aussi bien en fond bleu qu'en fond blanc. Cette simplicité se retrouve dans la composition de tous nos documents.

Une structure identitaire et flexible

Afin de rendre nos supports aussi reconnaissables que nos véhicules, un aplat bleu rectangulaire intègre l'identité d'Enedis.

Valorisant continuellement notre logo, la structure bleue met également en avant nos messages et nos illustrations. Sa mise en place, simple, permet de garder une cohérence dans l'ensemble de nos supports.

Il existe trois manières de l'utiliser :

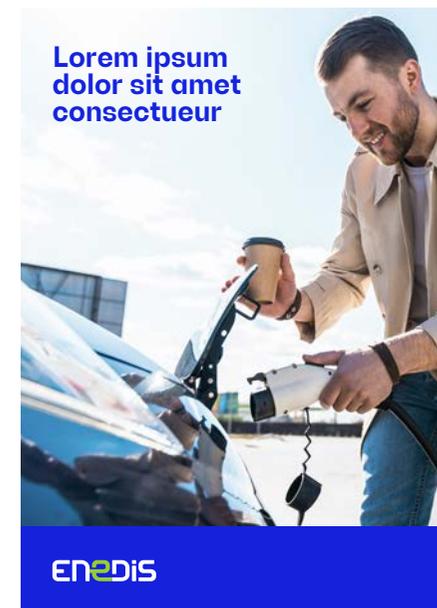
- **maxi** : la structure bleue recouvre intégralement la page. Elle met en avant le logotype, le message mais aussi, parfois, une illustration.
- **medium** : la structure bleue appuie le message et le logotype sur la moitié de la page, ou moins, laissant place à un visuel.
- **mini** : la structure bleue appuie le logotype uniquement pour mettre en avant le visuel.

MAXI (100%BLEUE)

MEDIUM

MINI

TAILLE DE LA
STRUCTURE BLEUE



TAILLE MINIMUM
RESPECTE LA ZONE DE PROTECTION

Construction de la structure bleue «medium»

Pour laisser place au visuel, la structure bleue «medium» ne doit pas dépasser la moitié du format. Ainsi, une multitude de variations est possible, tout en restant une structure identifiable et ordonnée.

Sur des formats portraits, la structure bleue varie horizontalement et ce, jusqu'à la moitié de la hauteur du support.

Sur des formats paysages, la structure bleue varie verticalement et ce, jusqu'à la moitié de la largeur du support.

Lors de cas particulier, la structure bleue peut intervenir en tant que cartouche, c'est à dire, n'allant pas d'un bout à l'autre de la page. Ceci est un cas exceptionnel et est interdit sur des supports plus courants.

FORMAT PORTRAIT : VARIATION VERTICALE



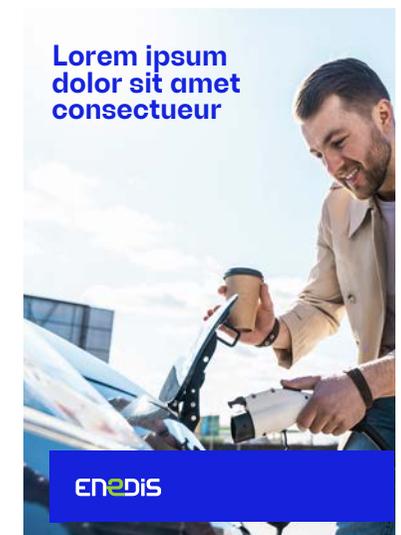
EXEMPLES

FORMAT PAYSAGE : VARIATION HORIZONTALE



EXEMPLES

CAS PARTICULIER : COMMUNICATION PUBLICITAIRE



Construction pour les supports étroits

Les règles de variations s'inversent sur les formats étroits.

Sur des formats portraits étroits, la structure bleue varie verticalement et ce, jusqu'aux 2/3 de la hauteur du support.

Sur des formats paysages étroits, la structure bleue varie horizontalement et ce, jusqu'aux 2/3 de la largeur du support.

FORMAT PAYSAGE ÉTROIT VARIATION HORIZONTALE



FORMAT PORTRAIT ÉTROIT VARIATION VERTICALE



Structure blanche

Selon la nature des supports ainsi que de ses enjeux, il est possible d'utiliser la structure en fond blanc.

Moins identitaire mais reconnaissable malgré tout, elle fonctionne exactement sur le même principe que la structure bleue.

En outre, lorsque l'enjeu identitaire est moindre, elle est une alternative à privilégier pour des supports imprimés plus responsables en réduisant la quantité d'encre nécessaire.

STRUCTURE FOND BLANC



Les interdits

1. Ne pas intégrer une structure bleue au-delà de la moitié d'un support standard lorsqu'elle est accompagnée d'un visuel.
2. Ne pas intégrer une structure bleue verticale sur un format vertical. De même, ne pas intégrer une structure bleue horizontale sur un format horizontal.
3. Toujours être vigilant à la zone de protection.
4. Ne pas concevoir de structure bleue autre qu'un bloc rectangulaire.
5. Ne pas laisser une structure bleue vide. La structure bleue est présente pour valoriser un message.
6. Ne pas changer la couleur de la structure, hormis en blanc.

1



2



3



4



5



6



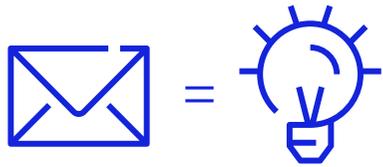
Bonnes pratiques responsables

Devenir le service public de la transition écologique, cela passe aussi par les petits gestes du quotidien.



Le saviez-vous ?

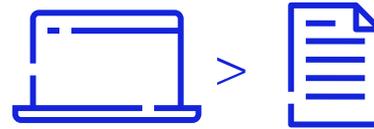
ON VOUS ÉCLAIRE.



1 email envoyé avec une pièce jointe, **c'est l'équivalent d'une ampoule allumée pendant 24 heures** en termes de consommation d'énergie.

Pour partager les fondamentaux de notre marque, on privilégie l'envoi d'un lien ou la consultation directement sur le Brand Center.

Si la pièce-jointe reste indispensable, je réduis au maximum son poids en la compressant ou en supprimant les pages et contenus inutiles.



La lecture sur un écran a une empreinte écologique supérieure au papier **lorsque l'on dépasse 2min 12 sec de temps de lecture.**

Pour retrouver des informations sur l'identité de marque, je privilégie le mémo-marque lorsque cela est possible.

Dans le cas contraire, je n'hésite pas à imprimer quelques pages au besoin et à les utiliser en brouillon pour leur donner une seconde vie.



Le constat dressé par l'Ademe est amer : **25% des documents sont jetés** après leur impression et 16% ne sont jamais lus.

Il est conseillé de limiter les impressions au strict minimum et de préférer le noir et blanc à la couleur. Utiliser ensuite les documents en brouillon pour leur donner une seconde vie.

Les papier recyclés et éco-labélisés doivent être préférés. En outre, un tri sélectif des déchets doit être opéré.

Les petits gestes du quotidien

FONT LES GRANDS CHANGEMENTS DE DEMAIN.

CRÉATION

- Je vérifie que mon document est **accessible** pour mes interlocuteurs (tailles de typos, contrastes des couleurs).
- Je privilégie **l'usage des fonds blancs** pour des supports imprimés quand cela est possible sans nuire à l'impact du support.
- Si mon document comporte des images, **je réduis leur poids** et leur qualité au strict nécessaire. En PAO, je veille à réduire leur **taux d'encre** (< **220%**).

PARTAGE

- Je **compresse** mon document pour du partage interne et des phases d'allers/retours.
- Je privilégie **l'envoi dans un lien** plutôt qu'en pièce jointe de mail lorsque mon document dépasse **3Mo**.
- En réponse à un mail, **je ne remets pas les pièces jointes** et l'ensemble de l'historique des échanges.

IMPRESSION

- Je n'imprime mon document que lorsque cela est nécessaire.
- Je privilégie l'impression **recto/verso** et en **noir et blanc**.
- **Je n'imprime pas les pages intercalaires** et la page remerciement dans la mesure du possible pour limiter l'usage de l'encre et de papier.

STOCKAGE

- Je pense à **supprimer les anciennes versions** de mon document pour ne pas encombrer l'espace de stockage inutilement.

Applications

enedis

sur
Adresse
00000 Ville
enedis.fr

ENEDIS

Adre
00000
enedis

ENEDIS

ENEDIS

Prénom NOM
Titre ou fonction
sur 2 lignes maximum

Direction d'appartenance
sur 2 lignes maximum
Adre
Ad
0

ENEDIS

Prénom NOM
Titre ou fonction
sur 2 lignes maximum

Direction d'appartenance
sur 2 lignes maximum
Adre
Ad
00000 Ville
enedis.fr

T +33 (0)1 0
M +33 (6)1
pre

ENEDIS

ENEDIS

ENEDIS

T +33 (0)1 00 00 00 00 00
M +33 (6)1 00 00 00 00 00
prenom.nom@enedis.fr

Prénom NOM
Titre ou fonction
sur 2 lignes maximum

Direction d'appartenance
sur 2 lignes maximum
Adre
Adre
00000 Ville
enedis.fr

T +33 (0)1 00 00 00 00 00
M +33 (6)1 00 00 00 00 00
prenom.nom@enedis.fr



V/Ref. : Code postal Ville

V/Ref. :

Objet :

Société / Destinataire

À l'attention de

Adresse

Adresse

Code postal Ville

Le 11 octobre 2021, à Paris

Madame, Monsieur,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputa.

Cordialement,

Prénom Nom

Fonction

Direction d'appartenance
Adresse ligne 1
Adresse ligne 2
Adresse ligne 3 (sur 3 lignes maximum)
Tél. : +33 (0)00 00 00 00
enedis.fr

SA à directeur et à conseil de surveillance
Capital de 270 037 000 €, R.C.S. de Nanterre 444 608 442
Eredis, Tour Eredis 34 place des Cordeliers
92079 Paris La Defense Cedex



Prénom NOM
Titre ou fonction
sur 2 lignes maximum

Direction d'appartenance
sur 2 lignes maximum
Adresse
Adresse
00000 Ville
enedis.fr

T +33 (0)1 00 00 00 00 00
M +33 (6)1 00 00 00 00 00
prenom.nom@enedis.fr





Devenir
le service
de la transition
écologique

ENEDIS

Favorise
le développement
des nouvelles
mobilités

ENEDIS

Nous acheminons
l'électricité auprès
de 37 millions
de Français

ENEDIS

enedis.fr



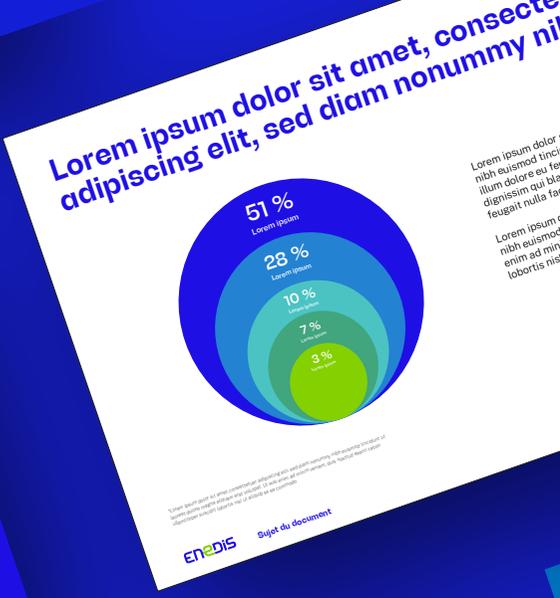
Titre de la présentation
Sous-titre de la présentation
sur deux lignes

00 / 00 / 2021

Titre du chapitre
sur deux lignes

Sous-titre du chapitre
sur deux lignes

ENEDIS



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

51 %
28 %
10 %
7 %
3 %

ENEDIS Sujet du document

1 MAIRE

02
Lorem ipsum dolor
2.1 Lorem ipsum dolor sit
2.2 Amet consectetur adipiscing
2.3 Elit sed diam nonummy
2.4 Amet consectetur adipiscing

03
Lorem ipsum dolor
3.1 Lorem ipsum dolor sit
3.2 Amet consectetur adipiscing

04
Lorem ipsum dolor
4.1 Lorem ipsum dolor sit
4.2 Amet consectetur adipiscing
4.3 Elit sed diam nonummy

Document confidentiel - ne pas diffuser 00 / 00 / 2021

Titre du chapitre
sur deux lignes

Sous-titre du chapitre
sur deux lignes



ENEDIS

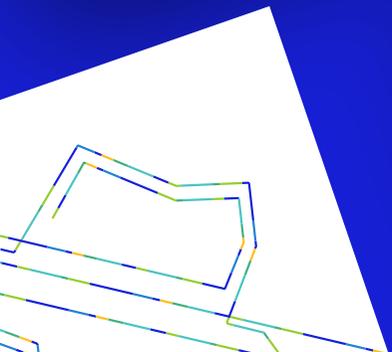
la partie

“ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. ”

ENEDIS Sujet du document

+56%

Lorem ipsum dolor
consectetur





Linky, le compteur qui compte.

Demandez une installation du compteur au **0800 054 659**
Appel et service gratuits.

[En savoir plus](#)

Vous êtes ?



ENEDIS

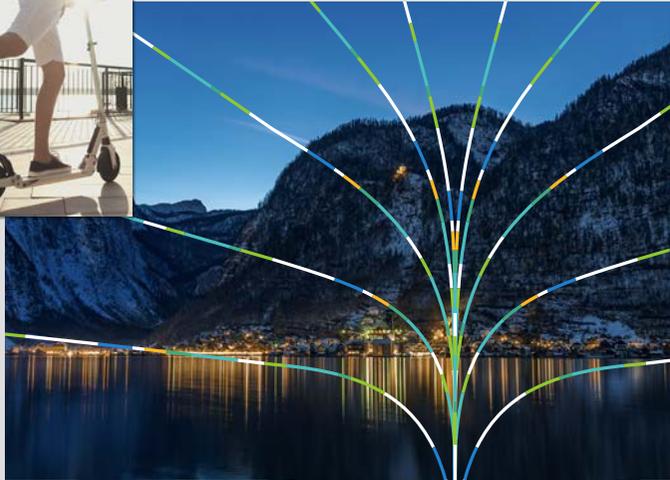
La mobilité
électrique,
un nouveau
défi



Les
fondamentaux
à appliquer
au quotidien

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

ENEDIS



L'avenir
des réseaux
électriques

ENEDIS



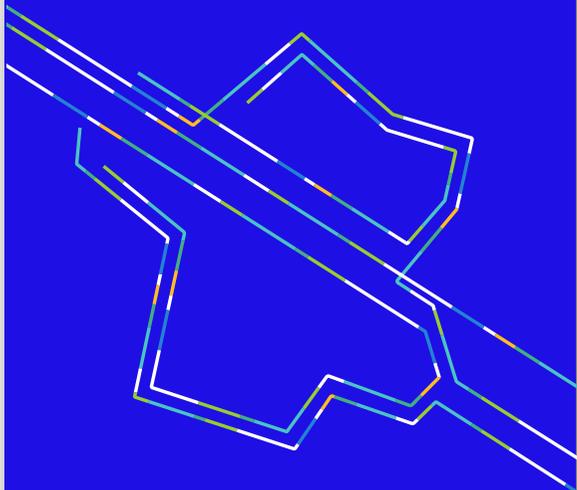
Les fondamentaux
à appliquer
au quotidien

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

ENEDIS

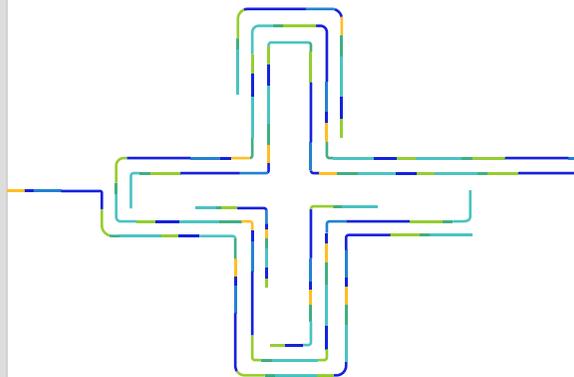


**Bienvenue
dans la nouvelle
France électrique**



ENEDIS

**Soutenir l'émergence
de projets innovants
et vertueux**



ENEDIS

**En matière
de mobilité électrique :
on est borné !**



ENEDIS

ENEDIS

Enedis recrute
Rejoignez nous !

enedis.fr

ENEDIS

Assurer la performance du réseau

Lorem ipsum dolor sit

Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut visi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

- Assurer la performance du réseau**
- Des experts engagés à vos côtés**
- Raccordement de votre logement**
- Linky, le compteur intelligent**

Lorem ipsum dolor sit

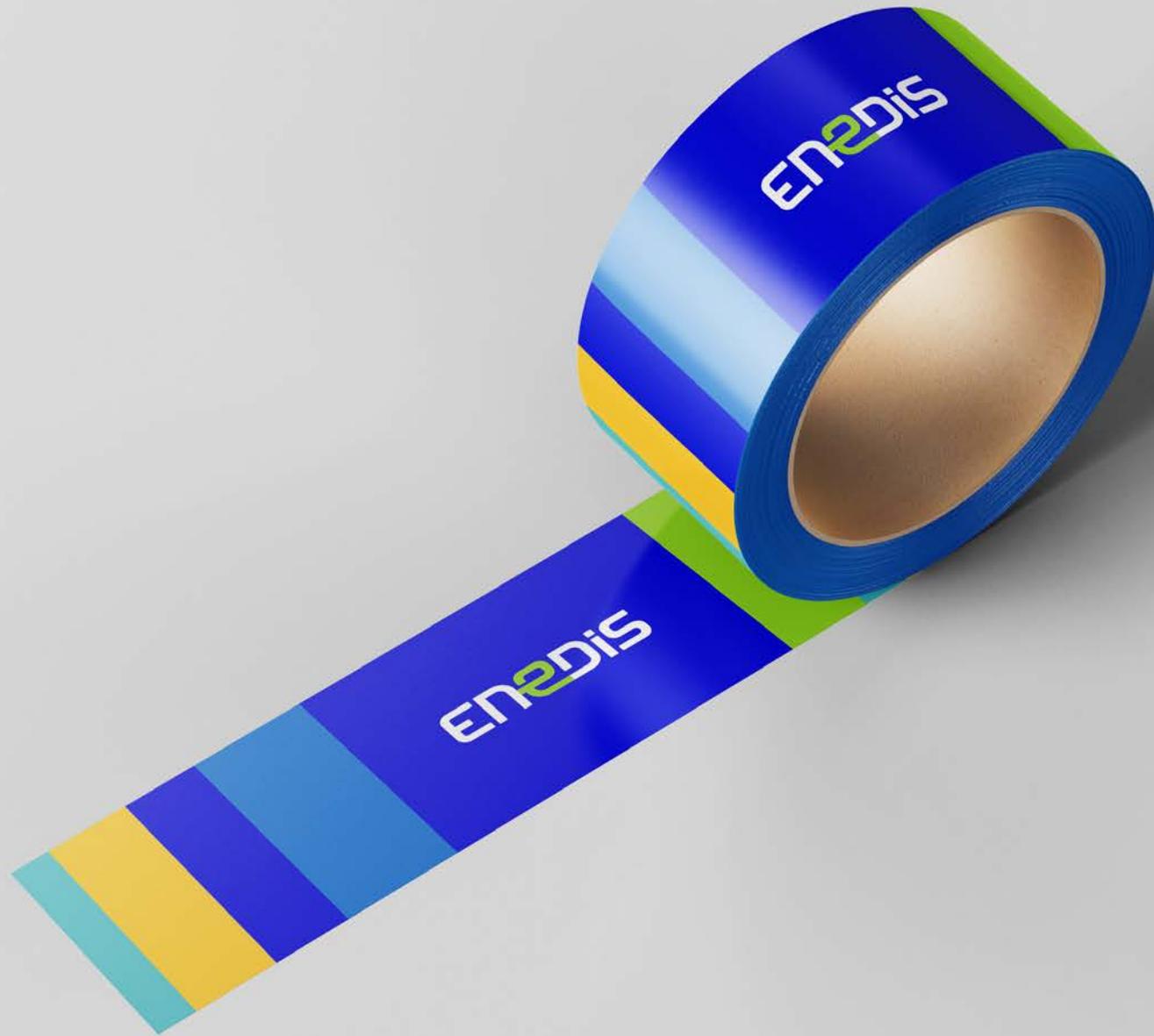
Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut visi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis tincidunt.





**Il y a de
l'électricité
dans l'ère**

ENEDIS



Pour plus
d'informations

Contact: claire.sulpice@enedis.fr
xavier.lacaze@enedis.fr

www.brandcenter.enedis.fr



**À vous
de jouer !**